

2017-2022年中国复合维生素市场发展现状及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国复合维生素市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/291677291677.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素因在畜禽代谢过程中起着重要的营养和保健作用，从而成为现代饲料工业和集约化饲养条件下必须补充的饲料添加剂，且用量大，进口多，价格昂贵。但复合维生素在生产和应用中还存在许多误区，质量控制方面参差不齐。

国内维生素的现状

我国维生素工业起源于上世纪50年代末，目前已成为全世界屈指可数的能够生产迄今发现的所有维生素品种的极少数国家之一，同时也是全球最大的维生素出口国之一，相当一些产品的生产工艺及产品质量在国际上处于领先地位。中国拥有全球规模最大的家禽与生猪饲养业，此外，牛、羊、马等大家畜的存栏量亦十分可观。因此，作为饲料添加剂主要品种的复合维生素类产品在中国无疑拥有广阔的市场前景。近四五十年来，随着饲料工业的迅速发展，复合维生素工业也得到了快速发展。2001年全球饲料总量增长不到1%，而中国饲料产量增长了5.1%，到2005年，中国工业饲料的需求量达到1.2亿吨，年增长率达到12%，并将带动饲料用复合维生素需求的同步提高。预计到2005年，国内饲用复合维生素将达到3.5万吨，位居世界第二。

使用复合维生素的优点

全价饲料工厂直接使用单体维生素存在着许多弊端，多数单体维生素容易在光、热、湿等条件下失去活性;采购成本增加;判定单体维生素品质难度大;维生素配方研究需要大量的人力、时间和资金，且难度大;维生素生产设备要求高，投入大;维生素生产工艺要求高;复合维生素成品保存条件要求高。

复合维生素质量控制的几个关键环节

一般来说，影响单一维生素制剂稳定性和效价的因素相对较少，并且研究也较为深入。但目前生产中大量应用的是由多种维生素制剂加上载体或稀释剂制成的匀质混合物，即多种维生素预混料产品(简称复合维生素)。具有不同理化特性和生物效价的各种维生素相混合后情况就比较复杂。由于受配方的影响，其质量控制有较大的难度。为此，必须在下述几个关键环节中严格把关，方能取得理想的效果。

配方设计

总体来讲，复合维生素的配方设计要比复合微量元素或日粮中能量、蛋白、氨基酸的平衡设计等复杂得多。对此，首先必须正确掌握各类畜禽维生素的需要量，并据此制定出适宜的添加水平。应当注意，我国畜禽饲养标准及美国NRC饲养标准中列出的维生素需要均为最低需要量，是在试验条件下，以不发生缺乏症为标准制定的。考虑到加工、储藏过程中的损失以及其他各种影响维生素效价的因素，推荐添加量时应当在畜禽最低需要量的基础上，加上一定的安全系数。

但目前维生素的添加值往往有些偏高，按其添加固然对畜禽健康和体内储存有一定好处，但在经济上不一定合算。为此，必须根据畜禽健康状况、生产水平、饲料组成、环境温度、饲养方式及加工工艺等具体情况，参考科技工作者及畜禽育种公司等推荐量，灵活调整，从而制定出适宜的维生素添加水平。根据我国当前畜牧业生产水平和配方饲料中的能量浓度及蛋白水平，中等水平添加量(超量约10%左右)可带来较好的经济效益。其次，要注意维生素的理化特性，防止配伍禁忌。如各种维生素对光、热、空气、水分、pH值等因素的反应不一，配料时必须予以综合考虑。氯化胆碱因有极强的碱性和吸湿性，对维生素生理效价的影响较大，尤其是液态氯化胆碱对维生素A、维生素K3、维生素B₁₂等有较强的破坏作用，必须单独添加。维生素C有强还原性，水溶液呈酸性，维生素B₁、维生素B₂、维生素B₆及叶酸等极易与之相互作用而分解失效。另外，泛酸钙与烟酸、泛酸钙与维生素C、有机酸防腐剂及抗球虫药物与维生素B₁₂等之间也都存在一定的相互拮抗作用。至于微量元素添加剂因其含多种金属离子、硫酸盐类等对维生素制剂也有很强的破坏作用。再其次，为增加多种维生素和其他易氧化物质的稳定性，即使某些原料中已经添加，在复合维生素中也要再加入抗氧化剂，如乙氧喹、丁基甲苯等。当然，须注意最终日粮中各种来源的氧化剂总量不得超过限量，如乙氧喹含量应小于每千克150毫克。

