

2017-2022年中国招投标行业市场运营态势及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国招投标行业市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/291663291663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国招投标制度的现状分析

我国招投标制度自实施以来,取得了较大的成果,主要体现在以下几个方面:

1、建立了招标投标法规,明确了竞争的规范准则依据

我国在建设工程领域的招标投标制度已经形成了良好的竞争规范准则,在一定程度上弥补了市场发育不够完善的缺陷,在相关法律法规的指导和帮助之下,建设工程市场有了一个良好的开端。

2、扩大了建设工程竞争范畴,使参与主体充分地获得了市场收益

在建设工程招投标过程中,主要通过报纸、网络等方式,获知建设工程招标项目的相关信息,可以使所有符合资质的投标方参与竞争,扩大了竞争范围,在竞争主体增加的情况下,招标人可以获得更为低廉的价格、更为优质的条件。投标人也可以在竞争中,不断运用先进技术和优化的管理手段,增加其市场份额,双方都可以通过招投标方式获得市场利益。

3、引入先进的技术和经验,提升了我国的建设工程的国际竞争力

随着我国建筑工程与国际市场的接轨,我国建筑领域不断引入先进国家的经验和先进技术,如:工程建设项目施工的“工程师”制度,为我国的建设工程项目打入国际市场,提供了动力和支撑。

二、我国招投标制度的发展前景及走向思考

在推行《招标投标法》政策以来,建设工程市场必将不断完善和规范化,招投标活动也必须依照一定的程序,在建设工程交易中心开展交易活动,各个参与组织也需要提供全方位、广视角的建设工程招投标服务,从而引领我国的建设工程项目招投标制度不断完善和成熟,并逐渐与国际市场接轨,推行国际通行的评标办法,以提升招投标制度的规范性和科学化。

1、构建并完善全方位的建设工程交易中心

在建设招投标活动中,要构建并完善建设工程交易中心,在这个平台之下,各个中介组织不

仅能够提供多样化的建设工程信息咨询服务,而且程序规范而齐全,能够确保建设工程招投标全过程的公开、公正和规范性,使建设工程项目参与主体的合法权益不受侵犯,在这个服务型的、有形的招标投标市场中,可以依照法律法规,获得需要的服务。

2、不断完善和规范化建设工程市场的规则

在建设工程招投标活动中,要遵循成熟而完善的建设工程市场规则,只有在规范化和完善的建设工程市场准则之下,才能推动建设工程招投标工作的完善和优化。具体主要通过以下方式,实现建设工程市场准则的完善和规范:

(1)建设工程市场准入规则。在建设工程市场的参与主体必须符合相关法律法规及资质条件,对于不符合资质条件以及不合法规条件的企业要采用清出制度,尤其对于制造假证书、出借证书等欺诈行为要坚决制止并清除。同时,还要对中标企业进行工程项目的动态化管理。

(2)建设工程市场竞争规则。在建设工程市场环境中,各个参与主体要在平等的条件下,开展公开竞争,要依照《招标投标法》、《建筑法》、《反不正当竞争法》,将有关招投标工作的各种具体细则加以细化和可操作化,从而确保建设工程市场的有序、公平竞争的实现。

(3)建设工程市场交易规则。除了涉及保密及特殊要求的建设工程之外,所有的招投标活动的交易活动都要公开和透明,在增强市场交易透明度的条件下,才能实现竞争的公正、公平和规范化。

3、转变专家评委只评标的现状,利用资源为招投标管理服务

建设工程交易中心要拟定专业齐全、统一化管理的评委专家库,不仅让评委专家从事评标工作,而且组织评委开辟专家论坛,进行招标投标理论的研究,并与大专院校相联系,为招投标活动的管理和决策提供理论依据。还可以将其作为投标资格审查的专家库,提高资格审查的科学性。另外,可以增设法律方面的专家学者,为招投标活动提供法律方面的咨询服务,推行专家指导的招标仲裁活动。

4、依照国际工程管理通用惯例,推行建设工程保证担保制度

在我国的建设工程的招投标活动中,可以广泛开展投标保证、履约保证、支付保证,充分保障合同双方的合法权益,并且建立和推广建设工程保证担保制度,可以极为有效地促进“评审

