

# 2017-2022年中国核桃油行业运营格局现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国核桃油行业运营格局现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261662261662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

核桃是一种对生产环境适应性强，经济价值很高的木本油料作物，最早由西汉张骞自西域带回，是我国传统的土特产品。核桃果实营养丰富而味美，是大众化珍惜果品，它的保健功能和药理作用很早就被人们所认知和推崇，被誉为“万岁子”、“长寿果”。核桃果实是食品工业大量需用的主辅原料，对核桃坚果进行综合深加工，可生产出核桃油、核桃粉、多种风味的核桃仁、食品调料、蛋白饮料、核桃露、核桃可乐及核桃醃、活性炭等，并有着十分良好的研发和应用前景。

核桃树生产速度快，木材结构紧密，力学强度高，文理色泽美观，易于加工，是一种优良的胶合板用材，从材来讲是植树造林之中最值得推荐的一个树种。核桃从来就是作为一种名贵珍品被人对待，今年的国际国内贸易已充分显现出巨大的需求潜力，像核桃油这种保健型高档食用油，价格是大豆、花生油的十几倍，目前每吨价格超过10000美元，远不能满足市场需求。我国核桃资源虽然较丰富，但无论从产量还是品质上都不能满足市场的需求，并且还未形成综合开发。

高品质核桃产量的严重不足时制约发展的一个瓶颈，以我国主产大省山西为例，产量的96%来自实生老品种核桃树，优良嫁接穗实品种还不足4%，优良品种，提高国内核桃总产量和核桃品种，是国内市场的迫切要求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国核桃油行业运营格局现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章核桃油发展概况

第一节核桃油概述

第二节核桃油用途

第三节核桃油营养成分

第四节行业发展周期

## 第二章2016年核桃油行业发展环境分析

### 第一节2016年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年社会固定资产投资分析
- 四、2016年全社会消费品零售总额
- 五、2016年城乡居民收入增长分析
- 六、2016年居民消费价格变化分析

### 第二节中国核桃油行业政策环境分析

- 一、核桃油产业相关政策
- 二、食用油行业新标准
- 三、核桃行业相关标准
- 四、核桃地方政策规划

### 第三节中国核桃油行业技术环境分析

- 一、核桃油技术发展概况
- 二、核桃油技术工艺流程

## 第三章中国核桃油市场供需分析

### 第一节中国核桃油市场供给

- 一、中国核桃油主要企业产能分析
- 二、2014-2016年核桃油产量分析
- 三、2017-2022年核桃油产量预测

### 第二节中国核桃油市场需求状况

- 一、2014-2016年核桃油需求分析
- 二、2017-2022年核桃油需求预测

### 第三节中国核桃油市场价格状况

- 一、2014-2016年中国核桃油价格分析
- 二、2017-2022年中国核桃油价格预测

## 第四章2016年核桃油区域市场需求分析

### 第一节华东

### 第二节华北

### 第三节东北

### 第四节华南

### 第五节华中

### 第六节西部

## 第五章2014-2016年核桃油行业相关产业分析

## 第一节核桃油行业产业链概述

### 第二节核桃油上游产业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

##### （一）核桃生产区域分布

##### （二）核桃品种结构分析

##### （三）核桃产量情况分析

#### 二、上游原材料价格走势分析

#### 三、上游原材料行业发展趋势

### 第三节核桃油下游消费领域分析

#### 一、中国消费人口统计分析

##### （一）人口总数及结构

##### （二）儿童人口数量分析

#### 二、居民食用油消费分析

##### （一）居民家庭油脂消费支出分析

##### （二）城镇居民食用植物油消费情况

##### （三）不同收入居民食用油消费情况

##### （四）不同区域居民食用油消费情况

#### 三、居民对高端食用油需求分析

#### 四、居民对核桃油需求前景分析

## 第六章2014-2016年核桃油进出口数据分析

### 第一节2014-2016年核桃油进口分析

#### 一、核桃油进口数量情况

#### 二、核桃油进口金额分析

#### 三、核桃油进口来源分析

#### 四、核桃油进口价格分析

### 第二节2014-2016年核桃油出口分析

#### 一、核桃油出口数量情况

#### 二、核桃油出口金额分析

#### 三、核桃油出口流向分析

#### 四、核桃油出口价格分析

## 第七章核桃油主要生产厂商力分析

### 第一节迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节河北晶品果业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节山西飞鹤三泰生物科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节西藏特色产业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节云南广泰生物科技开发有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第六节其他企业

