

2021年中国建筑石材市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑石材市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531656531656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑石材是指主要用于建筑工程砌筑或装饰的天然石材，主要分为天然石材、人造石材和复合石材三类。

我国建筑石材分类 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 建筑石材是独特的建筑材料，具有不可替代的材质特性，其本身的多样化和独特加工型符合现代人的审美要求。

(2) 建筑石材具有很好的导热性能和很高的储热能力，冬暖夏凉，有利于节能减排。

(3) 石材长期综合成本低廉，花费较少。

(4) 技术不断提升。数字化矿山、数字化工厂的建立加快了建筑石材行业的智能化和数字化进程，行业未来发展前景大。

建筑石材所具有的优势推动了我国建筑石材行业的发展。据统计，2014-2019年我国建筑石材行业市场规模不断扩大，2019年我国建筑石材行业市场规模达到12716亿元。2020年受到疫情影响，预计我国建筑石材市场规模为11500亿元，较之2019年略有下降。但按照总体的趋势来看，未来我国建筑石材行业市场规模还将持续扩大。

2014-2020年中国建筑石材市场规模 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 建筑石材抗压强度和抗折强度较低，耐磨性较差，不耐酸碱侵蚀。受环境影响大，容易褪色，抗风化功能差。

(2) 建筑石材行业工作量大，且在设计方面的提升对专业人员的要求也越来越高，高素质熟练技工短缺阻碍了我国建筑石材行业的发展。

(3) 需求减少。受房地产行业的影响，我国建筑石材行业的需求量呈现出逐渐减少的趋势。据统计，2019年我国建筑石材行业市场需求量为6.5亿平方米。预计2020年将下降到5.6亿平方米。

2018-2020年我国建筑石材行业市场需求量及预测 数据来源：中国石材协会

三、机遇分析

为了鼓励和支持我国建筑石材行业的发展，国家发布了一系列相关利好政策，从而促进我国建筑石材行业的转型升级，给我国建筑石材行业的发展提供了有力支撑。

我国建筑石材行业相关政策

政策

要点

《建材工业“十三五”规划》

推广建筑节能技术：加快推进绿色建筑、绿色建材评价标识制度建立全国绿色建筑和绿色建材评价标识管理信息平台。开展绿色建筑材料、工艺、技术、产品的独立和整合评价，加强

绿色建造技术、材料等的技术整合，推荐整体评价的绿色建筑产品体系。

大力发展和使用绿色建材，充分利用可再生能源，提升绿色建筑品质。

《全国石材行业重点新技术、新产品目录》

为了进一步深化石材行业供给侧结构性改革，促进先进适用技术和产品加快推广应用，推动石材行业迈进高质量发展，中国石材协会将根据石材行业研发新技术、新产品的进展情况适时对《全国石材行业重点新技术、新产品目录》进行修订，以适应石材行业创新发展的需要。

《石材产业新一代技术装备创新研发攻关行动方案》

打好以政策为牵引，淘汰落后产能，优化结构的攻坚战，促进行业优化结构，提质增效。加快淘汰落后开采、加工工艺与设备的进程。做好现有石材加工企业的转型和升级改造，奠定中高端发展的基础，增强石材开采、加工企业的市场竞争力。

打好创新提升技术、开发新需求、补短板的攻坚战，加快石材行业结构调整，实现新的增长。提高行业技术创新能力，对一些关键技术和影响制约行业发展的瓶颈装备组织攻关。促进企业的技术升级和产品升级，以新需求为导向实施差异化发展战略。

打好石材开采和加工装备水平提升的攻坚战，以世界领先水平为目标，推进我国石材装备由中国制造向中国创造发展。资料来源：公开资料整理

未来，我国建筑石材行业将实现进一步的发展，石材标准化产品将上升到战略层面，同时进一步激活石材的逆势增长。除此之外，整体家装将成为我国建筑石材行业发展的主要方向和重要入口，促进跨行业间的横向整合。未来也将持续推进我国建筑石材行业以设计对主要端口的商业平台的崛起，促进行业向智能化、绿色化的方向发展。

我国建筑石材行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 企业数量较多，行业集中度低，竞争激烈：行业准入门槛较低，导致企业数量多，但占据品牌优势的企业市场份额较小，整个市场极度分散，竞争激烈。

(2) 区域壁垒：我国建筑石材企业主要分布在福建、广东和山东三大聚集区，生产规模大，市场占有率高，其他地区的中小企业想要打入市场难度较大。

(3) 渠道壁垒：石材行业的原材料供应与价格存在较大的不确定性，采购和销售渠道会直接影响到企业的发展。只有建立多层次原材料获取渠道和销售网络的企业才能够在行业中占据主导地位。

