

中国保障性住房建设行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保障性住房建设行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了我国促进房地产业发展，2024年中央层面将持续推动房企融资相关支持政策落地见效，并有望调整各类住房交易税费促进购房消费，具体将围绕“满足多样化改善性需求”要求优化各类政策。

2024年我国房地产行业相关政策 时间 部委 主要内容 1月5日 央行、金监总局 推出金融举措支持住房租赁市场发展，意见提出满足团体批里购买租赁住房的合理融资需求，住房租赁团体购房贷款的期限最长不超过30年。明确支持发放住房租赁经营性贷款，鼓励商业银行积极探索适合住房租赁相关企业需求特点的金融服务模式和金融产品。 1月12日

住建部、金监总局 地级及以上城市建立房地产融资协调机制，根据房地产项目的开发建设情况及项目开发企业资质、信用、财务等情况，提出可以给予融资支持的房地产项目名单，向本行政区域内金融机构推送。对正常开发建设、抵押物充足、资产负债合理、还款来源有保障的项目，建立授信绿色通道，优化审批流程、缩短审批时限，积极满足合理融资需求；对开发建设暂时遇到困难但资金基本能够平衡的项目，不盲目抽贷、断贷、压贷，通过存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等方式予以支持。 1月24日 中国人民银行、金融监管总局 细化了商业银行经营性物业贷款业务管理口径、期限、额度、用途等要求，明确允许发放经营性物业贷款用于偿还该企业及其集团控股公司存量房地产领域相关贷款和公开市场债券。明确经营性物业贷款额度不超过物业评估值的70%。 1月24日 央行 中国人民银行决定自2024年2月5日起，下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.63%自2024年1月25日起，分别下调支农再贷款、支小再贷款和再贴现利率各0.25个百分点。 2月1日 央行 国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行净新增抵押补充贷款(PSL)1500亿元。期末抵押补充贷款余额为34022亿元。本轮PSL重启主要用于保障房建设、城中村改造、“平急两用”公共基础设施建设“三大工程”。 2月20日 央行 2月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为3.95%。今年1月，1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为4.2%。 2月27日 住建部 各城市要根据当地实际情况，准确研判住房需求，完善“保障+市场”的住房供应体系，以政府为主保障工薪收入群体刚性住房需求，以市场为主满足居民多样化改善性住房需求，科学编制2024年、2025年住房发展年度计划。

3月5日 政府工作报告 优化房地产政策，对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持，促进房地产市场平稳健康发展。适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快构建房地产发展新模式。加大保障性住房建设和供给，完善商品房相关基础性制度，满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。 3月23日 国常会 要进一步优化房地产政策，持续抓好保交楼、保民生、保稳定工作，进一步推动城市房地产融资协调机制落地见效，系统谋划相关支持政策，有效激发潜在需求，加大高品质住房供给，促进房地产市场平稳健康发展。要适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快完善“市场+保障”的住房供应体系，改革商品房相关基础性制度，着力构建房地产发展新模式。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国多地已公布城中村改造和保障性住房建设推进计划。其中合肥、南京、苏州、杭州等均已落地首笔城中村改造专项借款，比如上海，今年启动10个“城中村”改造项目，在国开行上海分行向金桥集团发放首笔城中村改造专项借款15.58亿元。

2024年部分城市城中村改造和保障性住房建设计划 城市 保障性住房计划 城中村改造计划
广州 筹建配售型保障性住房不少于1万套，共涉及12个项目，其中新开工项目10个，通过存里房源转化4个项目 推进包括城中村改造在内的494个城市更新项目 北京 推进配售型保障性住房建设，建设筹集保障性租赁住房7万套(间)，竣工各类保障性住房8万套(间)；海淀区今年将竣工5000套保障性住房 计划推荐20个城中村试试改造 上海

建设筹措7万套(间)保障性租赁住房，建设筹措保障性住房1万套以上
启动10个“城中村”改造项目 深圳 首批13个配售型保障性住房项目集中开工，总住房建面75.7万平方米，总投资约125亿元，房源合计1万余套

