

# 2017-2022年中国食用菌行业市场发展机遇及投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食用菌行业市场发展机遇及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/291664291664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据中国食用菌协会统计，2013年全国食用菌总产量3169.68万t，产值2017.9亿元，进入食用菌产业转型升级的关键时期。浙江食用菌产业起步较早，是世界香菇人工栽培的发源地，在国内外享有盛誉。经过最近30余年的较快发展，食用菌产业已从快速发展阶段步入稳定发展和转型发展阶段，2007年被浙江省政府确定为农业十大主导产业之一。2010年以来，为应对人口老龄化和劳动力成本增加倒逼的情况，浙江积极探索食用菌产业转型，推进“机器换人”和轻简化生产，示范推广食用菌菌棒专业化生产和社会化服务模式，推动菌棒场为载体的菌棒集约化生产快速发展。通过延伸产业链提升产品附加值已成为产业转型的重要举措，其主要途径是研发食用菌生物科技精深加工产品，包括药品、保健食品、开袋即食休闲食品、功能食品等。笔者在分析食用菌产业现状、制约因素和技术需求的基础上，提出应用性研发方向，以期服务于食用菌产业的转型升级。

### 1 发展趋势

#### 1.1 产业转型加快

当前，食用菌生产从总量稳定向内部品种结构调整转型。预计我国食用菌总生产规模将趋于稳定，内部品种结构调整成为新常态。如浙江是全国食用菌起步较早的主产区，近5年食用菌生产规模稳定在100万t左右，波动区间为93.7万~116.47万t;丽水市的龙泉、庆元、景宁是全国闻名的食用菌主产区，其总生产规模已经稳定，年际间波动率在5%左右。浙江食用菌四大当家品种——香菇、黑木耳、蘑菇、金针菇中，香菇、蘑菇生产总量基本稳定，代料黑木耳生产高速增长后呈调整态势，自然栽培的金针菇生产规模低位平衡，而工厂化金针菇稳定发展。

分散生产向专业化生产和社会化服务模式的生产方式转型。如浙江集约化生产(菌棒场、工厂化食用菌场、家庭农场)得到较快发展，“菌棒集中生产+分散式出菇管理”的统分结合新型生产模式成为生产方式的主体，全省已建有专业化菌棒场180余家，集中生产菌棒2亿余棒，占总生产规模的1/4强;全省有工厂化食用菌生产主体72家，生产能力4.7亿袋，产值约9亿元。

生产的非标设施向专用化设施转型。食用菌生产大棚缺乏专用设施，生产上多借用蔬菜大棚。实际上，食用菌对生产设施有特殊要求，对环境温度、氧气、光线非常敏感，露地栽培的食用菌还受雨水的影响，高温、雨水、通风不良都会较大程度影响食用菌生产。夏季高温使得南方香菇菌棒越夏、黑木耳菌棒生产困难;秋季偏高温会导致菇质下降;春季持续阴

雨会使露地栽培的黑木耳发生流耳和菌棒提前软化，单产下降，而且造成采收和晾晒困难。

近年来，北方原露地生产的黑木耳有向立体化、设施化发展的趋向，南方浙江等食用菌主产区致力于香菇、黑木耳专用养菌棚和出菇大棚、黑白膜和反光膜等新型降温材料、通风装备和湿帘降温技术示范推广，财政支持力度较大，成效十分明显，预计食用菌专业化设施水平将继续提高，抵御自然灾害风险能力进一步增强。

### 1.2“机器换人”加快

“机器换人”是新型生产主体规模化发展、劳动力成本增加倒逼和技术升级的必然选择。食用菌生产企业、合作社、家庭农场等新型生产主体蓬勃发展，规模化程度不断提高，传统手工生产效率已不能满足生产发展要求。而当前从事食用菌生产的青壮年比例不足10%，用工成本不断攀升，床栽食用菌培养料建堆、袋栽食用菌制棒接种、采菇等集中用工时节劳动力十分紧缺。虽然食用菌是一个劳动密集型产业，但原料粉碎、配料拌料、装袋灭菌等多个环节可用机械代替人工，“机器换人”不仅降低成本、提高效率、减轻劳动强度，还能更好地保证培养料、基质含水量的均一性，可提高培养料质量，进而提高食用菌产量。

