

# 2018年中国园林生态PPP行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国园林生态PPP行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/331679331679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、PPP 融资模式规范之年，监管政策频出

今年以来，政府对 PPP 融资模式监管趋严，相继出台一系列 PPP 监管政策法规，旨在规范 PPP 融资模式，优化 PPP 市场竞争环境，防范高负债率，加强相关风险控制，并对 PPP 项目的质量和运营能力提出更高的要求，将 PPP 模式重心回归提高社会服务效率的本源。我们预计未来 PPP 模式的发展将呈现以下两大趋势：

1) 随着近期包头、西安等城市地铁 PPP 项目被叫停，我们预期未来政府将对 PPP 投资方向做出结构性调整，市政工程类 PPP 项目占比或将下滑，生态环保类契合生态文明建设的项目占比或将提升。

2) 根据近期发布的 192 号文及 2059 号文，一方面强化对央企参与 PPP 项目的监管力度，一方面鼓励民间资本规范有序参与基础设施项目建设，创造民间资本参与 PPP 项目的良好环境，这将为民营企业尤其是民营上市公司未来在 PPP 项目领域带来更高的市场占有率。

图表：2017 年以来发布的 PPP 相关政策法规

### 二、监管靴子落地，利好园林生态类 PPP

财政部《关于规范政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台项目库管理的通知》（92 号文）的出台，进一步规范政府和社会资本合作（PPP）项目运作，防止 PPP 异化为新的融资平台。该《通知》强调：一是要及时纠正 PPP 泛化滥用现象，着力推动 PPP 回归公共服务创新供给机制的本源；二是要按项目所处阶段将项目库分为项目储备清单和项目管理库，分类施策，确保规范运作；三是要严格新项目管理库入库标准和管理要求，并及时将条件不符合、操作不规范、信息不完善的项目清理出库，不断提高项目管理库信息质量和管理水平。

我们认为规范 PPP 项目库管理通知的出台，必将利好园林类 PPP 上市公司。

首先，园林类 PPP 上市公司在信息披露和运作程序上远远优于非上市公司，因而能够保证项目质量良好，经得起检验。其次，此次清理出库的项目或为非上市公司项目，因此整改之后上市公司项目入库的可能性将大于此前。此外，从目前的趋势看，基建类 PPP 项目对财政 10% 的红线压力很大，这些项目一旦清理出库，我们预计园林生态类 PPP 项目将填补其空间，因此园林类 PPP 项目的市场空间反而加大。

十八大以来，党中央高度重视生态文明建设和环境保护工作，将其列入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的高度，并将“美丽中国”纳入十三五规划中。十九大更是强调建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。近两年出台的各项条例和方案正在不断将生态文明建设由概念向具体操作领域落实，取得成果卓著。2015 年以来，国家在基础设施和公共服务领域大力推行 PPP 模式，其作为政府稳增长、去杠杆的先进融资管理机制，成为目前生态建设项目的�主要推进形式。截止 17 年

9月底，全国财政部入库PPP项目总金额达17.8万亿元，生态建设和环境保护类PPP入库项目投资额达9109.59亿元，占入库项目总投资的5.12%，生态环保类PPP项目未来空间广阔。

观研天下发布的《2018年中国园林生态PPP行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及园林生态PPP交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、园林生态PPPT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国园林生态PPP行业发展概述

#### 第一节 园林生态PPP行业发展情况概述

- 一、园林生态PPP行业相关定义
- 二、园林生态PPP行业基本情况介绍
- 三、园林生态PPP行业发展特点分析

#### 第二节 中国园林生态PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、园林生态PPP行业产业链条分析
  - 三、中国园林生态PPP行业产业链环节分析
- 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国园林生态PPP行业生命周期分析

- 一、园林生态PPP行业生命周期理论概述
- 二、园林生态PPP行业所属的生命周期分析

### 第四节 园林生态PPP行业经济指标分析

- 一、园林生态PPP行业的赢利性分析
- 二、园林生态PPP行业的经济周期分析
- 三、园林生态PPP行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国园林生态PPP行业进入壁垒分析

- 一、园林生态PPP行业资金壁垒分析
- 二、园林生态PPP行业技术壁垒分析
- 三、园林生态PPP行业人才壁垒分析
- 四、园林生态PPP行业品牌壁垒分析
- 五、园林生态PPP行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球园林生态PPP行业市场发展现状分析

### 第一节 全球园林生态PPP行业发展历程回顾

### 第二节 全球园林生态PPP行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲园林生态PPP行业地区市场分析

- 一、亚洲园林生态PPP行业市场现状分析
- 二、亚洲园林生态PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林生态PPP行业市场前景分析

