

2021年中国蓝牙芯片市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国蓝牙芯片市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/531660531660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝牙芯片是一种集成蓝牙功能的电路集合，用于短距离无线通信。根据蓝牙传输标准划分，蓝牙芯片可分为经典蓝牙芯片及BLE（低功耗蓝牙）。经典蓝牙芯片采用SBC编码格式，常被用于传输音频、文件等场景，功耗较高；BLE芯片采用LC3编码格式，常被用于设备匹配、数据同步、定位等场景，具有低功耗及低延迟优势。

蓝牙芯片分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国蓝牙终端设备行业市场规模为49亿元，较上年同比增长11.4%；2020年，我国蓝牙终端设备行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国蓝牙终端设备行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）蓝牙是最主要的局域网无线通信方式之一，在传输距离(最大可达300米)、功耗（分别可实现10mA和数uA级别的工作和待机功耗）、成本、效率和安全性上均具有较大的优势。

（2）1998年蓝牙技术联盟（SIG）成立，负责制定和维护蓝牙技术标准，蓝牙技术标准由1.1版本升级至5.1版本。蓝牙5.0攻克了蓝牙传输速度、距离的难题，进一步降低功耗，为加速移动终端设备联网化提供了技术支撑。

蓝牙通信技术发展历程

蓝牙版本

发布日期

传输速度

有效范围

核心功能

1.1

2001年

748-810kbps

10m

-

1.2

2003年

748-810kbps

10m

改善抗干扰调频

2.0

2004年

1.8-2.1Mbps

10m

双工、Stereo译码

2.1

2007年

1.8-2.1Mbps

10m

改善设备配对

3.0

2009年

24Mbps

10m

协同802.11Wi-Fi

4.0

2010年

24Mbps

100m

BLE省电

4.1

2013年

24Mbps

100m

IoT改善通信功能

4.2

2014年

24Mbps

100m

省电

5.0

2016年

24Mbps

300m

物联网应用

5.1

2019年

48Mbps

300m

室内定位数据来源：公开资料整理

(3) 蓝牙芯片厂商的经营模式分为IDM模式和Fabless模式。Fabless模式具有峰值电流低、功耗小、工作周期短等优势；IDM模式具有生产周期短、技术开发能力强等优势。

蓝牙芯片厂商经营模式及优势 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 根据数据显示，90%以上的蓝牙芯片厂商的经营模式为Fabless模式。但由于国内BLE仍处于初级发展阶段，与海外蓝牙芯片厂商的性能相比，国内蓝牙芯片厂商的BLE产品仍具有较大差距，其蓝牙芯片产品的版本多数为4.2及以下。

部分BLE芯片厂商产品概况

厂商

型号

定位

蓝牙版本

应用领域

Qualcomm

QCA4024

高端

5.0

智能家居

TI

CC2640R2F

高端

5.0、5.1

消费电子、移动设备、智能家居

Nordic

nRF52832

中高端

5.0

PC周边、智能RF标记

炬芯科技

ATS2819

中高端

5.0

蓝牙耳机、音箱

络达

AB1526

中端

4.2

蓝牙耳机、音箱

杰理科技

AC693x

中低端

5.0

蓝牙音箱

桃芯科技

ING918xx

中高端

5.0

智能家居、消费电子、移动设备

恒玄科技

BES2000

中低端

4.2

蓝牙耳机数据来源：公开资料整理

(2) 2020年1月7日，蓝牙技术联盟推出基于BLE的新一代蓝牙音频技术标准—Leaudio。新技术带来新一轮蓝牙产品市场洗牌。蓝牙芯片设计厂商需要投入研发资金以确保行业领先地位，抢占市场份额，但由于技术研发升级存在不确定性，若研发周期延长导致研发成本上升，蓝牙芯片厂商会面临资金短缺、经营困难等风险。

三、 机遇分析

(1) 2017年蓝牙技术联盟（SIG）正式批准Mesh组网技术，低功耗蓝牙可正式应用Mesh组网技术实现大规模的物联网连接。Mesh组网技术是独立的网络技术，兼容4.0及5.0蓝牙标准，将蓝牙设备作为信号中继站，利用低功耗蓝牙广播的方式进行信息收发，可实现多对多设备通信，从而推动网络大面积覆盖。

(2) 近年来国家十分重视集成电路行业发展。2012年7月，国务院在《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》中提出围绕国家战略需求，大力提升高性能集成电路产品自主开发能力，满足国内市场需求，培育我国集成电路行业国际竞争力；2016年7月，国务院在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中强调集成电路行业为我国国家科技重大专项，突破集成电路制造核心装备，推动我国集成电路设计达到国际领先水平。集成电路行业相关政策