袋栽食用菌高效接种技术是规模化发展和安全生产的必然要求。袋栽是食用菌最主要的栽培方式，其接种效率低下已经成为规模生产的最主要制约因素。当前接种技术和接种方式仍为传统的接种箱手工接种，工作环境差、劳动强度大、效率低，仅为120~170袋/h。研发适合塑料袋接种的机械化接种设备、研究配套新型菌种和革新接种技术是加强食用菌从业人员劳动保护、改善劳动条件的内在要求。如浙江袋栽黑木耳和部分香菇接种期在7-8月高温季节进行，接种前，接种箱、接种帐或接种室及菌种栽培袋表面用气雾消毒剂进行消毒，该消毒剂有效成分为二氯异氰尿酸钠，对鼻、喉和皮肤有刺激性，需用机器代替人工，改善生产条件。

### 1.3试验示范公共平台建设加快

依托国家、省、市、县食用菌产业技术团队力量，各级农业部门将建立一批试验示范点，成为试验、示范和推广新品种、新技术、新模式和新装备的平台。如浙江，将重点做好食用菌主导品种示范、菌棒工厂化生产技术、蘑菇培养料隧道发酵技术、农作物秸秆基料化栽培食用菌技术、黑木耳高产高效栽培技术、食用菌农作制度创新模式(菌稻轮作、林下栽培)、病虫害综合防控技术、抗灾提高型标准菇棚、新材料和新机械装备等示范推广。针对生产中的突出问题，研究设计、试验模拟菌种质量、原辅料质量、生产用水、异常气候、栽培小环境、绿色防控、农药使用、生产管理等因素对食用菌生产的影响，以典型案例的研究

来防范风险，使平台真正成为专业技术人员组织开展试验示范、技术培训观摩、菇农技术提升、新手起步的示范性实践基地。

#### 1.4全产业链发展加快

食用菌是食物结构的重要组成部分，是高蛋白、低脂肪、多膳食纤维的优质食品，具有风味鲜美、食药兼用等特点，在提高生活品质、保障人们健康方面作用明显，人均消费量稳定增长。如灵芝(孢子粉)可提高人体免疫力，黑木耳可降血压、防止动脉硬化，猴头菇对慢性胃炎有食疗作用。联合国粮农组织提倡的每日合理饮食结构即是“一荤一素一菇”。而且，香菇、木耳等干制食用菌可长期贮存，工厂化生产食用菌周期短，年产量高达0.12~0.15 t<sub>m</sub>-2，是保障农产品供给的重要补充。食用菌产品是人类优良蛋白的重要来源，在人类食品结构调整过程中的作用日趋重要，作为新一代的保健食品、功能食品，食用菌在国际食品市场上的竞争力也会不断增强。

食用菌是健康产品的重要原料来源。当前，食用菌产品加工率不到10%，其产品深加工和产业链延伸空间广阔。提高加工率，可以减少市场价格波动、效益起伏对生产的影响。随着食用菌精深加工技术的发展，菌类保健食品的研发，食用菌全产业链将会协调发展，实现食用菌产品的健康化、增值化、市场化和品牌化。食用菌深加工产品的开发将更好地造福人类，如复方猴头菇胶囊药品用于防治胃病，灰树花胶囊药品可用于脾虚症的肿瘤患者。随着“互联网+”，体验式参与，公益性宣传，流通型、加工型龙头企业的多层次食用菌商业运营新模式发力，以及香菇、银耳、黑木耳与渤海商品交易所完成对接并上市，食用菌产业市场运营的体制机制不断创新完善，食用菌消费市场将不断壮大，食用菌产业必定能走上良性发展的轨道。

图：2010-2015年我国食用菌产值

资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 2研发方向

##### 2.1种源保障和高效繁种接种技术

首先是种源安全保障技术，研发一种快速检测种源质量的技术，包括种源真实性，病毒、真菌、细菌感染，种性变异等指标检测。其中最复杂的是种性变异或退化的检测，其主要表现为抗逆性下降，在养菌阶段遇到不利天气出现大规模烂棒，或出菇阶段不出菇、出菇异常的情况，造成重大损失。因此，为防范重大菌种生产事故，迫切需要联合育种单位，为每一个品种单独建立一套种源质量的实验室检测指标——类似于我们人体血常规检测指标