(4) 品牌壁垒：我国建筑石材行业缺乏高端品牌，许多中小企业能力有限，无法满足消费者对石材越来越高的设计需求。

我国建筑石材行业面临威胁 资料来源：公开资料整理 (wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑石材市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑石材行业发展概述

第一节 建筑石材行业发展情况概述

- 一、建筑石材行业相关定义
- 二、建筑石材行业基本情况介绍
- 三、建筑石材行业发展特点分析
- 四、建筑石材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑石材行业需求主体分析

第二节 中国建筑石材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑石材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑石材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑石材行业生命周期分析

一、建筑石材行业生命周期理论概述

二、建筑石材行业所属的生命周期分析

第四节 建筑石材行业经济指标分析

一、建筑石材行业的赢利性分析

二、建筑石材行业的经济周期分析

三、建筑石材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑石材行业进入壁垒分析

一、建筑石材行业资金壁垒分析

二、建筑石材行业技术壁垒分析

三、建筑石材行业人才壁垒分析

四、建筑石材行业品牌壁垒分析

五、建筑石材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑石材行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑石材行业发展历程回顾

第二节 全球建筑石材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑石材行业地区市场分析

一、亚洲建筑石材行业市场现状分析

二、亚洲建筑石材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑石材行业市场前景分析

第四节 北美建筑石材行业地区市场分析

一、北美建筑石材行业市场现状分析

二、北美建筑石材行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑石材行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑石材行业地区市场分析

一、欧洲建筑石材行业市场现状分析

二、欧洲建筑石材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑石材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑石材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑石材行业市场规模预测

第三章 中国建筑石材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑石材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑石材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑石材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑石材行业运行情况

第一节 中国建筑石材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑石材行业市场规模分析

第三节 中国建筑石材行业供应情况分析

第四节 中国建筑石材行业需求情况分析

第五节 我国建筑石材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑石材行业供需平衡分析

第七节 中国建筑石材行业发展趋势分析

第五章 中国建筑石材所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑石材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑石材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑石材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑石材市场格局分析

第一节 中国建筑石材行业竞争现状分析

一、中国建筑石材行业竞争情况分析

二、中国建筑石材行业主要品牌分析

第二节 中国建筑石材行业集中度分析

一、中国建筑石材行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑石材行业市场集中度分析

第三节 中国建筑石材行业存在的问题

第四节 中国建筑石材行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑石材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑石材行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑石材行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑石材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑石材行业成本结构分析

第四节 建筑石材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑石材行业价格现状分析

第六节 中国建筑石材行业平均价格走势预测

一、中国建筑石材行业价格影响因素

二、中国建筑石材行业平均价格走势预测

三、中国建筑石材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑石材行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑石材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑石材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑石材市场规模分析

四、华东地区建筑石材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑石材市场规模分析

四、华中地区建筑石材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑石材市场规模分析

四、华南地区建筑石材市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑石材行业竞争情况

第一节 中国建筑石材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑石材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑石材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑石材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑石材行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑石材行业未来发展前景分析

- 一、建筑石材行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑石材行业市场机会分析
- 三、中国建筑石材行业投资增速预测

第二节 中国建筑石材行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑石材行业市场发展预测

- 一、中国建筑石材行业市场规模预测
- 二、中国建筑石材行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑石材行业产值规模预测
- 四、中国建筑石材行业产值增速预测
- 五、中国建筑石材行业供需情况预测

第四节 中国建筑石材行业盈利走势预测

- 一、中国建筑石材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑石材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑石材行业投资风险与营销分析

第一节 建筑石材行业投资风险分析

- 一、建筑石材行业政策风险分析

二、建筑石材行业技术风险分析

三、建筑石材行业竞争风险分析

四、建筑石材行业其他风险分析

第二节 建筑石材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑石材行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑石材行业品牌战略分析

一、建筑石材企业品牌的重要性

二、建筑石材企业实施品牌战略的意义

三、建筑石材企业品牌的现状分析

四、建筑石材企业的品牌战略

五、建筑石材品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑石材行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑石材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑石材行业竞争力提升策略

一、建筑石材行业产品差异性策略

二、建筑石材行业个性化服务策略

三、建筑石材行业的促销宣传策略

四、建筑石材行业信息智能化策略

五、建筑石材行业品牌化建设策略

六、建筑石材行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑石材行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑石材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑石材行业营销渠道策略

一、建筑石材行业渠道选择策略

二、建筑石材行业营销策略

第三节 中国建筑石材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑石材行业重点投资区域分析

二、中国建筑石材行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531656531656.html>