

2017-2022年中国豆制品行业发展态势及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国豆制品行业发展态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/261675261675.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，大豆食品新产品在市场上涌现出来，使得我国大豆食品行业的产品结构日趋完善：从直接提供给消费者的各种豆制品，到作为原辅料提供给其它食品行业的豆粉、大豆蛋白等商用产品；从液态豆浆到固态豆浆粉；从豆腐、百页等传统生鲜食品，到利乐装豆浆、休闲豆干等即饮即食类产品，我国大豆食品的种类可谓是丰富多样。

虽然大豆食品营养丰富，已被全世界公认并预测是21世纪的朝阳产业，但我国传统豆制品产业现处在低产值，高耗水、高耗能、废水废渣高排放的状态，与国家“十三五”发展规划制定的发展方向差距很大，与节能减排的大趋势格格不入。传统豆制品产业要做到持续的节能减排，生产企业必须进行工艺、设备及生产方式的创新，现今生产发展模式不改变，传统豆制品产业显然就不会有前途。

我国豆制品加工由来已久，随着现代食品机械设备的不断发展，豆制品的种类也日益增多，口味也千变万化，不断丰富着吃货们挑剔的味蕾。但是我国豆制品加工企业规模参差不齐，加工技术和设备也千差万别，要想在激烈的市场竞争中又好又快发展，还需不断研发新产品，提高生产工艺，形成企业自身的竞争优势。

近几年，休闲豆腐干的产品类型和消费概念逐渐成形，大大拓宽了豆腐干的市场范围，我国豆腐干的生产量有了明显的提高。休闲豆腐干已成为我国大豆食品产业发展势头良好的产品之一。在我国豆制品品牌企业前50强当中，以休闲豆腐干为主的企业占到了近三分之一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国豆制品行业发展态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章豆制品相关概述

第一节豆制品主要原料

第二节豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节豆制品的营养及注意问题

第二章2014-2016年世界豆制品行业市场运行分析

第一节2014-2016年世界大豆市场发展概况

一、世界大豆种植规模与分布

二、世界主要国家大豆生产

三、国外大豆品种选育和利用

四、全球大豆市场需求状况

第二节2014-2016年世界豆制品市场运行分析

一、世界豆制品市场概述

二、世界豆制品市场分析

三、豆制品加工技术分析

第三节2014-2016年世界主要国家豆制品行业发展分析

一、美国豆制品市场发展态势

二、韩国豆制品市场发展态势

三、日本豆制品市场发展态势

第四节2016-2022年世界豆制品行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国大豆产业运行态势分析

第一节2014-2016年中国豆类种植现状

一、2014-2016年国内大豆种植效益分析

二、2014-2016年农民种豆积极性分析

三、2014-2016年大豆种植面积持续下滑

四、2015前3季度中国大豆市场行情分析

第二节2014-2016年全国大豆播种面积和产量分析

一、2016年全国大豆播种面积和产量分析

二、2016年全国大豆播种面积和产量分析

三、2016年全国大豆播种面积和产量分析

第三节2014-2016年全国大豆亩产量情况

一、2016年全国大豆亩产量情况

二、2016年全国大豆亩产量情况

三、2016年全国大豆亩产量情况

第四节2014-2016年全国大豆生产价格指数

一、2016年全国大豆生产价格指数

二、2016年全国大豆生产价格指数

三、2016年全国大豆生产价格指数

第五节2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口情况

- 一、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进口分析
- 二、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎出口分析
- 三、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口均价
- 四、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口省市情况
- 五、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口流向情况

第四章2014-2016年中国豆制品产业整体运行态势分析

第一节2014-2016年中国豆制品产业运行总况

- 一、中国豆制品国际市场受欢迎
- 二、中国豆制品行业迅速提升
- 三、高新技术将引导行业发展
- 四、企业品牌推广意识逐步增强
- 五、与外资企业的竞争开始显现

第二节2014-2016年中国豆制品市场运行分析

- 一、豆制品生产加工现状
- 二、中国大豆加工产业特点
- 三、豆制品消费意识需要提高
- 四、品牌促进豆制品产业发展

第三节2014-2016年中国豆制品市场发展态势分析

- 一、温岭市全面推进豆制品行业规范化
- 二、西安开展豆制品食品质量安全检查
- 三、合肥对豆芽菜实行市场准入制度
- 四、陕西宝鸡走向豆制品产销新模式
- 五、海口建设豆腐及豆制品集中生产***地

第四节2014-2016年中国大豆加工业存在的主要问题分析

- 一、大豆加工业产能大幅超过需求
- 二、大豆加工业精深加工发展失衡
- 三、大豆产业商业信息不对称
- 四、大豆加工业结构欠合理
- 五、产品研发能力欠缺

第五章2014-2016年中国豆制品行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国豆制品行业发展分析

- 一、2016年中国豆制品行业发展概况
- 二、2016年中国豆制品行业发展概况

第二节2014-2016年中国豆制品行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国豆制品行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节2014-2016年中国豆制品行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

第五节2014-2016年中国豆制品行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六章2014-2016年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶

第一节2014-2016年中国奶粉市场的竞争分析

- 一、2016年中国奶类产量分析
- 二、国产品牌角逐高端婴幼儿奶粉市场
- 三、2016年国际品牌奶粉纷纷进入中国市场

第二节2014-2016年中国豆奶行业发展动态分析

- 一、2016年湖北武汉全面实行豆制品市场准入制
- 二、2016年维他奶与深圳光明资产变更分析

第三节2014-2016年中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、中国豆奶业发展迟缓的原因
- 三、中国豆奶企业重构商业模式
- 四、中国豆奶业的发展情况