的最低投标价法”的实施,并最终实现与国际惯例的接轨,采用国际惯例的“最低价中标”制度,它可以有效地遏制招投标活动中的腐败现象。

5、使招标管理机构的行政管理和监督职能科学化、独立化

在建设工程项目的招投标活动中,还要由实物性监督转变为程序性监督,要使招标管理机构的管理行为全程化、独立化,这样,才能实现对招投标活动的有效监督。同时,还可以引入专家库的专家,对招投标活动进行监督,以增加其科学性。

三、小结

综上所述,我国的招投标制度自推行以来,获得了较大的成果,取得了一定的成绩,然而,也存在不够完善、不够规范的问题,在分析我国招投标制度的现状前提下,我们要针对其问题,进行我国招投标制度的前景及走向思考,要从制度、人员、组织机构等方面,不断加以完善和规范化,使其逐渐与国际市场接轨。

中国报告网发布的《2017-2022年中国招投标行业市场运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章招投标代理行业市场相关概述

第一节招投标行业基本情况介绍

- 一、招投标的定义
- 二、招投标的形式
- 三、招投标的特性

四、招投标的原则

五、招投标的流程

六、招投标的意义

第二节招投标的发展历史与实践

第三节招投标行业政策发展环境

一、招投标行业监管体制

二、招标投标法实施条例

三、国家招投标信用建设

四、国内招投标收费标准

五、招标代理的法律地位

六、行业招标师政策影响

第四节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况

二、工业经济发展新形势

三、全社会固定资产投资

四、社会消费品零售总额

五、城乡居民收入与消费

六、对外贸易的发展形势

第二章国际招投标行业市场发展分析

第一节国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

（一）国际招投标的含义

（二）国际招投标的特征

二、国际招标的方式

（一）国际竞争性招标分析

（二）国际有限招标分析

（三）两阶段招标方式分析

（四）议标（邀请协商）分析

第二节世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节国际项目招标代理市场调研

- 一、国际工程项目招标程序分析
- 二、国际工程项目招标文件分析
- 三、开标、评标、决标、授标与废标
- 四、国际招标投标项目管理经验分析
- 第四节世界贸易组织政府采购协议分析
 - 一、美国政府采购制度分析
 - 二、英国政府采购制度分析
 - 三、欧盟政府采购制度分析
 - 四、韩国政府采购制度分析
 - 五、日本政府采购制度分析

第三章中国招投标行业市场发展分析

第一节国内工程招标代理行业发展现状

- 一、工程招标代理机构的分布情况
- 二、工程招标代理机构的人员规模
- 三、工程招标代理机构的业务分析
- 四、工程招标代理机构的财务分析
- 五、工程招标代理机构的结构分析

第二节中国工程招标代理行业竞争状况

- 一、工程招标代理行业竞争现状分析
 - (一) 工程招标代理行业内部竞争状况
 - (二) 工程招标代理行业外部竞争环境
- 二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析
- 三、国内工程招标代理业区域格局情况

第三节工程招标代理机构核心竞争力构建

- 一、工程招标代理机构的实质竞争力分析
 - (一) 工程招标代理服务的同质化发展
 - (二) 工程招标代理服务的形式化表现
 - (三) 工程招标代理服务技术含量分析
 - (四) 工程招标代理服务的附加值分析
- 二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑
 - (一) 工程招标代理机构转变观念
 - (二) 代理机构建立招标技术中心

第四章中国工程招投标代理市场分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

一、工程项目招标的分类分析

- (一) 按建设程序分类分析
- (二) 按服务对象分类分析
- (三) 按产品性质分类分析
- (四) 按工程承包模式分类
- (五) 按工程招标范围分类

二、工程招标市场之政府采购

- (一) 中国政府采购招标现状
- (二) 政府采购工作要点研究

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

- 一、工程勘察设计行业市场规模分析
- 二、工程勘察设计行业市场竞争状况
- 三、工程勘察设计招标代理工作研究
- 四、工程勘察设计招标代理市场分析
- 五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

- 一、工程项目监理行业市场规模分析
- 二、工程项目监理行业市场竞争状况
- 三、工程项目监理招标代理工作研究
- 四、工程项目监理招标代理市场分析
- 五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

