

中国户外动力设备行业现状深度研究与投资趋势 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外动力设备行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、户外动力设备概述

户外动力设备（OPE）即以户外为主要应用场景的装置设备，属于动力工具的一种，多用于草坪、花园或庭院维护。若按动力来源划分，可分为燃油动力、有绳（外接电源）和无绳（锂电池）设备等；若按设备类型划分，可分为手持式、步进式、骑乘式和智能式，手持式主要包括吹风机、修枝机、打草机、链锯、高压清洗机等，步进式主要包括割草机、扫雪机、梳草机等，骑乘式主要包括大型割草机、农夫车等，智能式主要为割草机器人。

户外动力设备按动力来源分类

动力类型

动力来源

应用场景

产品特点

优势

劣势

燃油动力

汽油、柴油

主要适用于园林、道路等户外作业

动力强、便携性好、续航能力强

环保性差、噪音大、使用成本高

电动（直流及交流）

外接电源

主要适用于花园、院落等小范围作业

环保性好、续航能力强

便携性差

锂电池

适用于园林、道路、花园、院落等户外作业

环保性好、使用方便、运行成本低、噪音小

购买价格相对高、续航能力相对较差

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，户外动力设备行业上游包括锂电池、电机、控制器、电器件、五金件、塑料粒子等行业，其中关键零部件电机、电池、电控及钻夹头都由专业供应商从事生产加工业务；下游渠道商主要为户外动力设备的零售商、经销商、电商，包括各大建材商超及电商平台等，产品最终销售给家庭和专业消费者，应用于家庭园艺、公共园林和专业草坪。

全球户外动力设备行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、户外维护需求旺盛，全球户外动力设备行业市场规模持续扩大

随着私人 and 公共绿化面积提升、新能源园林机械产品快速发展，以及人们对于草坪和园林维护重视加深，全球户外动力设备行业快速发展。根据数据显示，2020年，全球户外动力设备行业市场规模为251亿美元，预计将于2025年达324亿美元，2020-2025年CAGR为5.24%。

资料来源：观研天下整理

3、汽油动力设备规模大，割草机占据主要市场空间

从细分市场来看，按照动力来源划分，汽油动力设备占据户外动力设备行业主要市场份额。根据数据显示，全球户外动力设备行业细分市场结构中，汽油发动机、有绳、无绳、零件&附件产品分别占整体市场份额的66%、4%、14%、15%。

资料来源：观研天下整理

按设备类型划分，割草机占据主要市场空间。根据数据，全球园林机械行业中草坪割草机、专业操场设备、割灌机、链锯的设备需求份额为34%、13%、9%、11%。

资料来源：观研天下整理

4、海外环保政策陆续出台助推户外动力设备行业产品向去汽油化方向发展

展望未来，随着全球对于碳排放量的控制趋严，户外动力设备动力源技术也会随之改变，去汽油化呈未来发展方向，生产高效且节能环保的产品将成为行业新目标。北美加利福尼亚、温哥华以及纽约等地区陆续推出减排相关禁令，禁止汽油动力类户外设备或园林机械设备销售，其中包括草坪设备、发电机和高压清洗机等。

北美环保政策陆续出台

日期

城市

规定细节

2021.12.9

加利福尼亚

从2024年1月起，AB1346法案将禁止销售新的汽油动力户外设备

2022.1.27

温哥华

到2024年将逐步淘汰用于个人和商业用途的汽油驱动的景观维护设备

2021.10.27

纽约

到2027年，所有州内销售的新型草坪护理和景观美化设备都必须实现零排放

2022.1.5

华盛顿

2018年立法规定，从2022年1月起禁止汽油吹叶机

2021.12.7

达拉斯

市议会的ESC讨论了禁令汽油吹叶机

2021.12.20

波特兰

国家专员批准在2025年之前改用电动吹叶机

2022.3.8

马萨诸塞州

到2024年前期，汽油吹叶机将被逐步淘汰

2021.12.23

新泽西州

出台新政禁止汽油吹叶机销售

2021.4.17

伯灵顿

2022年5月，所有商业和民用吹叶机必须禁止汽油动力

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国户外动力设备行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国户外动力设备行业发展概述

第一节 户外动力设备行业发展情况概述

- 一、户外动力设备行业相关定义
- 二、户外动力设备特点分析
- 三、户外动力设备行业基本情况介绍
- 四、户外动力设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、户外动力设备行业需求主体分析

第二节 中国户外动力设备行业生命周期分析

- 一、户外动力设备行业生命周期理论概述
- 二、户外动力设备行业所属的生命周期分析

第三节 户外动力设备行业经济指标分析

- 一、户外动力设备行业的赢利性分析
- 二、户外动力设备行业的经济周期分析
- 三、户外动力设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球户外动力设备行业市场发展现状分析

第一节 全球户外动力设备行业发展历程回顾

第二节 全球户外动力设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲户外动力设备行业地区市场分析

- 一、亚洲户外动力设备行业市场现状分析
- 二、亚洲户外动力设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户外动力设备行业市场前景分析

第四节 北美户外动力设备行业地区市场分析

- 一、北美户外动力设备行业市场现状分析
- 二、北美户外动力设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户外动力设备行业市场前景分析

