

# 2018年中国汽车铝压铸市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车铝压铸市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/351667351667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在国民经济的各产业中，就全世界而言，2010年汽车工业的用铝量(原铝与再生铝之和)占铝的总消费量的30%以上，占首位；而在中国汽车工业的用铝量约占总用铝量的28%，仅次于建筑工业的用铝量而居第二位，这种状况可能会延续到“十二五”规划末或更长一些。再生铝主要用于汽车压铸件及铸件铸造，为了节能减排、提高经济效益与发展循环经济，再生铝厂最好毗邻汽车制造厂，以便就近向汽车制造厂提供再生铝熔体或直接铸造汽车零件。

根据新思界产业研究中心公布的《2017-2022年中国汽车铝压铸件行业深度调研报告》显示，2016年中国铝合金压铸市场规模达到381万吨，预计2017年将达到412万吨。

压铸法是美国人布鲁斯于1838年发明的，至今已有150余年了。当时的设备很落后，只用于Sn-Pb合金的压铸。1915年美国多赫勒公司在铝合金压铸中取得了成功。日本在1929年引进了埃克特立式和普拉克式冷室压铸机，开始了铝合金压铸。由于水压、油压方式的出现，使压铸机迅速达到了大型化。

图表：全球轻型汽车的铝含量(在整车质量中的比例) 资料来源：观研天下整理

铝合金压铸件的应用范围很广，涉及到相当多的产品领域和工业门类。而在所有这些应用中，若以数量之大、品种之多、要求之严、品质之高等多方面综合而论，则应首推汽车工业。长期以来，汽车工业稳居铝合金压铸工业的最大市场。

自20世纪末起至现在，铝合金压铸件总量中供向汽车工业部分的占比达到60%以上。汽车工业采用压铸件有如此大的份额，足见其在铝合金压铸工业中的重要地位。若以每辆汽车中铝用量来分析，则是逐步增加，1980年平均每辆车34KG，2000年增至111KG，2014年达到170KG。

随着我国城镇化的发展，各大中心城市纷纷投建地铁、轻轨，城市之间建立高铁、动车，铝合金压铸产品逐步装备上了我国高铁“和谐号”动车组，目前中国铁路客运专线动车组采用的CRH1、CRH2、CRH3、CRH5四种类型中，除CRH1型车体采用的是不锈钢材外，其余3种动车组车体均为铝合金材质。

图表：铝合金压铸件生产工艺流程图 资料来源：观研天下整理

新思界产业研究员认为，目前中国铝合金压铸行业的高档市场和中低档市场区分较为明显，高端市场的规模不断扩大，前景最为良好，但该细分市场格局较为固定，主要是汽车

、通讯、轨道交通等领域，短期内很难发生明显变化。

随着全球压铸生产重心逐步向中国转移，外资企业资金雄厚、技术先进，与国内企业之间的竞争将变得激烈；同时，广东鸿图、重庆渝江、广东文灿、重庆大江美利信、春兴精工股份等一线品牌的市场份额不断扩大，未来铝合金压铸行业的竞争将越来越激烈。（GYZ LPT）

观研天下发布的《2018年中国汽车铝压铸市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 汽车铝压铸产品行业概况

#### 第一节 行业介绍

- 一、汽车铝压铸产品行业的划定
- 二、汽车铝压铸产品行业在国民经济中的地位

### 三、汽车铝压铸产品行业特性分析

#### 第二节 产品发展历程

#### 第三节 当前产业政策

- 一、国家出台的对于具体行业的规划政策
- 二、国家出台的对于整体产业的发展和支持政策

#### 第四节 汽车铝压铸产品产品所处产业生命周期

- 一、根据产品发展周期理论判定
- 二、根据产业整体进入与退出壁垒判定
- 三、根据产业的整体生产形态判定

#### 第五节 汽车铝压铸产品行业市场竞争程度

## 第二章 2016-2017年国际汽车铝压铸产品行业发展分析

### 第一节 世界汽车铝压铸产品生产与消费格局分析

### 第二节 2016-2017年世界汽车铝压铸产品市场存在的问题

## 第三章 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业运行数据监测

### 第一节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业总体运行指标

### 第二节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业整体运行情况

#### 一、总体行业发展概况

#### 二、汽车铝压铸产品行业运行特点分析

### 第三节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业企业数量规模分析

- 一、中国汽车铝压铸产品行业企业数量
- 二、企业规模及所有制分析

### 第四节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业从业人数调查分析

- 一、总体从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

## 第四章 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业产销状况监测分析

### 第一节 2016-2017年中国工业总产值分析

- 一、中国汽车铝压铸产品行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业产成品分析

## 一、中国汽车铝压铸产品行业产成品分析

### 二、不同规模企业产成品分析

### 三、不同所有制企业产成品比较

## 第三节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业总销售收入分析

### 一、中国汽车铝压铸产品行业总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业销售收入比较

## 第五章 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业资产负债状况监测分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业总资产状况分析

#### 一、总资产分析

#### 二、不同规模企业资产规模分析

#### 三、不同所有制企业总资产分析

### 第二节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业负债状况分析

#### 一、负债总额分析

#### 一、2016-2017年我国汽车铝压铸市场总负债分析

#### 二、不同规模企业负债分析

#### 三、不同所有制企业总负债分析

### 第三节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业资产负债率分析

#### 一、资产负债率趋势分析

#### 二、不同规模企业资产负债率分析

#### 三、不同所有制企业资产负债率分析

## 第六章 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业资产发展现状监测分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业总资产周转率分析