原料选择

维生素制剂产品很多，不同产品在质量、效价、剂型、价格等方面有很大差异，应结合使用目的、生产工艺进行综合考虑。要求选用效价高、稳定性好、剂型符合配合饲料生产要求，饲料级、价格低廉，且是在近期出厂的产品。目前市场单项维生素制剂可分为国产和进口产品两大类。

国产产品一般较新鲜，质量相对保证，B族维生素产品性质比较稳定，不足之处是维生素A、维生素D₃、维生素E等用载体吸附包被的产品，其颗粒度大小不匀，稳定性较差，尤其在夏季更易变质。不管是国产或进口产品，对维生素原料都应进行抽样检测。兽药药政部门一般要求复合维生素生产厂家安装紫外监测器，保证能对大多数维生素原料进行检测。这主要是由于维生素是易失效产品，必须按产品实际有效含量投放。因此，要格外注意产品的

有效含量，防止因添加量不足而引起维生素的缺乏。如维生素A，一般含有50万IU，也有每克100万IU，要加以区别，且应购买饲料级产品，医药级要贵很多。维生素E含量达到50%，叶酸有10%和99%两种产品，生物素含量为2%，维生素B1为1%。此外还须注意，维生素原料产品拆开包装后要避光，密闭保存，防止受潮并及时用完。夏天应在维生素存放和加工地装上空调，梅雨季节要使用除湿机。

另外，复合维生素的原料还包括载体和稀释剂。为使维生素的损失减少到最低限度，应选用粒度合适、水分含量低且不易参与化学反应的物质作为载体或稀释剂。根据实际应用情况，脱脂米糠承载性能最好，鼓皮、次粉次之，玉米粉较差。特别是玉米粉颗粒较粗时，承载性能尤其不佳。碳酸钙因其中的钙对维生素D有破坏作用，因而不宜作为复合维生素的载体物质。一般来说，载体吸附力强时，多维经多次搬运振动后仍可保持较好的混合均匀度。载体的水分当然越低越好，最好控制在5%以下，不宜超过8%~10%。若含水量过高，则应进行干燥处理。而对于如维生素B₁₂、叶酸等用量极少原料，必须事先予以稀释。

加工工艺

在进行复合维生素的加工过程中，首先应保证严格按配方要求准确投料。目前在国外，自动化的微量配料秤已逐步推广使用，而国内大多还是采用人工称料。为此，必须加强配料人员素质的培训与提高，对称重设备定期校准，严格操作程序，确保投料的准确性和稳定性。其次，要根据不同维生素添加剂产品的特性，采取不同的添加方法。维生素添加剂粉剂可直接加入混合机中进行混合，而液态维生素制剂必须由液体添加设备喷入混合机或先进行处理，变为干粉剂后再行添加。某些维生素添加剂产品浓度高，添加量少或原料流动性差时，则应先进行稀释或预处理，再加入混合机内混合。再其次，要保证复合维生素混合均匀(CV<5%)，减少分级。为此，可选用适当的混合机，如三维摆动混合机和锥形混合机。采用双螺带卧式无重力混合机，一般3分钟~5分钟即可达到上述混合要求，但为使微量成分更好地附着或镶嵌在载体上，必须适当延长混合时间，一般需巧分钟左右。此外，在具体混合过程中，添加少量油脂对降低粉尘、减少分级和多维损失等有一定好处。一般添加量1%~2%，最先选用矿物油(C7号、10号液体石蜡)。使用植物油脂应先将其喷于载体上，并要求酸价低、过氧化值小，另外还需要添加抗氧化剂，以防止维生素A、维生素E等的损失。

包装及储存

复合维生素产品多为小包装，包装量由几十克到几千克不等。一般根据使用时的一次用量或几次用量，不宜过大，一则配料方便，二则可以避免开包后活性成分的损失。包装要求密封、隔水，真空包装更佳。最好采用铝箔袋真空包装，其外形美观、强度大、密封好、