拆除城中村用地1.1平方公里，推动城中村改造迈上新台阶 杭州

计划筹建配售型保障性住房不少于600套 实施城中村改造项目59个 合肥

开工配售型保障性住房3000套 开工城中村改造安置房2.64万套 宁波

筹建保障性租赁住房3万套(间)以上，新增配售型保障性住房4000套

实施约150个城中村改造，惠及住户3.1万户 济南

计划筹集保障性租赁住房1.5万套，建设配售型保障性住房8000套

实施城中村、老旧小区、棚户区改造等175个项目 沈阳

筹集保障性租赁住房5000套，其中配售型保障性住房2200套

实施25个城中村改造项目，先期启动16个 大连 建设21套配售型保障性住房

启动26个城中村改造 成都 建设保障性住房5000套 实施城中村改造项目70个 南宁

新开工配售型保障性住房4000套 实施城中村改造项目8个 长沙

2024年建设筹集保障性租赁住房10977套、公租房379套 完成既有多层住宅加装电梯300台

海口 公开征求引进人才住房保障实施细则意见，拟实行3种保障方式 -- 天津 清单化、台账式推进建设保障性住房。按城镇人口和建成区面积分解2024年保障性住房任务至各区，纳入区政府考核，形成市区联动机制，多渠道筹集建设，滚动推进项目。 ---

资料来源：公开资料、观研天下整理

聚焦需求端政策内容，主要包括以下几方面，如下表所示：

2024年一季度房地产政策松绑城市名单 政策类型 省市 放松限购 北京、广州、上海、深圳、海口、杭州、苏州、儋州、五指山、中山、海南省白沙县、海南省澄迈县、海南省定安县、海南省陵水县、泉州市晋江市 放松限贷 海南省、广州、南京、重庆、大连、南宁、曲靖、洛阳、达州、三门峡、漳州、六安、台州、阳江、荆州、孝感市孝昌县、徐州市睢宁县、宜春市宜丰县、龙岩市连城县、海南省陵水县、百色市平果市、宜春市靖安县、来宾市象州县、淮南市寿县 放松限价 宁德、阳江、开封市尉氏县、淮南市寿县 放松限售

泉州市晋江市、海南省定安县、海南省陵水县 放松公积金 海南省、贵州省、合肥、杭州、重庆、南京、厦门、成都、拉萨、太原、大连、济南、天津、沈阳、长春、贵阳、苏州、曲靖、漳州、菏泽、洛阳、达州、济宁、湛江、佛山、通辽、黄冈、娄底、襄阳、乐山、克拉玛依、汕尾、内江、鄂州、毕节、泉州、临沧、龙岩、漯河、六安、台州、黄石、阳江、益阳、江门、荆州、绍兴、唐山、新乡、自贡、运城、临沂、淄博、平凉、绥芬河、烟台、固原、泰安、亳州、黔东南州、孝感市孝昌县、徐州市睢宁县、开封市尉氏县、泰州市兴化市、酒泉市瓜州县、龙岩市连城县、泰州市泰兴市、海南省陵水县、衢州市常山县、百色市平果市、永州市江华县、宜春市靖安县、亳州市利辛县、来宾市象州县、淮南市寿县 税费减免

重庆、大连、杭州、洛阳、荆州、徐州市睢宁县 购房补贴 苏州、重庆、宁波、杭州、郑州、南昌、拉萨、长春、济南、天津、大连、常州、洛阳、达州、乐山、克拉玛依、亳州、雅安、徐州、蚌埠、荆门、德阳、六安、台州、河池、宁德、龙岩、阳江、丽水、荆州、北海、新乡、泸州、黔东南州、盐城市东台市、孝感市孝昌县、徐州市睢宁县、开封市尉氏县、内江市威远县、杭州市桐庐县、宜春市宜丰县、福州市福清市、上饶市万年县、宁波市慈溪市、龙岩市连城县、泰州市泰兴市、贵州三都县、衢州市常山县、南阳市社旗县、百色市平果市、安阳市安阳县、徐州市新沂市、永州市江华县、宜春市靖安县、龙岩市长汀县、亳州市利辛县、贵港市平南县、河池市大化县、德宏州盈江县、南宁市宾阳县、来宾市象州县、黔南州瓮安县、淮南市寿县

资料来源：公开资料、观研天下整理

北京、上海、广州、深圳等一线城市“四限”等政策或将进一步松绑，譬如放宽甚至取消非核心区域限购，放宽主城区单身限购。其余多数城市限制性政策基本已经解除，未来增加购房补贴力度、税费减免、放宽公积金贷款等方面政策仍有一定发力空间。