- 一、工程项目施工行业市场规模情况
- 二、工程项目施工行业市场竞争状况
- 三、工程项目施工招标代理工作研究
- 四、工程项目施工招标代理市场分析
- 五、国内工程项目施工招标动态情况

第五节 工程设备采购招标代理市场研究

- 一、工程设备采购行业市场规模情况
- 二、工程设备采购行业市场竞争状况
- 三、工程设备采购招标代理工作研究
- 四、工程设备采购招标代理市场分析
- 五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章中国工程招投标行业市场分析

第一节建筑工程招投标行业市场分析

一、建筑工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、建筑工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑工程行业发展趋势

五、建筑工程招标投标分析

第二节建筑装饰招投标行业市场分析

一、建筑装饰行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、建筑装饰行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑装饰行业发展趋势

五、建筑装饰招标投标分析

第三节铁路工程招投标行业市场分析

一、铁路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、铁路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、铁路工程行业发展趋势

五、铁路工程招标投标分析

第四节公路工程招投标行业市场分析

一、公路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、公路工程行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、公路工程行业发展趋势

五、公路工程招标投标分析

第五节水利工程招投标行业市场分析

一、水利工程行业发展环境

（一）行业发展需求背景

（二）行业总体发展政策

二、水利工程行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、水利工程行业发展趋势

五、水利工程招标投标分析

第六节电力工程招投标行业市场分析

一、电力工程行业发展环境

（一）行业发展需求背景

（二）行业总体发展政策

二、电力工程行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、电力工程行业发展趋势

五、电力工程招标投标分析

第七节市政工程招投标行业市场分析

一、市政工程行业发展环境

（一）行业发展需求背景

（二）行业总体发展政策

二、市政工程行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、市政工程行业发展趋势

五、市政工程招标投标分析

第八节地铁工程招投标行业市场分析

一、地铁工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、地铁工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、地铁工程行业发展趋势

五、地铁工程招标投标分析

第九节污水处理招投标行业市场分析

一、污水处理行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、污水处理行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、污水处理行业发展趋势

五、污水处理招标投标分析

第六章中国货物招投标行业市场分析

第一节通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节办公设备招投标行业市场分析

- 一、办公设备行业发展环境
- 二、办公设备行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、办公设备行业发展趋势
- 五、办公设备招标投标分析

第四节医疗器械招投标行业市场分析

- 一、医疗器械行业发展环境
- 二、医疗器械行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、医疗器械行业发展趋势
- 五、医疗器械招标投标分析

第五节药品采购招投标行业市场分析

- 一、药品行业发展环境分析
- 二、药品行业发展状况分析
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、药品行业发展趋势分析
- 五、药品行业招标投标分析

第六节电力设备招投标行业市场分析

- 一、电力设备行业发展环境
- 二、电力设备行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、电力设备行业发展趋势
- 五、电力设备招标投标分析

第七节矿用设备招投标行业市场分析

- 一、矿用设备行业发展环境
- 二、矿用设备行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、矿用设备行业发展趋势
- 五、矿用设备招标投标分析

第八节机电设备招投标行业市场分析

- 一、机电设备行业发展环境
- 二、机电设备行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、机电设备行业发展趋势

