

2018年中国计算机行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国计算机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/371666371666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、以不同的投资逻辑区别看待平台与应用软件 站在计算机行业投资角度来看，我们认为工业云联网的平台建设和相应的工业软件（工业 APP）当前最为值得关注，两者的投资逻辑应有所差异。对于纯平台（PaaS）企业而言，当前的盈利模式仍尚未明确，且建设和完善仍需要相当长的周期，收入和利润短期难以释放。当前阶段，我们认为工业云联网平台的价值应更多的体现在生态建设层面，接入平台的企业及设备数量或许可以作为判断其价值的一个显性指标，而接入企业的生态协同或许也是重要的，这在相当程度上与发展初期的云联网类似；其次，政府的支持和背书对于平台生态的形成具有显著的促进作用，就2018年而言，根据《工业云联网专项工作组2018年工作计划》，工信部将遴选5家跨行业跨领域工业云联网平台，遴选40个左右工业云联网平台应用试点示范项目，如能入选，对相关企业则形成重大利好。

值得注意的是，6月12日，工信部对2018年工业云联网创新发展工程拟支持项目进行了公示，东方国信、用友网络均入选其中的工业云联网平台试验测试项目，进而有望被遴选为5家跨行业跨领域工业云联网平台。

对于工业APP或工业软件企业而言，其盈利模式较为清晰，重点关注其营收及利润变化即可。根据《工业云联网发展行动计划（2018-2020）》规划，2020年底前，全国将培育30万个工业APP，我们认为该目标颇有挑战性，但这将明显为相关的软件开发企业带来利好。其次，工业软件相比一般软件更为复杂，其落地通常需要专业的IT咨询服务商或软件实施服务商完成部署，工业云联网的推广也将为相关企业带来业务需求。

2、是反转，不只是反弹，坚定看好下半年 一季度以来，在我们与机构投资者交流中，我们发现计算机板块的行情属于反转还是反弹，是市场普遍关心的一个重要问题。我们认为，尽管2-3月的板块走势中很大程度上蕴含了深跌后的反弹因素，但年初至今的走势仍是全年反转行情的阶段性表现。

综合我们上文的总结和分析，首先，至少仍一季度的数据来看，计算机行业基本面良好，基于供给侧改革使得大中型企业利润改善明显，以及十三五第三年政府订单通常放量，行业全年的业绩大概率有保障；其次，政策因素是计算机板块的重要驱动力，尽管重磅政策的密集出台期可能已过，但计算机技术仍是支持国家转向创新的重要动力，政策层面的强力支持仍将持续，其落实情况可能成为后续的主要看点；再次，当前计算机行业正处于技术创新周期，云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代IT技术正在快速进步和实现，相关的实质性进展将持续对计算机板块形成正向刺激。

因此，我们认为在经历连续两年的低迷期后，今年计算机行业正处于反转行情之中，

我们也坚定的看好板块下半年的表现。不过，在去杠杆及近期风险因素共振的大环境下，流动性不大可能过度宽松，市场情绪也难以重回亢奋状态，故而不大可能出现由 P/E 驱动的大行情。大体上，我们认为计算机行业有望重复其 2013-2014 年持续上升的慢牛行情，业绩+政策+创新将成为计算机板块走势的核心驱动因素。

图表：下半年计算机板块的核心驱动因素拆解 资料来源：观研天下整理

投资思路方面，我们将强劲的政企需求+强大的政策意愿+大概率取得实质进展作为遴选下半年投资主题或细分领域的三项核心标准；同时，给定行业中不同质地企业似乎正在发生分化的趋势。（TC）

观研天下发布的《2018年中国计算机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国计算机行业发展概述

第一节 计算机行业发展情况概述

- 一、计算机行业相关定义
- 二、计算机行业基本情况介绍
- 三、计算机行业发展特点分析

第二节中国计算机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、计算机行业产业链条分析
- 三、中国计算机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国计算机行业生命周期分析