的颁布与实施助力蓝牙芯片创新发展，行业市场有望进一步扩大。

我国蓝牙芯片行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

政策要点

2019.05

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

财政部、税务总局

对依法成立符合国家政策条件的集成电路设计企业和软件企业给与免税、减税等所得税优惠政策,推动蓝牙芯片行业发展

2018.07

《关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》

国务院

对试验设备依赖程度低和实验材料耗费少的基础研究、软件开发、集成电路设计等智力密集型项目，提高间接经费比例，500万元以下的部分为不超过30%,500万元至1000万元的部分为不超过25%，1000万元以上的部分为不超过20%

2018.04

《国务院关于落实“政府工作报告”重点工作部门分工的意见》

国务院

推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展，实施重大短板装备专项工程，推进智能制造，发展工业互联网平台，创建“中国制造2025”示范区

2018.03

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》

财政部、税务总局发改委、工信部

对2018年1月1日后投资新设的集成点路线宽小于130nm、65nm的集成电路企业或项目设立所得税优惠政策,为高新芯片行业提供关键支撑

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

启动集成电路重大生产力布局规划工程，带动集成电路行业发展，提升核心基础硬件供给能力，提升关键芯片设计水平，加快16/14纳米工艺产业化和存储器生产线建设，提升封装测试业技术水平和产业集中度

2016.08

《装备制造业标准化和质量提升规划》

质检总局、国家标准委、工信部

加快完善集成电路标准体系，推进高密度封装、三维微组装、处理器、高端通信网络等领域集成电路重大创新技术标准修订，开展集成电路设计平台、IP核等方面的标准研究

2016.07

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

强调集成电路行业为我国国家科技重大专项，突破集成电路制造核心装备，推动我国集成电路设计达到国际领先水平

2016.05

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

财政部、税务总局、发改委、工信部

取消集成电路企业的税收优惠资格认定等非行政许可审批，明确相关优惠政策指标所需条件，便于企业对照标准,享受优惠政策

2015.05

《中国制造2025》

国务院

以市场需求为导向，以技术创新、模式创新和体制创新为动力，提升集成电路行业核心能力,推动行业重点突破和整体提升

2012.07

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

围绕国家战略需求，大力提升高性能集成电路产品自主开发能力，满足国内市场需求,培育我国集成电路行业国际竞争力

2011.01

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

国务院

为鼓励软件行业和集成电路行业发展，在财税、投融资、研究开发、进出口等制定优惠政策。投融资方面，支持企业采取直接融资方式筹集资金数据来源：公开资料整理

(3) 部分中国本土企业开始积极布局高端蓝牙芯片市场，打破高端蓝牙芯片被欧美品牌垄断的局面。

主流BLE5.0芯片比较

数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 产业链上游垄断威胁：Fabless模式下蓝牙芯片厂商专注于芯片设计、研发与销售，将芯片制造、封装测试等环节外包至产业链上游厂商。产业链上游晶圆制造业集中度较高

，头部厂商占据主要市场份额，掌握对中游蓝牙芯片厂商议价权，蓝牙芯片产商面临产业链上游垄断风险。

（2）需求降低威胁：我国汽车产销量自2018年起连续两年下降，2020年受疫情影响，汽车产销量持续下行，进而导致车载电子对蓝牙芯片市场的需求降低。

威胁我国蓝牙芯片行业发展的因素 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国蓝牙芯片市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国蓝牙芯片行业发展概述

第一节 蓝牙芯片行业发展情况概述

- 一、蓝牙芯片行业相关定义
- 二、蓝牙芯片行业基本情况介绍
- 三、蓝牙芯片行业发展特点分析

四、蓝牙芯片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、蓝牙芯片行业需求主体分析

第二节 中国蓝牙芯片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、蓝牙芯片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国蓝牙芯片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国蓝牙芯片行业生命周期分析

一、蓝牙芯片行业生命周期理论概述

二、蓝牙芯片行业所属的生命周期分析

第四节 蓝牙芯片行业经济指标分析

一、蓝牙芯片行业的赢利性分析

二、蓝牙芯片行业的经济周期分析

三、蓝牙芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蓝牙芯片行业进入壁垒分析

一、蓝牙芯片行业资金壁垒分析

二、蓝牙芯片行业技术壁垒分析

三、蓝牙芯片行业人才壁垒分析

四、蓝牙芯片行业品牌壁垒分析

五、蓝牙芯片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球蓝牙芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球蓝牙芯片行业发展历程回顾