，从而快速发现指标异常的种源并剔除。

研究探明抗性下降、不出菇或出菇异常的机理，做好种性保持和复壮工作，具体可以从生产事故多发的香菇入手，研究建立香菇主导品种菌种种性质量快速检测技术。

## 2.2轻简化生产技术

升级袋栽食用菌菌棒(料棒)工厂化生产技术。应顺当前食用菌专业化生产、社会化服务和规模化发展的趋势，研究升级香菇、黑木耳等食用菌菌棒工厂化生产技术。笔者前期研究结果已经表明，相较于农户传统的菌棒生产方式，菌棒工厂化生产不仅仅提高生产效率，还能加快发菌速度，进而提高产量和效益。因此，菌棒工厂化生产在满足数量的同时，还需要研究提高菌棒质量，提升菌棒场的设施装备和生产技术，提高菌棒场社会化服务水平，打造升级版菌棒场。重点是研究开发1万棒级大容量的高效节能灭菌设施装备，研究建立基于该装备的灭菌技术参数，包括培养基质配方(合理化性状和营养结构)、料棒紧实度、料棒重量、基质含水量、料棒酸碱度等。研究形成支撑菌棒培养中心的成套技术，包括高效接种机械、养菌设施和菌棒培养管理技术，制订产品标准和服务细则。建立标准化菌棒生产、培养和配送中心技术示范点，示范灭菌设施装备、料棒规范生产技术、高效灭菌接种和养菌技术。

## 2.3健康产品精深加工技术

做深药用菌类产品。以灵芝、猴头菇、灰树花、桑黄、牛樟芝等药用菌为研究对象，提取加工食用菌多糖、多肽、三萜与甾醇类生物活性物质，开发药品、保健食品、功能食品等。如从灰树花中提取的灰树花多糖D组分，抑制肿瘤疗效高于传统化疗药物丝裂霉素C，是灵芝多糖抑瘤效果的16.5倍，浙江方格药业公司研制成功了以灰树花多糖D组分为主要成分的灰树花胶囊，成为国家食品药品监督管理局批准的国药准字号药品，用于治疗脾虚症的肿瘤患者。

做宽大众菌类产品。以香菇、蘑菇、金针菇等大众食用菌为加工对象，研究开发菇酱类、菇精、调味品、即食休闲食品(脆片)等加工增值技术，像猴菇饼干那样做好产品的营销策划，提升增值空间。如利用生物萃取技术提取食用菌中的鸟苷酸，开发复配百菇精、蘑菇精、香菇鸡粉，为家庭和餐饮消费提供全新的营养调味解决方案。浙江百兴食品有限公司开发的菇酱等产品脍炙人口，深受市场欢迎。

中国报告网发布的《2017-2022年中国食用菌行业市场发展机遇及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

## 第一部分行业发展概况

### 第一章食用菌行业发展综述

#### 第一节食用菌行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节食用菌行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节最近3-5年中国食用菌行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节食用菌行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、食用菌产品成本构成
- 2、食用菌种子行业发展状况及影响
- 3、食用菌种植基地发展状况及影响
- 4、食用菌技术发展状况及影响

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、食用菌下游行业分布
- 2、食用菌发展状况及影响
- 3、食用菌罐头发展状况及影响
- 4、食用菌农产品发展状况及影响

#### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章食用菌行业市场环境及影响分析（pest）

#### 第一节食用菌行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、行业法规概述
  - 2、《食用菌菌种管理办法》
- 三、食用菌行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节行业社会环境分析（s）

- 一、食用菌产业社会环境
- 二、食用菌产业发展对社会发展的影响

#### 第四节行业技术环境分析（t）

- 一、食用菌技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、我国食用菌行业新技术研究
- 二、食用菌技术发展水平



