

# 2018年中国石油市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石油市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/371674371674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、上下游一体化的油公司直接受益 在中油价时代，具有上下游一体化的油公司将最为收益，而中国石化是中国最大的石油产品和主要石化产品生产者和供应商，也是中国第二大原油生产商，其上下游配套齐全，在中油价时代，中国石化的业绩较为确定。

中国石化目前的主营业务分为四大板块，分别是上游的勘探及开采、中游的炼油和化工、下游的营销及分销。四大板块业务共同构成了公司在石油领域的全产业链，其中炼油、化工和营销分销三个板块在国内处于绝对统治地位，在国际上大型能源公司中也排名前列。

公司的上游勘探及开采业务主要是石油和天然气的生产，受2014年下半年国际油价大幅下跌以来，该板块业务出现较大亏损，成为拖累公司业绩的短板。目前随着国际油价的反弹，该板块业务有望大幅减亏甚至是扭亏为盈。公司勘探及开发业务严重亏损除了油价下跌造成收入减少以外，成本的不断提高也加剧了亏损。但自从2016年油价反弹以来，该业务的各项指标也逐渐好转。我们的模型判断在油价均值在70美元左右的情况下，中石化2018年的业绩有望大幅增长，特别是上游扭亏为盈，弹性较大。

图表：探明已开发储量及产量情况

资料来源：观研天下整理

图表：勘探及开采板块经营收益逐年递减

资料来源：观研天下整理

2、天然气有望与原油实现联动 我国的天然气价格是世界上少数和原油价格关联度较大的国家，即以油价联动（OPE）模式为主进行天然气定价模式的国家。按照国际气体联盟（IGU）对于全球天然气价格形成机制的划分，不同地区间天然气的价格形成可以分为油价联动（OPE）、气气竞（GOG）、双向垄断定价（BIM）等多种模式。

图表：亚洲天然气价格形成模式占比

资料来源：观研天下整理

由于原油终端下游主要是汽油、柴油、煤油等能源产品，因此能源商品属性是原油的根本属性。目前我国天然气的消费呈现以管道天然气为主，以液化天然气为补充，同时也有少量的压缩天然气。在原油价格上涨的背景下，同样具有能源商品属性的天然气的景气度也有望显著提升。其中，来自中亚的进口管道天然气与原油的关联度相对较高。

图表：我国天然气进口价格（LNG、PNG）及油价（WTI原油现货价格相关性

资料来源：观研天下整理

2017年我国天然气的消费量为2394亿立方米，同比增长14.7%。2010年以来，受益于包括煤改气在内能源消费结构的升级，我国天然气消费量呈现了12%的较高复合增长率。目前我国天然气在能源消费中的比例约为7%，根据发改委于2017年6月印发《加快推进天

然气利用的意见》，提出到2020年、2030年天然气占一次能源的比重分别达到10%、15%。预计国内天然气需求量将保持15%以上的快速发展，为相关产业链带来长期的发展动力。

图表：我国天然气表观消费量及对外依存度

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国石油市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国石油行业发展概述

#### 第一节 石油行业发展情况概述

- 一、石油行业相关定义
- 二、石油行业基本情况介绍
- 三、石油行业发展特点分析

#### 第二节 中国石油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油行业产业链条分析
- 三、中国石油行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国石油行业生命周期分析

#### 一、石油行业生命周期理论概述

#### 二、石油行业所属的生命周期分析

### 第四节 石油行业经济指标分析

#### 一、石油行业的赢利性分析

#### 二、石油行业的经济周期分析

#### 三、石油行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中石油行业进入壁垒分析

#### 一、石油行业资金壁垒分析

#### 二、石油行业技术壁垒分析

#### 三、石油行业人才壁垒分析

#### 四、石油行业品牌壁垒分析

#### 五、石油行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球石油行业市场发展现状分析

### 第一节 全球石油行业发展历程回顾

### 第二节 全球石油行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲石油行业地区市场分析

#### 一、亚洲石油行业市场现状分析

#### 二、亚洲石油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲石油行业市场前景分析

### 第四节 北美石油行业地区市场分析

#### 一、北美石油行业市场现状分析

#### 二、北美石油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美石油行业市场前景分析

### 第五节 欧盟石油行业地区市场分析

#### 一、欧盟石油行业市场现状分析

#### 二、欧盟石油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟石油行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界石油行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球石油行业市场规模预测

## 第三章 中国石油产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品石油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石油行业运行情况

第一节 中国石油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石油行业市场规模分析

第三节 中国石油行业供应情况分析

第四节 中国石油行业需求情况分析

第五节 中国石油行业供需平衡分析

第六节 中国石油行业发展趋势分析

第五章 中国石油所属行业运行数据监测

第一节 中国石油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国石油所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国石油市场格局分析

#### 第一节 中国石油行业竞争现状分析

##### 一、中国石油行业竞争情况分析

##### 二、中国石油行业主要品牌分析

#### 第二节 中国石油行业集中度分析

##### 一、中国石油行业市场集中度分析

##### 二、中国石油行业企业集中度分析

#### 第三节 中国石油行业存在的问题

#### 第四节 中国石油行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国石油行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国石油行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国石油行业消费特点

#### 第二节 中国石油行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 石油行业成本分析

#### 第四节 石油行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国石油行业价格现状分析

#### 第六节 中国石油行业平均价格走势预测

一、中国石油行业价格影响因素

二、中国石油行业平均价格走势预测

三、中国石油行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国石油行业区域市场现状分析

第一节 中国石油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油市场规模分析

四、华东地区石油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油市场规模分析

四、华中地区石油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油市场规模分析

第九章 2016-2018年中国石油行业竞争情况

第一节 中国石油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境



## 四、技术环境

### 第十章 石油行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2018-2024年中国石油行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国石油行业未来发展前景分析

- 一、石油行业国内投资环境分析
- 二、中国石油行业市场机会分析
- 三、中国石油行业投资增速预测

##### 第二节 中国石油行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国石油行业市场发展预测

- 一、中国石油行业市场规模预测
- 二、中国石油行业市场规模增速预测
- 三、中国石油行业产值规模预测
- 四、中国石油行业产值增速预测
- 五、中国石油行业供需情况预测

##### 第四节 中国石油行业盈利走势预测

- 一、中国石油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石油行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国石油行业投资风险与营销分析

##### 第一节 石油行业投资风险分析

- 一、石油行业政策风险分析

二、石油行业技术风险分析

三、石油行业竞争风险分析

四、石油行业其他风险分析

第二节 石油行业企业经营发展分析及建议

一、石油行业经营模式

二、石油行业销售模式

三、石油行业创新方向

第三节 石油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油行业品牌战略分析

一、石油企业品牌的重要性

二、石油企业实施品牌战略的意义

三、石油企业品牌的现状分析

四、石油企业的品牌战略

五、石油品牌战略管理的策略

第二节 中国石油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石油行业定价策略分析

第三节 中国石油行业营销渠道策略

一、石油行业渠道选择策略

二、石油行业营销策略

第四节 中国石油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石油行业重点投资区域分析

二、中国石油行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/371674371674.html>