#### 一、康邦美味绿色资源开发公司

#### 二、云南开窍绿色生物有限公司

#### 三、昌宁县胜江林产品开发有限责任公司

#### 四、永胜林辰绿色资源开发有限责任公司

#### 五、迁安市乐丫农产品开发有限公司

#### 六、洛南县飞鹏生态食品有限公司

#### 七、辽宁长白仙子生物科技有限公司

#### 八、陕西宁强绿梦食品有限责任公司

八、烟台格旭明食品有限公司

九、阳泉市万和油脂有限公司

十、温州市香格里拉食品有限公司

十一、云南汇智源食品有限公司

第八章2017-2022年中国核桃油行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国核桃油行业投资环境分析

一、“十三五”经济形势预测

二、居民的消费能力不断增强

三、政府成为产业发展的推手

四、油料安全，核桃担当大任

第二节2017-2022年中国核桃油行业行业前景调研分析

一、核桃产业趋势预测

二、核桃油市场前景分析

第三节2017-2022年中国核桃油行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、质量安全风险

第四节2017-2022年核桃油行业投资前景研究及建议

第九章核桃油企业投融资战略规划分析

第一节核桃油企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节核桃油企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节核桃油企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

##### 第四节核桃油企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

图表目录：

图表12016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10核桃坚果质量分级指标

图表11中国主要核桃油生产企业产能情况

图表122014-2016年中国核桃油产量变化趋势图

图表132017-2022年中国核桃油产量预测趋势图

图表142014-2016年中国核桃油需求量变化趋势图

图表152017-2022年中国核桃油需求量预测趋势图

图表16高端食用油超市终端售价情况

图表172014-2016年华东地区核桃油需求量

图表182014-2016年华北地区核桃油需求量

图表192014-2016年东北地区核桃油需求量

图表202014-2016年华南地区核桃油需求量

图表212014-2016年华中地区核桃油需求量

图表222014-2016年西部地区核桃油需求量

图表23中国核桃分布区及亚区

图表24中国实生选优的主要核桃品种

图表25中国引进的主要核桃品种

图表26中国杂交育成的主要核桃品种



图表272003-2016年中国核桃产量统计

图表282016年中国各地区核桃产量情况

图表292016年9月全国核桃价格走势

图表302016年9月全国主要区域核桃价格

图表312006-2016年中国人口及自然增长率变化趋势

图表322016年中国人口数量及其构成情况

图表332003-2016年中国人口增长统计

图表342014-2016年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图

图表352014-2016年中国城镇居民人均油脂类支出增长趋势图

图表362014-2016年城镇家庭人均购买食用植物油数量变化趋势图

图表372016年中国不同收入等级城镇家庭人均购买食用植物油数量

图表382016年中国不同区域城镇家庭人均购买食用植物油数量情况

图表39小包装食用油金字塔

图表402014-2016年末列名固定植物油、脂及其分离品进口数量统计

图表412014-2016年末列名固定植物油、脂及其分离品进口金额统计

图表422016年末列名固定植物油、脂及其分离品进口来源统计

图表432014-2016年末列名固定植物油、脂及其分离品进口均价情况

图表442014-2016年末列名固定植物油、脂及其分离品出口数量统计

图表452014-2016年末列名固定植物油、脂及其分离品出口金额统计

图表462016年末列名固定植物油、脂及其分离品出口流向统计

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261662261662.html>