

2017-2022年中国楼宇工程行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国楼宇工程行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/291679291679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 优化方案、减少返工和工程量

以往的2D智能化桥架管线设计模式导致空间冲突的问题较多，且不能得到很好的解决，深化设计人员需花费许多时间进行核对、修正、优化。因为在传统图纸空间上无较好的标高表示方法以及无清楚标明施工顺序，导致在没有经过优化、协调的情况下会产生诸多冲突，即使是经过优化、协调后的2D图纸，无法验证实际空间是否受到排斥。如果使用BIM进行管线布排，以上问题就得到有效解决。

通常一个建设工程的智能化分部工程往往是晚于其他分部工程招标、进场，这就经常会出现桥架综合管路没有足够的预留空间，或者预埋管线是其他单位施工，导致管径不够、预留的点位和深化设计不符合的现象。给施工企业带来了很多的麻烦，给甲方也增加了施工成本。而且往往只能通过更改方案、不按照规范施工、重新布置明管等来完成项目。这些都会给项目后期埋下合同隐患、质量隐患。

利用BIM建模检查建筑结构及安装各专业间的不合理冲撞，提出解决方案及意见。在建模同时考虑先后次序，桥架、管线的大小、可否穿梁施工以及标高分布要求，建模后进行可视化协调，能大幅的减少施工中本专业或各专业间的冲突，降低因设计变更产生的工期、成本的增加。可合理排布管线，减少材料用量，并且大幅提升施工质量、缩短施工期、降低施工成本。

2 加强沟通、提高效率

大多数智能化工程，甲方绝大部分人员非智能化专业人士，对于传统的图纸在研读、理解方面往往容易发生偏差，甚至发生歧义，进而影响项目的沟通以致不能达成共识。利用BIM的可视化特点，将2D平面图纸以3D动态模型的方式展现在甲方面前，让参与施工各方，包括甲方工程师、监理、核算人员与施工方在可视化平台进行沟通，可以在项目深化设计、实施、决算等各阶段，降低了各阶段的沟通难度和障碍。

在工程实践中，一些重点、难点部位的做法一般是出2D平面图，但2D图纸很难表达空间及物体相对位置，比较难以理解，同时设计人员需要花大量时间做解释工作。在苏地2015-WG-14号地块（狮山原著）项目中因一过量桥架达不到装饰标高要求，切割梁需要花大量人力物力，现场采用切割桥架同时增大桥架宽度方法，通过BIM三维展示，将这一做法直观地展示给甲方人员，大大降低沟通难度，获得了一致认可。

图：桥架BIM三维模型图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3智能化的重点部位优化排布

通常智能化的重点部位如监控机房、网络机房等的布局由智能化施工单位实施，甲方要求施工方对于现场的环境、设备摆放的位置、管线桥架的路线都提出了较高的要求，通过BIM针对现场建模，可以把设备、管线、桥架纳入模型之中。将现场周边的实际环境，例如门窗、柱子、桌椅、人员进出路线等信息与之关联，建立三维的空间布置图，同时依照施工进度，可以形象直观地模拟各个阶段的施工现场情况，灵活地进行现场平面布置，实现现场平面布置合理、高效。

通常2D平面图纸缺乏整体性，需要多张图纸对比，同时净高的问题很难表达，读图需要一定的空间想象力。基于BIM建模绘制的布置图具有同步化、直观性等特点，使读图更为简化、迅速、准确。可以产生任意剖面，产生的3D剖面图，可搭配平面图建立施工图，以利于施工者更加了解图纸，减少施工错误的几率。

图：消控中心机房BIM三维模型图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4提高识图能力，减少出错几率

一般来说，施工队伍人员素质参差不齐，往往由几个技术骨干带领一班文化水平有限的非建筑智能化人员来施工。

他们对传统的2D平面图识图能力有限，容易理解阅读错误，进一步造成施工错误，形成不必要的返工和经济损失。通过BIM建立可视化的模型，施工人员可以通过可视化3D模型从空间上、多角度、形状上理解施工成品的样子，头脑中形象直观，工作效率大大提高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国楼宇工程行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政

府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分行业概述及发展现状

第一章楼宇工程行业概述

第一节房地产行业概述

- 一、房地产行业定义
- 二、房地产行业主要领域
- 三、房地产行业特点
- 四、房地产行业地位

第二节楼宇工程行业的定义及分类

- 一、楼宇工程行业的定义
- 二、楼宇工程行业分类

第三节商业地产行业的投资背景

- 一、行业的发展历程
- 二、行业的驱动因素
- 三、行业发展的必然性

第二章全球房地产市场发展分析

第一节世界房地产市场分析

- 一、全球房地产市场分析
- 二、全球房地产市场分析
- 三、全球房地产市场交易情况
- 四、全球房地产市场发展预测

第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 四、美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章我国房地产市场发展分析

