

# 2009年中国体检行业市场分析及投资前景展望报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国体检行业市场分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3167631676.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国体检行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国体检行业发展政策环境分析

- (一) 医疗医学向预防医学转变
- (二) 首部《健康体检服务管理办法》起草完成
- (三) 其他相关法律法规分析

#### 三、2008年中国体检行业发展社会环境分析

- (一) 亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈
- (二) 城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受
- (三) 政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点
- (四) “过劳死”频频发生，在全社会敲响了健康警钟

#### 四、2008年中国体检行业发展技术环境分析

- (一) 临床实践指南为健康评估奠定坚实的基础
- (二) 基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理
- (三) 国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长

### 第二章 体检行业发展概况分析

#### 一、行业定义与分类

- (一) 行业定义
- (二) 行业分类
- (三) 行业基本模式

#### 二、2008年全球主要国家体检行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 澳大利亚

#### 三、2008年主要国家经验借鉴分析

### 第三章 2008年中国体检行业发展状况分析

#### 一、2008年中国体检行业现状分析

- (一) 2008年健康产业风投资统计分析
- (二) 中国体检行业运行特点分析

(三) 中国体检行业主要服务项目价格分析

(四) 民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势

二、2008年中国体检行业市场存在的问题分析

(一) 体检行业存在十大问题

(二) 中国健康管理市场比较混乱

(三) 缺乏统一的认证体系，各医院之间的体检结果互不承认

三、2008年中国体检行业发展对策分析

第四章 2008年中国体检行业市场运行形势分析

一、2008年中国体检行业市场供给分析

(一) 中国体检行业市场规模分析

(二) 中国体检行业市场供给分析

(三) 影响体检行业供给因素分析

二、2008年中国体检行业细分市场需求分析

(一) 儿童市场分析

(二) 老年市场分析

(三) 女性市场分析

(四) 生殖健康服务市场分析

(五) 亚健康服务市场分析

(六) 高收入人群众市场分析

(七) 职业白领（外企员工）市场分析

(八) 社区市场分析

三、2008年中国体检行业市场供需平衡分析

第五章 2008年中国体检行业营销模式及产品策略分析

一、2008年中国体检行业营销模式发展分析

(一) 会员制营销将成趋势

(二) 全面健康管理将成为竞争力成因素

(三) 服务竞争成为竞争的重要因素

二、2008年中国体检行业服务产品策略分析

(一) 设备智能化

(二) 体检个性化

(三) 指导专家化

三、2008年中国体检行业价格策略分析

第六章 2008年中国体检行业消费行为调查分析

一、2008年中国体检消费者心理分析

二、2008年中国体检消费决策分析

### 三、2008年中国体检消费特点描述

### 四、2008年中国体检消费发展趋势分析

- (一) 个性化趋势
- (二) 突出家庭消费
- (三) 消费数额差异化

## 第七章 2008年中国体检行业市场竞争态势分析

### 一、2008年中国体检行业发展周期分析

- (一) 体检行业的经济周期
- (二) 体检行业的增长性与波动性
- (三) 体检行业的成熟度

### 二、2008年中国体检行业市场竞争分析

- (一) 保险公司进军健康体检行业
- (二) 体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌
- (三) 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析
- (四) 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

### 三、2008年中国体检行业重点省市竞争分析

- (一) 北京
- (二) 一线城市市场分析
- (二) 二线城乡市场分析

## 第八章 中国体检行业重点机构分析

### 一、慈铭健康体检机构

- (一) 企业整体概况分析
- (二) 公司市场竞争力分析

### 二、爱康国宾医疗

- (一) 企业整体概况分析
- (二) 公司市场竞争力分析

### 三、瑞新医疗中心

- (一) 企业整体概况分析
- (二) 公司市场竞争力分析

### 四、德立普体检机构

- (一) 企业整体概况分析
- (二) 公司市场竞争力分析

### 五、北京佰众体检中心

- (一) 企业整体概况分析
- (二) 公司市场竞争力分析

## 六、和睦家医药

- (一) 企业整体概况分析
- (二) 公司市场竞争力分析

## 第九章 2008年中国体检关联产业运行动态分析

- 一、医疗（医院）市场分析
- 二、健康保险市场分析
- 三、健康用品市场分析
- 四、健身娱乐市场分析
- 五、健康服务业配套产业分析

## 第十章 2008年中国健康体检行业投融资与并购现状及趋势分析

- 一、2008年中国健康体检产业投融资热点分析
- 二、2008年中国健康体检行业投融资与并购现状分析
  - (一) 产业总体投资规模分析
  - (二) 产业投资特点分析
  - (三) 产业投资回报分析
- 三、2008年中国健康体检行业行业投融资与并购案例分析
  - (一) 百汇控股并购瑞新医疗中心
  - (二) 合等六家投资爱康国宾
  - (三) IFC投资和和睦家医院
  - (四) 启明创投投资国康网

## 第十一章 2009-2012年中国体检行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国体检行业发展趋势分析
  - (一) 中国体检市场潜力巨大
  - (二) 体检机构的连锁化及规模化经营
  - (三) 体检与健康管理结合
  - (四) 体检服务与医疗服务结合
  - (五) 健康体检与健康保险结合
- 二、2009-2012年中国体检行业市场供需预测分析
  - (一) 中国体检行业市场供给预测分析
  - (二) 中国体检行业市场需求预测分析
- 三、2009-2012年中国体检行业投资分析
  - (一) 中国体检行业投资环境分析
  - (二) 中国体检行业投资机会分析
  - (三) 中国体检行业投资风险分析
- 四、中国体检行业企业发展建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3167631676.html>