五、机电设备招标投标分析

第七章中国服务招投标行业市场分析

第一节广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

第八章中国招投标行业区域市场分析

第一节北京招投标行业市场分析

一、北京招投标机构资质情况

二、北京招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、北京招投标市场发展分析

四、北京招投标市场竞争状况

第二节上海招投标行业市场分析

一、上海招投标机构资质情况

二、上海招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、上海招投标市场发展分析

四、上海招投标市场竞争状况

第三节广东招投标行业市场分析

一、广东招投标机构资质情况

二、广东招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、广东招投标市场发展分析

四、广东招投标市场竞争状况

第四节山东招投标行业市场分析

一、山东招投标机构资质情况

二、山东招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、山东招投标市场发展分析

四、山东招投标市场竞争状况

第五节江苏招投标行业市场分析

一、江苏招投标机构资质情况

二、江苏招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、江苏招投标市场发展分析

四、江苏招投标市场竞争状况

第六节浙江招投标行业市场分析

一、浙江招投标机构资质情况

二、浙江招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、浙江招投标市场发展分析

四、浙江招投标市场竞争状况

第七节福建招投标行业市场分析

一、福建招投标机构资质情况

二、福建招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、福建招投标市场发展分析

四、福建招投标市场竞争状况

第八节天津招投标行业市场分析

一、天津招投标机构资质情况

二、天津招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、天津招投标市场发展分析

四、天津招投标市场竞争状况

第九节重庆招投标行业市场分析

一、重庆招投标机构资质情况

二、重庆招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、重庆招投标市场发展分析

四、重庆招投标市场竞争状况

第十节四川招投标行业市场分析

一、四川招投标机构资质情况

二、四川招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、四川招投标市场发展分析

四、四川招投标市场竞争状况

第十一节河南招投标行业市场分析

一、河南招投标机构资质情况

二、河南招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、河南招投标市场发展分析

四、河南招投标市场竞争状况

第十二节陕西招投标行业市场分析

一、陕西招投标机构资质情况

二、陕西招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、陕西招投标市场发展分析

四、陕西招投标市场竞争状况

第十三节山西招投标行业市场分析

一、山西招投标机构资质情况

二、山西招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、山西招投标市场发展分析

四、山西招投标市场竞争状况

第十四节云南招投标行业市场分析

一、云南招投标机构资质情况

二、云南招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、云南招投标市场发展分析

四、云南招投标市场竞争状况

第十五节湖北招投标行业市场分析

一、湖北招投标机构资质情况

二、湖北招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、湖北招投标市场发展分析

四、湖北招投标市场竞争状况

第十六节安徽招投标行业市场分析

一、安徽招投标机构资质情况

二、安徽招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、安徽招投标市场发展分析

四、安徽招投标市场竞争状况

第九章中国招投标行业重点企业分析

第一节国信招标集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节中招国际招标有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节国义招标股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节中技国际招标公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节沪港国际咨询集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节华杰工程咨询有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节深圳市国际招标有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节中航技国际经贸发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节云南招标股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节上海机电设备招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节中化国际招标有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三节中经国际招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四节广东省机电设备招标公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五节黑龙江省招标公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十六节山东招标股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十七节福建省招标采购集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十八节山东齐信招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十九节中仪国际招标公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十节中机国际招标公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十一节河南省伟信招标管理咨询有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十二节新华国际招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十三节山西省国际招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十四节上海国际招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十五节湖北省成套招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十六节黑龙江垦区采购招标中心

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十七节内蒙古中安招标有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十八节中信国际招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十九节上海宝华国际招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三十节青岛采购招标中心有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三十一节河南兴达工程咨询有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三十二节广西科联招标中心

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三十三节吉林省吉能招标有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三十四节山西嘉盛招标代理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三十五节湖南省招标有限责任公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国招投标行业市场投资发展

第一节招投标行业发展预测分析

- 一、招投标行业发展趋势分析
- 二、招投标行业发展前景分析
- 三、招投标市场规模预测分析

第二节招投标业可持续发展分析

- 一、推行业绩信用登记制度
- 二、加强行业准入资质管理
- 三、行业推行责任追究制度
- 四、向综合业务的方向发展

第三节招投标行业市场投资概述

- 一、招投标行业投资环境分析
- 二、招投标行业投资潜力分析
- 三、招投标行业投资特性分析

第四节招投标行业市场投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、设计技术风险
- 三、施工技术风险
- 四、自然环境风险
- 五、项目管理风险
- 六、信誉风险分析

第五节招投标行业市场投资建议

第十一章中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导

第一节招投标代理企业融资渠道与选择分析

- 一、招投标代理企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节招投标企业境内IPO上市目的及条件

一、招投标代理企业境内上市主要目的

二、招投标代理企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 招投标企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 招投标企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 招投标企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1 招投标服务收费标准

图表2 6月中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 中国人均国内生产总值变化趋势图

图表4 中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表5 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表6 分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表7 6月中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表8 中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表96月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表106月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表116月农村居民纯收入及增长情况统计

图表12中国货物进出口总额及其增长速度

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/291663291663.html>