- 1、我国食用菌行业技术水平所处阶段
- 2、与国外食用菌行业的技术差距

### 第三章国际食用菌行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球食用菌市场总体情况分析

- 一、全球食用菌行业的发展特点
- 二、全球食用菌市场结构
- 三、全球食用菌行业发展分析
- 四、全球食用菌行业竞争格局
- 五、全球食用菌市场区域分布

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

### 第四章中国食用菌行业的国际比较分析

#### 第一节中国食用菌行业的国际比较分析

- 一、中国食用菌行业竞争力指标分析
- 二、中国食用菌行业经济指标国际比较分析
- 三、食用菌行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、支援与相关产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
  - 5、政府的作用

#### 第二节全球食用菌行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

#### 第三节全球食用菌行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布

### 三、市场价格走势

#### 第二部分行业深度分析

#### 第五章我国食用菌行业运行现状分析

##### 第一节我国食用菌行业发展状况分析

###### 一、我国食用菌行业发展阶段

###### 二、我国食用菌行业发展总体概况

###### 三、我国食用菌行业发展特点分析

###### 四、我国食用菌行业商业模式分析

##### 第二节食用菌行业发展现状

###### 一、我国食用菌行业市场规模

###### 二、我国食用菌行业发展分析

###### 三、中国食用菌企业发展分析

##### 第三节食用菌市场情况分析

###### 一、中国食用菌市场总体概况

###### 二、中国食用菌产品市场发展分析

##### 第四节我国食用菌市场价格走势分析

###### 一、食用菌市场定价机制组成

###### 二、食用菌市场价格影响因素

#### 第六章我国食用菌行业整体运行指标分析

##### 第一节中国食用菌行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

##### 第二节中国食用菌行业产销情况分析

###### 一、我国食用菌行业总产值

###### 二、我国食用菌行业销售产值

###### 三、我国食用菌行业产销率

##### 第三节中国食用菌行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第七章我国食用菌市场供需形势分析

## 第一节食用菌行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、原材料产能情况分析

## 第二节我国食用菌市场供需分析

- 一、我国食用菌行业供给情况
- 二、我国食用菌行业需求情况

### 1、食用菌行业需求市场

### 2、食用菌行业客户结构

## 第三节食用菌产品市场应用及需求预测

- 一、食用菌产品应用市场总体需求分析
- 二、食用菌行业领域需求量预测
- 三、重点行业食用菌产品需求分析预测

### 1、香菇市场分析

### 2、平菇市场分析

### 3、双孢菇市场分析

### 4、草菇市场分析

### 5、金针菇市场分析

### 6、灵芝市场分析

### 7、黑木耳市场分析

## 第八章食用菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节食用菌行业进出口市场分析

#### 一、食用菌行业进出口综述

- 1、中国食用菌进出口的特点分析
- 2、中国食用菌进出口地区分布状况
- 3、中国食用菌进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国食用菌进出口政策与国际化经营

#### 二、食用菌行业出口市场分析

### 第二节中国食用菌出口面临的挑战及对策

- 一、中国食用菌出口面临的挑战
- 二、中国食用菌行业未来出口展望
- 三、中国食用菌产品出口对策
- 四、食用菌行业进出口前景及建议

## 第九章食用菌行业产业结构分析

### 第一节食用菌产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势分析
- 二、产业链条的竞争劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食用菌行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十章我国食用菌细分市场分析及预测

### 第一节中国食用菌行业细分市场结构分析

- 一、食用菌行业市场结构现状分析
- 二、食用菌行业细分结构特征分析
- 三、食用菌行业市场结构变化趋势

### 第二节食用菌种植市场分析预测

- 一、食用菌种植技术发展进程
- 二、食用菌种植市场规模分析
- 三、食用菌种植市场结构分析
- 四、食用菌种植市场竞争格局
- 五、食用菌种植市场趋势预测

### 第三节食用菌初级产品市场分析预测

- 一、食用菌初级产品技术发展进程
- 二、食用菌初级产品市场规模分析
- 三、食用菌初级产品市场结构分析
- 四、食用菌初级产品市场竞争格局
- 五、主要食用菌初级产品市场分析
  - 1、香菇市场分析
  - 2、平菇市场分析
  - 3、双孢菇市场分析