第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

第二节1-6月全国房地产市场运行情况

- 一、1-6月房地产开发完成情况
- 二、1-6月商品房销售情况
- 三、1-6月房地产开发投资资金来源情况分析
- 四、1-6月全国房地产开发景气指数

第三节我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节中国房地产市场发展分析

- 一、中国房地产行业发展概述
- 二、中国房地产全行业发展形势
- 三、我国房地产调整空间情况
- 四、中国房地产市场调控分析
- 五、中国房地产市场发展的关键

第四章全球楼宇工程行业发展分析

第一节全球楼宇工程行业发展环境PEST分析

- 一、楼宇工程的宏观调控政策分析
- 二、经济环境与楼宇工程前景分析
- 三、楼宇工程社会环境的区域差异分析
- 四、楼宇工程的开发技术分析

第二节全球楼宇工程行业总体概述

- 一、全球楼宇工程行业发展现状分析
- 二、全球楼宇工程行业供需格局分析
- 三、全球楼宇工程行业竞争格局分析

第三节主要国家地区楼宇工程行业发展分析

- 一、美国楼宇工程行业发展分析

- 二、日本楼宇工程行业发展分析
- 三、韩国楼宇工程行业发展分析
- 四、香港楼宇工程行业发展分析

第五章中国楼宇工程行业发展分析

第一节中国楼宇工程行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、楼宇工程开发投资状况分析
- 四、楼宇工程需求分析
- 五、楼宇工程投融资及并购趋势分析
- 六、楼宇工程价格分析

第二节中国楼宇工程行业结构分析

- 一、开发投资完成额结构分析
- 二、投资资金来源结构分析
- 三、投资完成额市场结构分析
- 四、销售额市场结构分析

第三节我国楼宇工程行业发展状况

- 一、楼宇工程行业发展情况分析
- 二、楼宇工程市场特点分析
- 三、楼宇工程市场发展分析

第四节中国楼宇工程行业供需分析

- 一、中国楼宇工程市场供给总量分析
- 二、中国楼宇工程市场供给结构分析
- 三、中国楼宇工程市场需求总量分析
- 四、中国楼宇工程市场需求结构分析
- 五、中国楼宇工程市场供需平衡分析

第二部分市场竞争格局与发展前景分析

第六章楼宇工程行业竞争格局分析

第一节楼宇工程行业集中度分析

- 一、楼宇工程市场集中度分析
- 二、楼宇工程企业集中度分析
- 三、楼宇工程区域集中度分析

第二节楼宇工程行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节楼宇工程行业竞争格局分析
 - 一、楼宇工程行业竞争分析
 - 二、中外楼宇工程产品竞争分析
 - 三、中外楼宇工程竞争分析
 - 四、我国楼宇工程市场竞争分析
 - 五、我国楼宇工程市场集中度分析
 - 六、国内主要楼宇工程企业动向

第七章中国楼宇工程行业发展形势分析

第一节楼宇工程行业发展概况

- 一、楼宇工程行业发展特点分析
- 二、楼宇工程行业投资现状分析
- 三、楼宇工程行业总产值分析

第二节楼宇工程行业市场情况分析

- 一、楼宇工程行业市场发展分析
- 二、楼宇工程市场存在的问题
- 三、楼宇工程市场规模分析

第三节楼宇工程产销状况分析

- 一、楼宇工程产量分析
- 二、楼宇工程产能分析
- 三、楼宇工程市场需求状况分析

第八章中国楼宇工程行业区域市场分析

第一节华北地区楼宇工程行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第二节东北地区楼宇工程行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节华东地区楼宇工程行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节华南地区楼宇工程行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节华中地区楼宇工程行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节西南地区楼宇工程行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节西北地区楼宇工程行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第九章楼宇工程行业投资与发展前景分析

第一节上半年楼宇工程行业投资情况分析

- 一、上半年总体投资结构
- 二、上半年投资规模情况
- 三、上半年投资增速情况
- 四、上半年分行业投资分析
- 五、上半年分地区投资分析

第二节楼宇工程行业投资机会分析

- 一、楼宇工程投资项目分析
- 二、可以投资的楼宇工程模式
- 三、楼宇工程投资机会
- 四、楼宇工程细分行业投资机会
- 五、楼宇工程投资新方向

第三节楼宇工程行业发展前景分析

- 一、楼宇工程市场发展前景分析
- 二、我国楼宇工程市场蕴藏的商机
- 三、楼宇工程市场面临的发展商机
- 四、楼宇工程市场面临的发展商机

第三部分赢利水平与企业分析

第十章中国楼宇工程行业整体运行指标分析

第一节中国楼宇工程行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节中国楼宇工程行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国楼宇工程行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章楼宇工程行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、楼宇工程原材料价格走势
- 二、楼宇工程行业人工成本分析