- 一、计算机行业生命周期理论概述
- 二、计算机行业所属的生命周期分析

第四节 计算机行业经济指标分析

- 一、计算机行业的赢利性分析
- 二、计算机行业的经济周期分析
- 三、计算机行业附加值的提升空间分析

第五节 国内计算机行业进入壁垒分析

- 一、计算机行业资金壁垒分析
- 二、计算机行业技术壁垒分析
- 三、计算机行业人才壁垒分析
- 四、计算机行业品牌壁垒分析
- 五、计算机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球计算机行业市场发展现状分析

第一节 全球计算机行业发展历程回顾

第二节全球计算机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲计算机行业地区市场分析

- 一、亚洲计算机行业市场现状分析
- 二、亚洲计算机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲计算机行业市场前景分析

第四节 北美计算机行业地区市场分析

- 一、北美计算机行业市场现状分析
- 二、北美计算机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美计算机行业市场前景分析

第五节 欧盟计算机行业地区市场分析

- 一、欧盟计算机行业市场现状分析
- 二、欧盟计算机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟计算机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界计算机行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球计算机行业市场规模预测

第三章 中国计算机产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品计算机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国计算机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国计算机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国计算机行业运行情况

第一节 中国计算机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国计算机行业市场规模分析

第三节 中国计算机行业供应情况分析

第四节 中国计算机行业需求情况分析

第五节 中国计算机行业供需平衡分析

第六节 中国计算机行业发展趋势分析

第五章 中国计算机所属行业运行数据监测

第一节 中国计算机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国计算机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国计算机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国计算机市场格局分析

第一节 中国计算机行业竞争现状分析

一、中国计算机行业竞争情况分析

二、中国计算机行业主要品牌分析

第二节 中国计算机行业集中度分析

一、中国计算机行业市场集中度分析

二、中国计算机行业企业集中度分析

第三节 中国计算机行业存在的问题

第四节 中国计算机行业解决问题的策略分析

第五节 中国计算机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国计算机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国计算机行业消费特点

第二节 中国计算机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 计算机行业成本分析

第四节 计算机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国计算机行业价格现状分析

第六节 中国计算机行业平均价格走势预测

一、中国计算机行业价格影响因素

二、中国计算机行业平均价格走势预测

三、中国计算机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国计算机行业区域市场现状分析

第一节 中国计算机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地计算机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区计算机市场规模分析

四、华东地区计算机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区计算机市场规模分析

四、华中地区计算机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区计算机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国计算机行业竞争情况

第一节 中国计算机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国计算机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国计算机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 计算机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国计算机行业发展前景分析与预测

第一节 中国计算机行业未来发展前景分析

一、计算机行业国内投资环境分析

二、中国计算机行业市场机会分析

三、中国计算机行业投资增速预测

第二节 中国计算机行业未来发展趋势预测

第三节 中国计算机行业市场发展预测

一、中国计算机行业市场规模预测

二、中国计算机行业市场规模增速预测

三、中国计算机行业产值规模预测

四、中国计算机行业产值增速预测

五、中国计算机行业供需情况预测

第四节 中国计算机行业盈利走势预测

一、中国计算机行业毛利润同比增速预测

二、中国计算机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国计算机行业投资风险与营销分析

第一节 计算机行业投资风险分析

一、计算机行业政策风险分析

二、计算机行业技术风险分析

三、计算机行业竞争风险分析

四、计算机行业其他风险分析

第二节 计算机行业企业经营发展分析及建议

一、计算机行业经营模式

二、计算机行业销售模式

三、计算机行业创新方向

第三节 计算机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国计算机行业发展策略及投资建议

第一节 中国计算机行业品牌战略分析

一、计算机企业品牌的重要性

二、计算机企业实施品牌战略的意义

三、计算机企业品牌的现状分析

四、计算机企业的品牌战略

五、计算机品牌战略管理的策略

第二节 中国计算机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国计算机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国计算机行业发展策略及投资建议

第一节中国计算机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国计算机行业定价策略分析

第三节中国计算机行业营销渠道策略

一、计算机行业渠道选择策略

二、计算机行业营销策略

第四节中国计算机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国计算机行业重点投资区域分析

二、中国计算机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/371666371666.html>