4、草菇市场分析

5、金针菇市场分析

6、灵芝市场分析

7、黑木耳市场分析

六、食用菌初级产品市场趋势预测

第四节食用菌深加工产品市场分析预测

一、食用菌深加工产品技术发展进程

二、食用菌深加工产品市场规模分析

三、食用菌深加工产品市场结构分析

四、食用菌深加工产品市场竞争格局

五、主要食用菌深加工产品市场分析

1、香菇市场分析

2、平菇市场分析

3、双孢菇市场分析

4、草菇市场分析

5、金针菇市场分析

6、灵芝市场分析

7、黑木耳市场分析

六、食用菌深加工产品市场趋势预测

第十一章我国食用菌行业营销趋势及策略分析

第一节食用菌行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

二、食用菌营销环境分析与评价

1、国际环境下的食用菌

2、企事业需求下的食用菌

3、我国食用菌市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节食用菌行业营销策略分析

一、中国食用菌营销概况

## 二、食用菌营销策略探讨

### 1、中国食用菌产品营销策略浅析

### 2、食用菌新产品的市场推广策略

### 3、食用菌细分产品营销策略分析

## 第三节食用菌营销的发展趋势

### 一、未来食用菌市场营销的出路

### 二、中国食用菌营销的趋势预测

## 第四节食用菌市场营销模式与面临的挑战

## 第十二章食用菌产业集聚展及区域市场分析

### 第一节中国食用菌产业集聚展特色分析

#### 一、长江三角洲食用菌产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲食用菌产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区食用菌产业发展特色分析

### 第二节食用菌重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

#### 二、食用菌重点区域市场分析

##### 1、河南食用菌市场分析

##### 2、浙江食用菌市场分析

##### 3、上海食用菌市场分析

##### 4、福建食用菌市场分析

##### 5、广东食用菌市场分析

## 第三部分行业竞争分析

## 第十三章食用菌行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、食用菌行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

## 5、客户议价能力

### 二、食用菌行业企业间竞争格局分析

#### 1、不同地域企业竞争格局

#### 2、不同规模企业竞争格局

#### 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、食用菌行业集中度分析

#### 1、市场集中度分析

#### 2、企业集中度分析

### 四、食用菌行业swot分析

#### 1、食用菌行业优势分析

#### 2、食用菌行业劣势分析

#### 3、食用菌行业机会分析

#### 4、食用菌行业威胁分析

## 第二节中国食用菌行业竞争格局综述

### 一、食用菌行业竞争概况

### 二、中国食用菌行业竞争力分析

#### 1、我国食用菌行业竞争力剖析

#### 2、国内食用菌企业竞争能力提升途径

## 第三节食用菌行业竞争格局分析

### 一、国内外食用菌竞争分析

### 二、我国食用菌市场竞争分析

### 三、我国食用菌市场集中度分析

### 四、国内主要食用菌企业动向

### 五、国内食用菌企业拟在建项目分析

## 第四节食用菌行业并购重组分析

### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 二、本土企业投资兼并与重组分析

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第五节食用菌市场竞争策略分析

## 第十四章食用菌行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国食用菌企业总体发展状况分析

#### 一、食用菌企业主要类型

#### 二、食用菌企业创新及品牌建设

#### 三、食用菌企业国际竞争力分析

#### 四、食用菌行业企业排名分析

##### 第二节中国领先食用菌企业经营形势分析

###### 一、广东星河生物科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

###### 二、万达(香港)生物科技集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

###### 三、山东荣丰集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

###### 四、香港鑫三荣集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

###### 五、福建绿宝食品集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

###### 六、绿雅(江苏)食用菌有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

###### 七、大山合集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析



(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 八、昆山市正兴食用菌有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 九、如意情集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十、湖北森源生态科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十一、洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十二、天水众兴菌业科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十三、江苏华绿生物科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十四、无锡市生态园食用菌公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十五、福建亚西雅食用菌有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十六、河南丰润食用菌科技开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十七、古田县吉发食用菌有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十八、山西山宝食用菌生物有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 十九、吉林省成明霏食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 二十、徐州康华食用菌有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 二十一、江西金山生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二十二、云南易门丛山食用菌有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二十三、烟台日月新天食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二十四、洛阳奥吉特食用菌开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二十五、山东茌平万康食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二十六、西安众一食用菌有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二十七、上海百茸食用菌有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二十八、黑龙江天锦食用菌有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十九、上海运芝食用菌有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三十、山东瑞茂通股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分行业前景分析

