

2018年中国风电行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国风电行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/371669371669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着部分省份解除风电红色预警和分散式风电以及海上风电的迅速发展，风电行业2018年将迎来复苏。中国风电自2015年新增装机达到30.75GW以来，2016、2017年风电装机量分别为23.37GW和19.52GW，2016至2017年新增装机量呈现减小趋势，同比分别减少24%和16.5%。2018年以来，随着“红六省”变为“红三省”，黑龙江、内蒙古和宁夏三省风电装机量有望逐步恢复。

图表：2006-2017中国新增和累计风电装机容量（GW）及同比增速图表来源：公开资料整理

图表：2018年度风电投资监测预警结果图表来源：公开资料整理

2017年全国弃风率为12%，同比减少5个百分点。2017年，全国风电平均利用小时数1948小时，同比增加203小时。全年弃风电量419亿千瓦时，同比减少78亿千瓦时，弃风限电形势大幅好转。从弃风率来看，2017年弃风率达到12%，比2016年低了5个百分点。

图表：近年来弃风电量和弃风率变化图表来源：公开资料整理

从吊装量来看，2017年国内风电新增吊装容量18GW，同比下降21.7%，国内风电累计吊装容量达到182GW，2017年国内新增风电项目核准容量合计42GW。

图表：风电新增吊装容量(GW)图表来源：公开资料整理

图表：2017年国内各省份新增风电项目核准容量图表来源：公开资料整理

随着风电安装成本持续下降，风电经济性愈加明显。随着技术的进步和装机规模的扩大，风电产业安装成本下降明显。风电装机成本自1983年以来下降了70%，从4880美元/kW下降到2017年的1477美元/kW。

图表：陆上风电安装成本（美元/kW）图表来源：公开资料整理

分散式风电：政策护航，2018年有望快速发展。分散式风电是指位于用电负荷中心附近，不以大规模远距离输送电力为目的，所产生的电力就近接入电网，并在当地消纳的风电项目。国家《可再生能源发展“十三五”规划》以及《风电发展“十三五”规划》均提到通过分散式风电来加快开发中东部和南方地区陆上风能资源。2017年6月国家能源局发布《关于加快推进分散式接入风电项目建设有关要求的通知》。通知规定：分散式接入风电项目开发建设应按照“统筹规划、分步实施、本地平衡、就近消纳”的总体原则推进。国家电网公司、南方电网公司、内蒙古电力公司及其它地方供电企业要对具备分散式接入风电的变电站位置和周边负荷情况进行梳理，统筹考虑系统安全运行和系统接入总容量等因素，对各自供电区域内的分散式接入风电项目规划方案出具意见函，对于规划内的项目应及时确保项目接入电网。截至2017年，全国17省（市、区）公布十三五能源规划提到，将发展分散式风电。贵州、河南、河北、吉林、湖南、江苏等省份已先后发布分散式风电量化建设方案。

图表：部分省份分散式风电规划图表来源：公开资料整理

海上风电新增吊装容量逐年上升，2017年新增吊装容量同比增长约97%。2017年，国

内海上风电市场新增吊装容量1.16GW，同比增长97%，截至2017年底国内海上风电累计容量达到2.8GW。

图表：海上风电新增吊装容量(MW)图表来源：公开资料整理

随着海上电价政策的明确，建设成本的持续优化以及配套产业的日渐成熟，我国海上风电在“十三五”期间迎来加速发展期，规划目标是到2020年确保并网5GW，力争开工10GW。我国东南沿海地区的各省（市）已积极规划长期海上风电发展目标，目前确定的规划总容量超过56GW。

资料来源：观研天下整理（YZ）

观研天下发布的《2018年中国风电行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国风电行业发展概述

第一节 风电行业发展情况概述

一、风电行业相关定义

二、风电行业基本情况介绍

三、风电行业发展特点分析

第二节 中国风电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电行业产业链条分析
- 三、中国风电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国风电行业生命周期分析
 - 一、风电行业生命周期理论概述
 - 二、风电行业所属的生命周期分析
- 第四节 风电行业经济指标分析
 - 一、风电行业的赢利性分析
 - 二、风电行业的经济周期分析
 - 三、风电行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中风电行业进入壁垒分析
 - 一、风电行业资金壁垒分析
 - 二、风电行业技术壁垒分析
 - 三、风电行业人才壁垒分析
 - 四、风电行业品牌壁垒分析
 - 五、风电行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球风电行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球风电行业发展历程回顾
 - 第二节 全球风电行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲风电行业地区市场分析
 - 一、亚洲风电行业市场现状分析
 - 二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲风电行业市场前景分析
 - 第四节 北美风电行业地区市场分析
 - 一、北美风电行业市场现状分析
 - 二、北美风电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美风电行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟风电行业地区市场分析
 - 一、欧盟风电行业市场现状分析
 - 二、欧盟风电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟风电行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界风电行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球风电行业市场规模预测

第三章 中国风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国风电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国风电行业运行情况

第一节 中国风电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国风电行业市场规模分析

第三节 中国风电行业供应情况分析

第四节 中国风电行业需求情况分析

第五节 中国风电行业供需平衡分析

第六节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测

第一节 中国风电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国风电所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国风电市场格局分析

第一节 中国风电行业竞争现状分析

一、中国风电行业竞争情况分析

二、中国风电行业主要品牌分析

第二节 中国风电行业集中度分析

一、中国风电行业市场集中度分析

二、中国风电行业企业集中度分析

第三节 中国风电行业存在的问题

第四节 中国风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国风电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国风电行业消费特点

第二节 中国风电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电行业成本分析

第四节 风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电行业价格现状分析

第六节 中国风电行业平均价格走势预测

一、中国风电行业价格影响因素

二、中国风电行业平均价格走势预测

三、中国风电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国风电行业区域市场现状分析

第一节 中国风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电市场规模分析

四、华东地区风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电市场规模分析

四、华中地区风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国风电行业竞争情况

第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国风电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国风电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电行业未来发展前景分析

一、风电行业国内投资环境分析

二、中国风电行业市场机会分析

三、中国风电行业投资增速预测

第二节 中国风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电行业市场发展预测

一、中国风电行业市场规模预测

二、中国风电行业市场规模增速预测

三、中国风电行业产值规模预测

四、中国风电行业产值增速预测

五、中国风电行业供需情况预测

第四节 中国风电行业盈利走势预测

一、中国风电行业毛利润同比增速预测

二、中国风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国风电行业投资风险与营销分析

第一节 风电行业投资风险分析

- 一、风电行业政策风险分析
- 二、风电行业技术风险分析
- 三、风电行业竞争风险分析
- 四、风电行业其他风险分析

第二节 风电行业企业经营发展分析及建议

- 一、风电行业经营模式
- 二、风电行业销售模式
- 三、风电行业创新方向

第三节 风电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业品牌战略分析

- 一、风电企业品牌的重要性
- 二、风电企业实施品牌战略的意义
- 三、风电企业品牌的现状分析
- 四、风电企业的品牌战略
- 五、风电品牌战略管理的策略

第二节 中国风电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业产品策略分析

一、风电产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电行业定价策略分析

第三节 中国风电行业营销渠道策略

一、风电行业渠道选择策略

二、风电行业营销策略

第四节 中国风电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电行业重点投资区域分析

二、中国风电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/371669371669.html>