第二节 全球蓝牙芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蓝牙芯片行业地区市场分析

一、亚洲蓝牙芯片行业市场现状分析

二、亚洲蓝牙芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蓝牙芯片行业市场前景分析

第四节 北美蓝牙芯片行业地区市场分析

- 一、北美蓝牙芯片行业市场现状分析
- 二、北美蓝牙芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蓝牙芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲蓝牙芯片行业地区市场分析

- 一、欧洲蓝牙芯片行业市场现状分析
- 二、欧洲蓝牙芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲蓝牙芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界蓝牙芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球蓝牙芯片行业市场规模预测

第三章 中国蓝牙芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蓝牙芯片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蓝牙芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国蓝牙芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国蓝牙芯片行业运行情况

第一节 中国蓝牙芯片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蓝牙芯片行业市场规模分析

第三节 中国蓝牙芯片行业供应情况分析

第四节 中国蓝牙芯片行业需求情况分析

第五节 我国蓝牙芯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国蓝牙芯片行业供需平衡分析

第七节 中国蓝牙芯片行业发展趋势分析

第五章 中国蓝牙芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国蓝牙芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蓝牙芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蓝牙芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国蓝牙芯片市场格局分析

第一节 中国蓝牙芯片行业竞争现状分析

一、中国蓝牙芯片行业竞争情况分析

二、中国蓝牙芯片行业主要品牌分析

第二节 中国蓝牙芯片行业集中度分析

一、中国蓝牙芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国蓝牙芯片行业市场集中度分析

第三节 中国蓝牙芯片行业存在的问题

第四节 中国蓝牙芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国蓝牙芯片行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国蓝牙芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国蓝牙芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国蓝牙芯片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 蓝牙芯片行业成本结构分析

第四节 蓝牙芯片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国蓝牙芯片行业价格现状分析

第六节 中国蓝牙芯片行业平均价格走势预测

- 一、中国蓝牙芯片行业价格影响因素
- 二、中国蓝牙芯片行业平均价格走势预测
- 三、中国蓝牙芯片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国蓝牙芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国蓝牙芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蓝牙芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区蓝牙芯片市场规模分析
- 四、华东地区蓝牙芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区蓝牙芯片市场规模分析
- 四、华中地区蓝牙芯片市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区蓝牙芯片市场规模分析
 - 四、华南地区蓝牙芯片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国蓝牙芯片行业竞争情况

第一节 中国蓝牙芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国蓝牙芯片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国蓝牙芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蓝牙芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蓝牙芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国蓝牙芯片行业未来发展前景分析

一、蓝牙芯片行业国内投资环境分析

二、中国蓝牙芯片行业市场机会分析

三、中国蓝牙芯片行业投资增速预测

第二节 中国蓝牙芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国蓝牙芯片行业市场发展预测

一、中国蓝牙芯片行业市场规模预测

二、中国蓝牙芯片行业市场规模增速预测

三、中国蓝牙芯片行业产值规模预测

四、中国蓝牙芯片行业产值增速预测

五、中国蓝牙芯片行业供需情况预测

第四节 中国蓝牙芯片行业盈利走势预测

- 一、中国蓝牙芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国蓝牙芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蓝牙芯片行业投资风险与营销分析

第一节 蓝牙芯片行业投资风险分析

- 一、蓝牙芯片行业政策风险分析
- 二、蓝牙芯片行业技术风险分析
- 三、蓝牙芯片行业竞争风险析
- 四、蓝牙芯片行业其他风险分析

第二节 蓝牙芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蓝牙芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国蓝牙芯片行业品牌战略分析

- 一、蓝牙芯片企业品牌的重要性
- 二、蓝牙芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、蓝牙芯片企业品牌的现状分析
- 四、蓝牙芯片企业的品牌战略
- 五、蓝牙芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国蓝牙芯片行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蓝牙芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 蓝牙芯片行业竞争力提升策略

一、蓝牙芯片行业产品差异性策略

二、蓝牙芯片行业个性化服务策略

三、蓝牙芯片行业的促销宣传策略

四、蓝牙芯片行业信息智能化策略

五、蓝牙芯片行业品牌化建设策略

六、蓝牙芯片行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国蓝牙芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国蓝牙芯片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蓝牙芯片行业营销渠道策略

一、蓝牙芯片行业渠道选择策略

二、蓝牙芯片行业营销策略

第三节 中国蓝牙芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蓝牙芯片行业重点投资区域分析

二、中国蓝牙芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/531660531660.html>