第十五章食用菌行业"十三五"规划研究

第一节"十二五"食用菌行业发展回顾

一、"十二五"食用菌行业运行情况

二、"十二五"食用菌行业发展特点

三、"十二五"食用菌行业发展成就

第二节食用菌行业"十三五"总体规划

一、食用菌行业"十三五"规划纲要

二、食用菌行业"十三五"规划指导思想

三、食用菌行业"十三五"规划主要目标

第三节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

第四节"十三五"区域产业发展分析

一、"十三五"区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第五节"十三五"时期食用菌行业热点问题研究

第十六章食用菌行业前景及趋势预测

第一节食用菌市场发展前景

一、食用菌市场发展潜力

## 二、食用菌市场发展前景展望

### 三、食用菌细分行业发展前景分析

#### 第二节食用菌市场发展趋势预测

##### 一、食用菌行业发展趋势

##### 二、食用菌市场规模预测

##### 三、食用菌行业应用趋势预测

##### 四、细分市场发展趋势预测

#### 第三节中国食用菌行业供需预测

##### 一、中国食用菌行业产量预测

##### 二、中国食用菌市场销量预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五部分投资战略分析

## 第十七章食用菌行业投资价值评估分析

### 第一节食用菌行业投资特性分析

#### 一、食用菌行业进入壁垒分析

#### 二、食用菌行业盈利因素分析

#### 三、食用菌行业盈利模式分析

### 第二节食用菌行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节食用菌行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十八章食用菌行业投资机会与风险防范

### 第一节食用菌行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、食用菌行业投资现状分析

#### 1、食用菌产业投资经历的阶段

#### 2、中国食用菌行业风险投资状况

#### 3、我国食用菌行业的投资态势

### 第二节食用菌行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节食用菌行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节中国食用菌行业投资建议

#### 一、食用菌行业未来发展方向

#### 二、食用菌行业主要投资建议

#### 三、中国食用菌企业融资分析

## 第十九章食用菌行业面临的困境及对策

### 第一节食用菌行业面临的困境

### 第二节食用菌企业面临的困境及对策

#### 一、重点食用菌企业面临的困境及对策

#### 二、中小食用菌企业发展困境及策略分析

#### 三、国内食用菌企业的出路分析

### 第三节中国食用菌行业存在的问题及对策

#### 一、中国食用菌行业存在的问题

#### 二、食用菌行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国食用菌市场发展面临的挑战与对策

第二十章食用菌行业案例分析研究

第一节食用菌行业并购重组案例分析

第二节食用菌行业经营管理案例分析

第三节食用菌行业营销案例分析

第二十一章食用菌行业投资战略研究

第一节食用菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国食用菌品牌的战略思考

一、食用菌品牌的重要性

二、食用菌实施品牌战略的意义

三、食用菌企业品牌的现状分析

四、我国食用菌企业的品牌战略

五、食用菌品牌战略管理的策略

第三节食用菌经营策略分析

一、食用菌市场细分策略

二、食用菌市场创新策略

三、食用菌新产品差异化战略

第四节食用菌行业投资战略研究

一、食用菌行业投资战略

二、食用菌行业投资战略

三、细分行业投资战略

## 第二十二章研究结论及投资建议

### 第一节食用菌行业研究结论及建议

### 第二节食用菌子行业研究结论及建议

### 第三节食用菌行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 第四节中国食用菌市场区域市场分析

#### 一、我国各区域产品生产分析

#### 二、我国各区域产品消费分析

#### 三、我国主要城市产品市场价格分析

#### 四、我国各区域产品竞争程度分析

## 图表目录

图表1我国食用菌行业利润率分析

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表3食用菌产业结构

图表4我国规范食用菌生产经营的主要法律法规

图表51-4季度GDP初步核算数据

图表64季度GDP环比和同比增长速度

图表7GDP初步核算数据

图表8GDP同比增长速度

图表9全国居民消费价格涨跌幅

图表106月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表116月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表126月居民消费价格主要数据

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/291664291664.html>