2023-2024年我国一线城市和新一线城市的房地产相关政策	城市	政策类型	政策内容
放松限购	北京	放宽通州“双限购”	放松限购
放宽外环外单身限购、青浦和奉贤调降限购社保要求	上海		放松限购
放开120平以上大户型限购、支持“租/卖一买一	广州		放松限贷
将自有住房用于长租或挂牌出售，可核减“限贷”套数	深圳		放松限购
落户即可购房、调降非户籍购房社保要求至3年	杭州	放松限购	放开二手房限购 税费减免
个人出售住房的增值税征免年限统一调整为2年，不再要求“唯一住房”	重庆		放松限贷
多孩家庭购买二套房享受首套房贷款政策	宁德		放松限价
拟取消中心城区新建商品住房限价，由开发企业自行上报备案价格	晋江		放松限售
新购买一、二手住房的，不限售	济南	放松公积金	将二套房的最高贷款额度上调至与首套房一致、多孩家庭和高品质住宅公积金贷款额度分别上浮25%和20%
房交会期间购房补贴每平方米200元	大连		购房补贴
居民家庭(含非本市户籍家庭)在本市购买首套商品住房，不再需要提供购房证明	长沙		放松限购
商品住房经住建部门网签备案满4年，可进行转让	成都	购房补贴	针对六类人才优化人才公

寓优惠面积标准;支持定向给予人才公寓名额指标;满足人才多元化购房需求;加强产业发展安居需求保障;扩大预留商品住房支持覆盖面

放松限价

取消地价限制、取消清水限价;原则上不再设置配建要求;取消装修限价;税费减免仅5+2区域购买144m以下住房,需要户口或连续缴纳6个月社保、其他区域不再审核购房资格;本地户籍单身及非本地户籍2套、本地户籍两人以上家庭3套、二孩增加一套、三孩及以上增加2套;取消二手房参考价;满两年无增值税

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国保障性住房建设行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国保障性住房建设行业发展概述

第一节 保障性住房建设行业发展情况概述

- 一、保障性住房建设行业相关定义
- 二、保障性住房建设特点分析
- 三、保障性住房建设行业基本情况介绍
- 四、保障性住房建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、保障性住房建设行业需求主体分析

第二节 中国保障性住房建设行业生命周期分析

- 一、保障性住房建设行业生命周期理论概述
- 二、保障性住房建设行业所属的生命周期分析

第三节 保障性住房建设行业经济指标分析

- 一、保障性住房建设行业的赢利性分析
- 二、保障性住房建设行业的经济周期分析
- 三、保障性住房建设行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球保障性住房建设行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球保障性住房建设行业发展历程回顾
 - 第二节 全球保障性住房建设行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲保障性住房建设行业地区市场分析
 - 一、亚洲保障性住房建设行业市场现状分析
 - 二、亚洲保障性住房建设行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲保障性住房建设行业市场前景分析
 - 第四节 北美保障性住房建设行业地区市场分析
 - 一、北美保障性住房建设行业市场现状分析
 - 二、北美保障性住房建设行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美保障性住房建设行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲保障性住房建设行业地区市场分析
 - 一、欧洲保障性住房建设行业市场现状分析
 - 二、欧洲保障性住房建设行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲保障性住房建设行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界保障性住房建设行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球保障性住房建设行业市场规模预测
- 第三章 中国保障性住房建设行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对保障性住房建设行业的影响分析
 - 第三节 中国保障性住房建设行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对保障性住房建设行业的影响分析
 - 第五节 中国保障性住房建设行业产业社会环境分析
- 第四章 中国保障性住房建设行业运行情况
 - 第一节 中国保障性住房建设行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国保障性住房建设行业市场规模分析

一、影响中国保障性住房建设行业市场规模的因素

二、中国保障性住房建设行业市场规模

三、中国保障性住房建设行业市场规模解析

第三节 中国保障性住房建设行业供应情况分析

一、中国保障性住房建设行业供应规模

二、中国保障性住房建设行业供应特点

第四节 中国保障性住房建设行业需求情况分析

一、中国保障性住房建设行业需求规模

二、中国保障性住房建设行业需求特点

第五节 中国保障性住房建设行业供需平衡分析

第五章 中国保障性住房建设行业产业链和细分市场分析

第一节 中国保障性住房建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保障性住房建设行业产业链图解

第二节 中国保障性住房建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保障性住房建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保障性住房建设行业的影响分析