#### 一、总资产周转率分析

#### 二、不同规模企业总资产周转率分析

#### 三、不同所有制企业总资产周转率分析

### 第二节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业流动资产周转率分析

#### 一、流动资产总额分析

#### 二、流动资产周转率分析

#### 三、不同规模企业流动资产周转率分析

#### 四、不同所有制企业流动资产周转率分析

### 第三节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业应收账款周转率分析

#### 一、应收账款总额分析

## 二、应收账款周转率分析

### 三、不同规模企业应收账款周转率分析

### 四、不同所有制企业应收账款周转率分析

## 第四节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业资本保值增值率分析

### 一、资本保值增值率分析

### 二、不同规模企业资本保值增值率分析

### 三、不同所有制企业资本保值增值率分析

## 第五节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业产成品资金占用率分析

### 一、汽车铝压铸产品行业产成品资金占用率分析

### 二、不同规模企业产成品资金占用率分析

### 三、不同所有制企业产成品资金占用率分析

## 第七章 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业成本费用监测分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业产品销售成本分析

#### 一、销售成本总额分析

#### 二、销售成本率分析

#### 三、不同规模企业销售成本率分析

#### 四、不同所有制企业销售成本率分析

### 第二节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业销售费用分析

#### 一、销售费用总额分析

#### 二、销售费用率分析

#### 三、不同规模企业销售费用率分析

#### 四、不同所有制企业销售费用率分析

### 第三节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业管理费用分析

#### 一、中国汽车铝压铸产品行业管理费用总额分析

#### 二、不同规模企业管理费用分析

#### 三、不同所有制企业管理费用分析

### 第四节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业财务费用分析

#### 一、财务费用总额分析

#### 二、财务费用率分析

#### 三、不同规模企业财务费用率分析

#### 四、不同所有制企业财务费用率分析

## 第八章 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业获利能力监测分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业利润总额分析

## 一、中国汽车铝压铸产品行业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额分析

#### 第二节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业销售毛利率分析

##### 一、中国汽车铝压铸产品行业销售毛利率分析

##### 二、不同规模企业销售毛利率分析

##### 三、不同所有制企业销售毛利率分析

#### 第三节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业销售利润率

##### 一、中国汽车铝压铸产品行业销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率分析

#### 第四节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业成本费用利润率分析

##### 一、中国汽车铝压铸产品行业成本费用利润率分析

##### 二、不同规模企业成本费用利润率分析

##### 三、不同所有制企业成本费用利润率分析

#### 第五节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业总资产利润率分析

##### 一、中国汽车铝压铸产品行业总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率分析

#### 第六节 2016-2017年中国汽车铝压铸产品行业产值利税率分析

##### 一、中国汽车铝压铸产品行业产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率分析

## 第九章 汽车铝压铸产品市场综合竞争趋势分析

### 第一节 国际汽车铝压铸产品市场发展现状分析

#### 一、国际市场发展现状

#### 二、主要国家发展情况

#### 三、国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 国内汽车铝压铸产品市场区域市场需求集中度比较

### 第三节 汽车铝压铸产品市场价格变化走势

#### 一、汽车铝压铸产品年度价格变化分析

#### 二、汽车铝压铸产品月度价格变化分析

#### 三、汽车铝压铸产品市场价格驱动因素分析

### 第四节 生产工艺技术分析

#### 一、产品生产工艺进展及发展趋势



## 二、工艺原理与工艺流程

## 三、生产技术简介

## 第十章 汽车铝压铸产品市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

### 第一节 广东鸿图

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 企业成本费用指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来投资前景与规划

### 第二节 苏州奥森精密压铸有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 企业成本费用指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来投资前景与规划

### 第三节 宁波北仑大研跃进模具厂

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 企业成本费用指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来投资前景与规划

### 第四节 广东鸿特精密技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 企业成本费用指标

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来投资前景与规划

## 第十一章 中国汽车铝压铸产品产业供给预测

### 第一节 汽车铝压铸产品产业供给总量预测

#### 一、影响汽车铝压铸产品供给水平的主要因素

#### 二、产业供给总量预测

### 第二节 我国汽车铝压铸产品行业细分产品供给预测

### 第三节 “十三五”期间汽车铝压铸产品进出口预测

## 第十二章 2018-2024年中国汽车铝压铸产品市场营销及投资指引分析

### 第一节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业投资环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、政府对产业的政策及影响分析
- 三、同行竞争环境分析

### 第二节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业投资盈利水平预测

### 第三节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业投资前景预警分析

### 第四节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业行业前景调研与投资潜力分析

### 第五节 专家投资前景研究建议

## 第十三章 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业运行趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业运行前景分析

- 一、汽车铝压铸产品前景美好
- 二、汽车铝压铸产品规划未来前景
- 三、汽车铝压铸产品技术方向分析

### 第二节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业市场预测分析

- 一、产业供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、竞争格局预测分析

## 第十四章 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析
- 三、汽车铝压铸产品将成电网投资新方向

### 第二节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 1 汽车铝压铸行业的划定

图表 2 汽车铝压铸产业行业所处生命周期示意图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 汽车铝压铸进入壁垒分析

图表 5 汽车铝压铸移动壁垒分析

图表 6 汽车铝压铸退出壁垒分析

图表 7 我国汽车铝压铸行业竞争力分析

图表 8 2016-2017年全球汽车铝压铸市场产量分析

图表 9 2016-2017年全球汽车铝压铸市场消费量分析

图表 10 2016-2017年我国汽车铝压铸市场总体运行指标情况

图表 11 2016-2017年我国汽车铝压铸市场企业数量

图表 12 2016-2017年我国汽车铝压铸市场企业规模分析

图表 13 2016-2017年我国汽车铝压铸市场企业所有制分析

图表 14 2016-2017年我国汽车铝压铸市场从业人数分析

图表 15 2016-2017年我国汽车铝压铸不同规模企业从业人员分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/351667351667.html>