### 第四节 北美园林生态PPP行业地区市场分析

- 一、北美园林生态PPP行业市场现状分析
- 二、北美园林生态PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美园林生态PPP行业市场前景分析

### 第五节 欧盟园林生态PPP行业地区市场分析

- 一、欧盟园林生态PPP行业市场现状分析
- 二、欧盟园林生态PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟园林生态PPP行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界园林生态PPP行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球园林生态PPP行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国园林生态PPP产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林生态PPP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国园林生态PPP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、园林生态PPP环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国园林生态PPP行业运行情况

第一节 中国园林生态PPP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林生态PPP行业市场规模分析

第三节 中国园林生态PPP行业供应情况分析

第四节 中国园林生态PPP行业需求情况分析

第五节 中国园林生态PPP行业供需平衡分析

第六节 中国园林生态PPP行业发展趋势分析

第五章 中国园林生态PPP所属行业运行数据监测

第一节 中国园林生态PPP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林生态PPP所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国园林生态PPP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国园林生态PPP市场格局分析

第一节 中国园林生态PPP行业竞争现状分析

一、中国园林生态PPP行业竞争情况分析

二、中国园林生态PPP行业主要品牌分析

第二节 中国园林生态PPP行业集中度分析

一、中国园林生态PPP行业市场集中度分析

二、中国园林生态PPP行业企业集中度分析

第三节 中国园林生态PPP行业存在的问题

第四节 中国园林生态PPP行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林生态PPP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国园林生态PPP行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国园林生态PPP行业消费特点

第二节 中国园林生态PPP行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第二节 园林生态PPP行业成本分析

## 第三节 园林生态PPP行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第四节 中国园林生态PPP行业价格现状分析

## 第五节 中国园林生态PPP行业平均价格走势预测

### 一、中国园林生态PPP行业价格影响因素

### 二、中国园林生态PPP行业平均价格走势预测

### 三、中国园林生态PPP行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国园林生态PPP行业区域市场现状分析

### 第一节 中国园林生态PPP行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区园林生态PPP市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区园林生态PPP市场规模分析

##### 四、华东地区园林生态PPP市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区园林生态PPP市场规模分析

##### 四、华中地区园林生态PPP市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区园林生态PPP市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国园林生态PPP行业竞争情况

### 第一节 中国园林生态PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林生态PPP行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国园林生态PPP行业竞争环境分析（园林生态PPPT）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林生态PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国园林生态PPP行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国园林生态PPP行业未来发展前景分析

#### 一、园林生态PPP行业国内投资环境分析

#### 二、中国园林生态PPP行业市场机会分析

### 三、中国园林生态PPP行业投资增速预测

#### 第二节中国园林生态PPP行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国园林生态PPP行业市场发展预测

##### 一、中国园林生态PPP行业市场规模预测

##### 二、中国园林生态PPP行业市场规模增速预测

##### 三、中国园林生态PPP行业产值规模预测

##### 四、中国园林生态PPP行业产值增速预测

##### 五、中国园林生态PPP行业供需情况预测

#### 第四节中国园林生态PPP行业盈利走势预测

##### 一、中国园林生态PPP行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国园林生态PPP行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国园林生态PPP行业投资风险与营销分析

### 第一节 园林生态PPP行业投资风险分析

#### 一、园林生态PPP行业政策风险分析

#### 二、园林生态PPP行业技术风险分析

#### 三、园林生态PPP行业竞争风险

#### 四、园林生态PPP行业其他风险分析

### 第二节 园林生态PPP行业企业经营发展分析及建议

#### 一、园林生态PPP行业经营模式

#### 二、园林生态PPP行业销售模式

#### 三、园林生态PPP行业创新方向

### 第三节 园林生态PPP行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国园林生态PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国园林生态PPP行业品牌战略分析

#### 一、园林生态PPP企业品牌的重要性

#### 二、园林生态PPP企业实施品牌战略的意义

#### 三、园林生态PPP企业品牌的现状分析

#### 四、园林生态PPP企业的品牌战略

#### 五、园林生态PPP品牌战略管理的策略

### 第二节中国园林生态PPP行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国园林生态PPP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国园林生态PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国园林生态PPP行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国园林生态PPP行业定价策略分析

### 第二节 中国园林生态PPP行业营销渠道策略

- 一、园林生态PPP行业渠道选择策略
- 二、园林生态PPP行业营销策略

### 第三节 中国园林生态PPP行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国园林生态PPP行业重点投资区域分析
- 二、中国园林生态PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/331679331679.html>