第四节2014-2016年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、中国豆奶业将进入发展黄金时期
- 二、乳品新标准激活豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

第五节2014-2016年中国豆奶重点企业运行分析

一、维维食品饮料股份有限公司

二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

三、广东雅士利集团有限公司

第七章2014-2016年中国豆类深加工重点子市场发展现状点评

第一节传统豆制品

一、豆腐

二、腐乳

第二节现代豆制品

一、休闲豆制品

二、豆腐干

三、豆浆

第三节腐竹

第四节豆油

一、2016年度中国豆油供给状况分析

二、2016年度中国豆油消费状况分析

三、2016年度中国豆油市场行情分析

第五节大豆饲料

一、大豆饲料行业整体态势

二、大豆饲料替代品分析

三、膨化大豆饲料优势分析

第八章2014-2016年中国豆制品行业市场竞争格局视透

第一节2014-2016年中国豆制品行业市场竞争现状

一、中国豆制品品牌竞争分析

二、中国豆制品区域竞争分析

三、豆制品行业提升竞争力障碍

第二节2014-2016年中国豆制品行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三节2014-2016年中国重点省市豆制品竞争力评价与分析

一、山东省

二、四川省

三、湖南省

四、黑龙江

五、辽宁省

第四节2017-2022年中国豆制品行业竞争趋势分析

第九章2014-2016年中国豆制品加工行业企业竞争力分析

第一节北京京日东大食品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第二节大连华农豆业科技发展有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第三节杭州华源豆制品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第四节河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第五节嘉兴市家家乐食品有限责任公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第六节江西峰华豆制品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第七节上海旭洋绿色食品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第八节烟台宏发食品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第九节四川南溪徽记食品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十节威海都丰食品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十一节四川国柱豆制食品有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十二节黑牛食品股份有限公司

一、公司情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十章2017-2022年中国豆制加工行业趋势预测分析

第一节2017-2022年豆制品行业市场预测分析

一、中国豆类产量预测

二、豆制品行业现状分析

第二节2017-2022年中国豆制品行业发展趋势分析

一、中国豆制品新产品开发趋势

二、中国休闲豆制品发展方向

三、中国豆奶饮料趋势预测分析

第四节2017-2022年中国豆制加工业发展战略分析

一、调整结构，产业升级

二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

三、实施走出去战略建立安全预警机制

四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

五、推进技术进步，增强自主创新能力

第十一章2014-2016年中国豆制品行业市场投资环境解析

第一节2014-2016年中国豆制品市场运行经济环境分析

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析

二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析

三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014-2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节2014-2016年中国豆制品市场运行政策环境分析

一、中国豆制品行业相关标准

二、中国豆制品行业相关法律法规

三、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》

四、《豆制品食品安全标准》征求意见稿

五、《豆浆》等三项行业标准通过审定

六、《豆制品生产HACCP应用范围》

第三节2014-2016年中国豆制品市场运行社会环境分析

一、2016年中国人口环境分析

二、居民豆制品消费支出情况

三、居民注重饮食营养均衡

第十二章2017-2022年中国豆制加工行业投资规划建设研究

第一节2017-2022年中国豆制品行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国豆制品行业投资机会分析

一、中国豆制品投资吸引力分析

二、中国豆制品区域投资潜力分析

三、中国豆制品企业投资机会分析

第三节2017-2022年中国豆制品行业投资前景预警

一、宏观经济风险

二、原材料价格风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

第四节2017-2022年中国豆制品行业投资建议

图表目录：

图表1发酵性豆制品分类情况

图表2非发酵性豆制品分类情况

图表3大豆与其他粮食作物蛋白质含量对比

图表4大豆蛋白质中必须氨基酸组成

图表52014-2016年世界大豆种植规模统计

图表62014-2016年主要国家大豆种植规模统计

图表72016年世界大豆种植的国家分布

图表82016年中国大豆与玉米成本收益情况比较

图表92014-2016年全国三等油用大豆均价示意图

图表102014-2016年中国大豆收购价格指数周度走势图

图表112016年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计

图表122016年全国大豆播种面积及产量情况

图表132016年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计

图表142016年全国大豆播种面积及产量情况

图表152016年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计

图表162014-2016年中国大豆种植面积趋势图

图表172014-2016年中国大豆种植面积占农作物总播种面积比率情况

图表262016年全国大豆播种面积及产量情况

图表182016年全国各省区豆类亩产量情况统计

图表192016年全国大豆亩产量情况

图表202016年全国各省区豆类亩产量情况统计

图表212016年全国大豆亩产量情况

图表222016年全国各省区豆类亩产量情况统计

图表232016年全国大豆亩产量情况

图表242016年全国大豆生产价格指数统计情况

图表252016年全国大豆生产价格指数季度变化情况

图表262016年全国大豆生产价格指数统计情况

图表272016年全国大豆生产价格指数季度变化情况

图表282016年全国大豆生产价格指数统计情况

图表292016年全国大豆生产价格指数季度变化情况

图表302014-2016年中国大豆，不论是否破碎进口数量统计

图表312014-2016年中国大豆，不论是否破碎进口数量增长趋势图

图表322014-2016年中国大豆，不论是否破碎进口金额统计

图表332014-2016年中国大豆，不论是否破碎进口金额增长趋势图

图表342014-2016年中国大豆，不论是否破碎出口数量统计

图表352014-2016年中国大豆，不论是否破碎出口数量增长趋势图

图表362014-2016年中国大豆，不论是否破碎出口金额统计

图表372014-2016年中国大豆，不论是否破碎出口金额增长趋势图

图表382014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口均价情况

图表392014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口均价趋势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/261675261675.html>