第五节 欧洲户外动力设备行业地区市场分析

- 一、欧洲户外动力设备行业市场现状分析

二、欧洲户外动力设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外动力设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界户外动力设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球户外动力设备行业市场规模预测

第三章 中国户外动力设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对户外动力设备行业的影响分析

第三节中国户外动力设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对户外动力设备行业的影响分析

第五节中国户外动力设备行业产业社会环境分析

第四章 中国户外动力设备行业运行情况

第一节中国户外动力设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国户外动力设备行业市场规模分析

一、影响中国户外动力设备行业市场规模的因素

二、中国户外动力设备行业市场规模

三、中国户外动力设备行业市场规模解析

第三节中国户外动力设备行业供应情况分析

一、中国户外动力设备行业供应规模

二、中国户外动力设备行业供应特点

第四节中国户外动力设备行业需求情况分析

一、中国户外动力设备行业需求规模

二、中国户外动力设备行业需求特点

第五节中国户外动力设备行业供需平衡分析

第五章 中国户外动力设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外动力设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外动力设备行业产业链图解

第二节中国户外动力设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外动力设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外动力设备行业的影响分析

第三节我国户外动力设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国户外动力设备行业市场竞争分析

第一节中国户外动力设备行业竞争现状分析

一、中国户外动力设备行业竞争格局分析

二、中国户外动力设备行业主要品牌分析

第二节中国户外动力设备行业集中度分析

一、中国户外动力设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国户外动力设备行业市场集中度分析

第三节中国户外动力设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国户外动力设备行业模型分析

第一节中国户外动力设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国户外动力设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外动力设备行业SWOT分析结论

第三节中国户外动力设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国户外动力设备行业需求特点与动态分析

第一节中国户外动力设备行业市场动态情况

第二节中国户外动力设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户外动力设备行业成本结构分析

第四节户外动力设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外动力设备行业价格现状分析

第六节中国户外动力设备行业平均价格走势预测

一、中国户外动力设备行业平均价格趋势分析

二、中国户外动力设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外动力设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外动力设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外动力设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外动力设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国户外动力设备行业区域市场现状分析

第一节中国户外动力设备行业区域市场规模分析

一、影响户外动力设备行业区域市场分布的因素

二、中国户外动力设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区户外动力设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外动力设备行业市场分析

(1) 华东地区户外动力设备行业市场规模

(2) 华南地区户外动力设备行业市场现状

(3) 华东地区户外动力设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外动力设备行业市场分析

(1) 华中地区户外动力设备行业市场规模

(2) 华中地区户外动力设备行业市场现状

(3) 华中地区户外动力设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外动力设备行业市场分析

(1) 华南地区户外动力设备行业市场规模

(2) 华南地区户外动力设备行业市场现状

(3) 华南地区户外动力设备行业市场规模预测

第五节 华北地区户外动力设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户外动力设备行业市场分析

(1) 华北地区户外动力设备行业市场规模

(2) 华北地区户外动力设备行业市场现状

(3) 华北地区户外动力设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外动力设备行业市场分析

(1) 东北地区户外动力设备行业市场规模

(2) 东北地区户外动力设备行业市场现状

(3) 东北地区户外动力设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外动力设备行业市场分析

(1) 西南地区户外动力设备行业市场规模

(2) 西南地区户外动力设备行业市场现状

(3) 西南地区户外动力设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外动力设备行业市场分析

(1) 西北地区户外动力设备行业市场规模

(2) 西北地区户外动力设备行业市场现状

(3) 西北地区户外动力设备行业市场规模预测

第十一章 户外动力设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国户外动力设备行业发展前景分析与预测

第一节中国户外动力设备行业未来发展前景分析

- 一、户外动力设备行业国内投资环境分析
- 二、中国户外动力设备行业市场机会分析
- 三、中国户外动力设备行业投资增速预测

第二节中国户外动力设备行业未来发展趋势预测

第三节中国户外动力设备行业规模发展预测

- 一、中国户外动力设备行业市场规模预测
- 二、中国户外动力设备行业市场规模增速预测
- 三、中国户外动力设备行业产值规模预测
- 四、中国户外动力设备行业产值增速预测
- 五、中国户外动力设备行业供需情况预测

第四节中国户外动力设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国户外动力设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国户外动力设备行业进入壁垒分析

- 一、户外动力设备行业资金壁垒分析
- 二、户外动力设备行业技术壁垒分析
- 三、户外动力设备行业人才壁垒分析

四、户外动力设备行业品牌壁垒分析

五、户外动力设备行业其他壁垒分析

第二节户外动力设备行业风险分析

一、户外动力设备行业宏观环境风险

二、户外动力设备行业技术风险

三、户外动力设备行业竞争风险

四、户外动力设备行业其他风险

第三节中国户外动力设备行业存在的问题

第四节中国户外动力设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国户外动力设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国户外动力设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国户外动力设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节户外动力设备行业营销策略分析

一、户外动力设备行业产品策略

二、户外动力设备行业定价策略

三、户外动力设备行业渠道策略

四、户外动力设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701668.html>