

2017-2022年中国速冻食品产业专项调查及十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国速冻食品产业专项调查及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261674261674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国速冻食品起步较发达国家晚，虽然近些年发展速度快，但目前我国人均年消费量不足10千克，与美国、日本等发达国家相比，仍存在一定的差距。随着中国经济的不断发展，居民的生活消费水平不断提升，加之城镇化进程的推进，社会分工细化，生活节奏日益加快，速冻食品被越来越多的人接受并成为日常饮食的一部分，我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢。

在以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主的火锅料制品，人们的消费习惯也随着生活的富裕而发生转变，休闲食品逐步得到发展，鱼丸、肉丸等火锅料逐渐以关东煮、麻辣烫、烧烤等休闲食品形式风靡市场，消费方式的多样化拓展了市场对该类速冻食品的需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国速冻食品产业专项调查及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章速冻食品产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节速冻食品市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章速冻食品行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

二、社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

第二节中国速冻食品行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

- 1、《速冻食品物流规范》
- 2、《农产品冷链物流发展规划》
- 3、《食品工业"十三五"发展规划》
- 4、《速冻食品生产管理规范》
- 5、《粮食行业"十三五"发展规划纲要》
- 6、《出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范》
- 7、食品安全标准

第三节中国速冻食品行业技术环境分析

- 一、中国速冻食品技术发展概况
- 二、中国速冻食品产品工艺特点或流程
- 三、中国速冻食品行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章中国速冻食品市场分析

第一节速冻食品市场现状分析及

- 一、2014-2016年中国速冻食品市场规模分析
- 二、2017-2022年中国速冻食品市场规模预测

第二节速冻食品产品分析及预测

- 一、2014-2016年中国速冻食品产能分析
- 二、2017-2022年中国速冻食品产能预测

第三节速冻食品产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年中国速冻食品产量分析
- 二、2017-2022年中国速冻食品产量预测

第四节速冻食品市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年中国速冻食品市场需求分析

二、2017-2022年中国速冻食品行业现状分析

第五节速冻食品进出口数据分析

一、2014-2016年中国速冻食品进出口数据分析

二、2017-2022年国内速冻食品产品未来进出口情况预测

第四章速冻食品细分行业分析

第一节速冻行业目前细分体系相对初级

第二节速冻食品细分新方法

第三节速冻食品重点细分市场

一、速冻水饺产品市场情况

二、速冻汤圆产品市场情况

三、速冻其它产品市场情况

第五章速冻食品产业渠道分析

第一节2016年国内速冻食品产品的需求地域分布结构

第二节2014-2016年上半年中国速冻食品重点区域市场消费情况分析

一、华北地区速冻食品市场消费情况

二、东北地区速冻食品市场消费情况

三、华东地区速冻食品市场消费情况

四、华中地区速冻食品市场消费情况

五、华南地区速冻食品市场消费情况

六、西部地区速冻食品市场消费情况

第三节2016年国内速冻食品产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道要素对比

第六节速冻食品行业国际化营销模式分析

第七节2016年国内速冻食品产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内企业投资运作模式

二、销售策略

第六章行业重点企业分析

第一节湾仔码头速冻食品公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第二节郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第三节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第四节 福建腾新食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第五节 龙凤集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第六节 山东华英食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第七节 双汇集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第八节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略及前景

第九节 大众食品控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略及前景

第十节 雨润集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略及前景

第七章 速冻食品行业相关产业分析

第一节 速冻食品行业产业链概述

第二节速冻食品上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

1、肉类生产及规划

2、米面生产情况分析

第三节速冻食品下游行业发展情况分析

1、餐饮行业发展分析

2、速冻消费市场发展分析

第四节未来几年内中国速冻食品行业竞争格局发展趋势分析

第三部分市场趋势调查

第八章2017-2022年速冻食品行业前景展望与趋势预测

第一节速冻食品行业投资价值分析

一、2017-2022年国内速冻食品行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内速冻食品行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内速冻食品产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内速冻食品行业发展能力分析

第二节2017-2022年国内速冻食品行业投资机会分析

一、速冻食品行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对速冻食品行业的推动因素分析

三、速冻食品产品相关产业的发展对速冻食品行业的带动因素分析

第三节2017-2022年国内速冻食品行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节2017-2022年国内速冻食品行业未来市场趋势预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章2017-2022年速冻食品行业投资规划建议研究

第一节2017-2022年中国速冻食品行业发展的关键要素

一、产业政策的支持

二、食品冷链的快速发展

三、业务市场的兴起

四、替代需求上升

第二节2017-2022年中国速冻食品投资机会分析

一、速冻食品行业行业前景调研

二、速冻食品行业投资热点

三、速冻食品行业投资区域

第三节2017-2022年中国速冻食品投资前景分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、政策/体制风险分析

四、竞争风险分析

五、经营管理风险分析

第四节对速冻食品项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

图表目录：（部分）

图表：速冻水饺价格分析（一）

图表：速冻水饺价格分析（二）

图表：速冻食品物流流程

图表：国内贸易行业标准编号、名称及实施日期

图表：2017-2022年中国速冻食品市场规模预测

图表：2014-2016年以来全国速冻米面食品月度产量及同比增速

图表：2017-2022年我国速冻米面食品增长预测

图表：2017-2022年我国冷冻食品进出口规模预测

图表：2014-2016年我国速冻水饺市场规模

图表：2014-2016年我国速冻汤圆市场规模

图表：2014-2016年我国其它速冻食品市场规模

图表：2016年我国速冻食品行业各地区市场需求占比

- 图表：2014-2016年华北地区速冻食品消费量
- 图表：2014-2016年东北地区速冻食品消费量
- 图表：2014-2016年华东地区速冻食品消费量
- 图表：2014-2016年华中地区速冻食品消费量
- 图表：2014-2016年华南地区速冻食品消费量
- 图表：2014-2016年西部地区速冻食品消费量
- 图表：速冻食品行业目前的订货流程图
- 图表：速冻食品行业改革后的订货流程图
- 图表：速冻食品包装量分析
- 图表：速冻食品消费支出分析
- 图表：购买速冻食品关注点分析
- 图表：购买行为因素分析
- 图表：购买人群分类分析
- 图表：购买信息渠道分析
- 图表：品牌认知分析
- 图表：2017-2022年我国速冻食品行业净利润预测
- 图表：2017-2022年我国速冻食品行业资产负债率预测
- 图表：2017-2022年我国速冻食品行业资产收益率预测
- 图表：2017-2022年我国速冻食品行业行业现状分析
- 图表：2016年我国速冻食品行业消费量预测
- 图表：2016年我国各地区速冻食品消费量预测
(GYZT)
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261674261674.html>