储藏产品稳定。

在具体储藏过程中，考虑到载体含水量、pH值、储藏温度、时间等因素可能导致某些活性物质损失，除对稳定性较差的组分超量添加外，应严格控制储藏条件，要求环境干燥、避光、低温、通风。仓内最高温度不得超过30°C，仓库的墙、顶需有隔热防潮层，高温季节应有通风装置，光线不宜过强，阳光不应直接照射到产品上。此外，严格限制储藏时间，一般要求在1个月-2个月内完，最长不得超过6个月。产品一经开封后，须尽快用完。

中国报告网发布的《2017-2022年中国复合维生素市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章复合维生素概述

第一节维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节维生素的其它品种

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第三节复合维生素的定义

第二章中国维生素产业运行形势分析

第一节中国维生素产业发展概况

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、维生素行业发展走向上升时期
- 三、维生素市场走向谋求共赢局面

第二节中国维生素市场运行动态分析

- 一、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 二、维生素类重点产品价格分析
- 三、维生素总产量

第三节中国维生素行业发展面临的问题分析

第三章中国复合维生素行业市场发展环境分析

第一节国内复合维生素经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国复合维生素经济发展预测分析

第二节中国复合维生素行业政策环境分析

第四章中国复合维生素行业运行形势分析

第一节中国复合维生素发展概述

- 一、世界复合维生素市场发展概况
- 二、世界复合维生素增长状况
- 三、复合维生素营销策略探讨

第二节中国复合维生素发展形势分析

- 一、中国复合维生素工业快速发展
- 二、中国复合维生素市场发展概况
- 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

第三节中国复合维生素发展存在问题分析

第五章中国复合维生素行业市场动态分析

第一节中国复合维生素市场局势分析

- 一、中国复合维生素市场分布格局
- 二、我国复合维生素市场中的国内外品牌

三、我国复合维生素新兴企业的发展对策

第二节中国复合维生素市场动态分析

一、我国复合维生素市场新秀企业崛起案例

二、复合维生素市场供需分析

三、复合维生素市场价格分析

第三节中国复合维生素市场营销策略分析

第六章中国复合维生素市场运营状况深度分析

第一节中国复合维生素市场运营分析

一、中国复合维生素市场份额评估

二、复合维生素市场发展空间巨大

三、中国复合维生素市场主要产品市场分析

第二节中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

一、京沪等地复合维生素市场发展综述

二、京沪等地复合维生素市场销售分析

三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第三节中国复合维生素质量控制关键环节综述

一、复合维生素的配方设计

二、复合维生素的原料选择

三、复合维生素的加工工艺

四、复合维生素的包装及贮存

第七章中国复合维生素行业市场竞争格局分析

第一节中国复合维生素行业竞争现状分析

一、复合维生素行业竞争程度分析

二、复合维生素技术竞争分析

三、复合维生素主要产品价格竞争分析

第二节中国复合维生素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节中国复合维生素行业提升竞争力策略分析

第八章国外主要复合维生素生产企业运行分析

第一节巴斯夫

一、集团简介

二、巴斯夫在中国的发展

第二节 帝斯曼

一、公司简介

二、荷兰帝斯曼看重中国市场

三、帝斯曼新战略加强维C优势

第三节 罗氏

一、公司简介

二、罗氏在中国的发展

三、罗氏加紧开发高值维生素新品

第九章 中国主要复合维生素生产企业分析

第一节 华北制药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 浙江新和成股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 湖北广济药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 江苏江山制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节石药集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节厦门金达威维生素股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节浙江医药股份-新昌制药厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节湖北华中药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节天津太河制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节中美上海施贵宝制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章中国复合维生素行业发展前景预测分析

第一节中国复合维生素产品发展趋势预测分析

一、中国复合维生素市场的前景及趋势

二、复合维生素技术方向分析

三、复合维生素竞争格局预测分析

第二节中国复合维生素行业市场前景预测分析

一、复合维生素供给预测分析

二、复合维生素需求预测分析

第三节中国复合维生素行业市场盈利能力预测分析

第十一章中国复合维生素产业投资机会与风险分析

第一节中国复合维生素产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节中国复合维生素产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/291677291677.html>