第二节产销存分析

- 一、楼宇工程行业产销情况
- 二、楼宇工程行业库存情况
- 三、楼宇工程行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、楼宇工程行业价格走势
- 二、楼宇工程行业营业收入情况
- 三、楼宇工程行业毛利率情况
- 四、楼宇工程行业赢利能力
- 五、楼宇工程行业赢利水平
- 六、楼宇工程行业赢利预测

第十二章楼宇工程行业盈利能力分析

第一节中国楼宇工程行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国楼宇工程行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国楼宇工程行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节中国楼宇工程行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章楼宇工程重点企业发展分析

第一节大连万达集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节宝龙地产控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节世茂房地产控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节华润置地有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节保利房地产(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分投资策略与风险预警

第十四章楼宇工程宏观环境分析

第一节经济环境分析

- 一、行业与经济发展相关性
- 二、国家宏观经济发展状况
- 三、房地产行业发展状况
- 四、国家宏观经济发展前景

第二节融资环境分析

- 一、金融机构投向分析
- 二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

- 一、行业与城镇化相关性
- 二、国家城镇化进程分析
- 三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费水平分析

第十五章 楼宇工程开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

- 一、按投资回收划分的模式
- 二、按运营主体划分的模式分析
- 三、开发运营模式选择分析

第二节 楼宇工程运营模式分析

第三节 楼宇工程运营模式个案分析

第十六章 楼宇工程行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 楼宇工程行业投资效益分析

- 一、楼宇工程行业投资状况分析
- 二、楼宇工程行业投资效益分析
- 三、楼宇工程行业投资方向
- 四、楼宇工程行业投资建议

第四节 楼宇工程行业投资策略研究

- 一、楼宇工程行业投资策略
- 二、楼宇工程行业投资策略

三、楼宇工程行业投资策略

四、楼宇工程细分行业投资策略

第十七章楼宇工程行业投资风险预警

第一节影响楼宇工程行业发展的主要因素

一、影响楼宇工程行业运行的有利因素

二、影响楼宇工程行业运行的稳定因素

三、影响楼宇工程行业运行的不利因素

四、我国楼宇工程行业发展面临的挑战

五、我国楼宇工程行业发展面临的机遇

第二节楼宇工程行业投资风险预警

一、楼宇工程行业市场风险预测

二、楼宇工程行业政策风险预测

三、楼宇工程行业经营风险预测

四、楼宇工程行业技术风险预测

五、楼宇工程行业竞争风险预测

六、楼宇工程行业其他风险预测

第五部分专家对楼宇工程发展趋势与规划建议

第十八章楼宇工程行业发展趋势分析

第一节中国楼宇工程市场趋势分析

一、我国楼宇工程市场趋势总结

二、我国楼宇工程发展趋势分析

第二节楼宇工程产品发展趋势分析

一、楼宇工程产品技术趋势分析

二、楼宇工程产品价格趋势分析

第三节中国楼宇工程行业供需预测

一、中国楼宇工程供给预测

二、中国楼宇工程需求预测

三、中国楼宇工程价格预测

第四节楼宇工程行业规划建议

一、楼宇工程行业“十三五”整体规划

二、楼宇工程行业“十三五”发展预测

三、楼宇工程行业规划建议

第十九章 专家对楼宇工程企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、楼宇工程价格策略分析

二、楼宇工程渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高楼宇工程企业竞争力的策略

一、提高中国楼宇工程企业核心竞争力的对策

二、楼宇工程企业提升竞争力的主要方向

三、影响楼宇工程企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高楼宇工程企业竞争力的策略

第四节 专家对我国楼宇工程品牌的战略思考

一、楼宇工程实施品牌战略的意义

二、楼宇工程企业品牌的现状分析

三、我国楼宇工程企业的品牌战略

四、楼宇工程品牌战略管理的策略

图表目录

图表：楼宇工程产业链分析

图表：楼宇工程行业生命周期

图表：中国楼宇工程行业市场规模

图表：全球楼宇工程产业市场规模

图表：楼宇工程重要数据指标比较

图表：中国楼宇工程行业销售情况分析

图表：中国楼宇工程行业利润情况分析

图表：中国楼宇工程行业资产情况分析

图表：中国楼宇工程竞争力分析

图表：中国楼宇工程市场前景预测

图表：中国楼宇工程市场价格走势预测

图表：中国楼宇工程发展前景预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/291679291679.html>