第三节 我国保障性住房建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国保障性住房建设行业市场竞争分析

第一节 中国保障性住房建设行业竞争现状分析

一、中国保障性住房建设行业竞争格局分析

二、中国保障性住房建设行业主要品牌分析

第二节 中国保障性住房建设行业集中度分析

一、中国保障性住房建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国保障性住房建设行业市场集中度分析

第三节 中国保障性住房建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国保障性住房建设行业模型分析

第一节 中国保障性住房建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国保障性住房建设行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国保障性住房建设行业SWOT分析结论

第三节 中国保障性住房建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国保障性住房建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国保障性住房建设行业市场动态情况

第二节 中国保障性住房建设行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 保障性住房建设行业成本结构分析

第四节 保障性住房建设行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国保障性住房建设行业价格现状分析

第六节 中国保障性住房建设行业平均价格走势预测

- 一、中国保障性住房建设行业平均价格趋势分析
- 二、中国保障性住房建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保障性住房建设行业所属行业运行数据监测

第一节 中国保障性住房建设行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国保障性住房建设行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国保障性住房建设行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国保障性住房建设行业区域市场现状分析

第一节 中国保障性住房建设行业区域市场规模分析

- 一、影响保障性住房建设行业区域市场分布的因素
- 二、中国保障性住房建设行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保障性住房建设行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区保障性住房建设行业市场分析
 - (1) 华东地区保障性住房建设行业市场规模
 - (2) 华南地区保障性住房建设行业市场现状
 - (3) 华东地区保障性住房建设行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区保障性住房建设行业市场分析
 - (1) 华中地区保障性住房建设行业市场规模
 - (2) 华中地区保障性住房建设行业市场现状

(3) 华中地区保障性住房建设行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保障性住房建设行业市场分析

(1) 华南地区保障性住房建设行业市场规模

(2) 华南地区保障性住房建设行业市场现状

(3) 华南地区保障性住房建设行业市场规模预测

第五节 华北地区保障性住房建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保障性住房建设行业市场分析

(1) 华北地区保障性住房建设行业市场规模

(2) 华北地区保障性住房建设行业市场现状

(3) 华北地区保障性住房建设行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保障性住房建设行业市场分析

(1) 东北地区保障性住房建设行业市场规模

(2) 东北地区保障性住房建设行业市场现状

(3) 东北地区保障性住房建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保障性住房建设行业市场分析

(1) 西南地区保障性住房建设行业市场规模

(2) 西南地区保障性住房建设行业市场现状

(3) 西南地区保障性住房建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保障性住房建设行业市场分析

(1) 西北地区保障性住房建设行业市场规模

(2) 西北地区保障性住房建设行业市场现状

(3) 西北地区保障性住房建设行业市场规模预测

第十一章 保障性住房建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国保障性住房建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国保障性住房建设行业未来发展前景分析

一、保障性住房建设行业国内投资环境分析

二、中国保障性住房建设行业市场机会分析

三、中国保障性住房建设行业投资增速预测

第二节 中国保障性住房建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国保障性住房建设行业规模发展预测

一、中国保障性住房建设行业市场规模预测

二、中国保障性住房建设行业市场规模增速预测

三、中国保障性住房建设行业产值规模预测

四、中国保障性住房建设行业产值增速预测

五、中国保障性住房建设行业供需情况预测

第四节 中国保障性住房建设行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国保障性住房建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国保障性住房建设行业进入壁垒分析

- 一、保障性住房建设行业资金壁垒分析
- 二、保障性住房建设行业技术壁垒分析
- 三、保障性住房建设行业人才壁垒分析
- 四、保障性住房建设行业品牌壁垒分析
- 五、保障性住房建设行业其他壁垒分析

第二节 保障性住房建设行业风险分析

- 一、保障性住房建设行业宏观环境风险
- 二、保障性住房建设行业技术风险
- 三、保障性住房建设行业竞争风险
- 四、保障性住房建设行业其他风险

第三节 中国保障性住房建设行业存在的问题

第四节 中国保障性住房建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国保障性住房建设行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国保障性住房建设行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国保障性住房建设行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 保障性住房建设行业营销策略分析

- 一、保障性住房建设行业产品策略
- 二、保障性住房建设行业定价策略
- 三、保障性住房建设行业渠道策略
- 四、保障性住房建设行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701671.html>