

2017-2022年中国温泉旅游行业市场现状分析及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国温泉旅游行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/291656291656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、温泉旅游开发现状分析

温泉资源是一种核心资源和物质基础。在进行旅游开发的过程中，受温泉资源的质量高低的影响，温泉旅游地自身的旅游吸引力会有不断的变化。我国具有多种多样的地貌特征，幅员辽阔，在我国温泉这种地质现象很多。随着人们经济水平的增长，拥有温泉这州寺殊条件的各地政府开始司温裛左行了积极地利用和开发。

(一)温泉分布、质量以及开发形式

根据相关资料显示，我国可供开发的温泉高达2700多处，是世界上温泉资源最多的国家之一，温泉旅游资源种类多、资源丰富、数量大。但是受地质条件的影响，我国的温泉资源分布并不平均，很多地方没有可供开发的温泉资源，而一些地方虽然温泉资源丰富，如：宁夏、上海等，而云南、福建等省份，拥有全国700,。的温泉资源，但是并没有形成温泉旅游景点品牌。其次，温泉整体质量比较高，基本能够满足游客的消费需求。我国温泉资源大多出水量较大，如：庐山温泉每天出水量高达X000吨，温泉资源出水量每天可达到上千吨。同时，我国大多数温泉都属于医疗温泉的范畴，对人体皮肤具有很好地保健作用，蕴含丰富的矿物质。如：惠州温泉在慢性皮肤病的保健方面具有显著疗效，蕴含30多种矿物质。并且我国温泉的平均水温指标界定在40度，也高于世界上其他国家的温泉。

如：山东省其中600,。以上属于中高温温泉。另外，我国温泉已经形成了多元化的温泉开发模式，开发形式具有多元化的特征。主要具有以下几种开发模式：一、康体保健模式早在汉代就已经开始尝试，目前，这种温泉开发模式利用了温泉中矿物质丰富的特点，以具有高消费能力的中老年游客为主，开发了诸多康体保健产品，不受黄金周集中旅游的制约，成功的吸引了游客，一年四季游客不断。二、观光娱乐式。主要是为了吸引了广大游客前来旅游和消费，这种模式利用温泉资源，成了黄金周期大批游客的聚集和旅游地，注入了大量的休闲和娱乐元素。三、科普教育形式。这种模式主要以青少年群体课科考人员为主，对其进行地理知识和温泉知识的科普教育，充分利用了丰富的温泉资源，帮助其亲近自然和开拓眼界。四、综合模式。为了吸引中高端客户，这种模式集合了上述几种模式的优点，具有广阔的发展前景，集商务、度假、保健、体育等于一体。

图：各类型温泉医疗功效（温度25，单位：mg/L）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2016年国内温泉景区地理分布Top10资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、温泉旅游资源综合开发原则与结构

(一)综合开发的原则

在开发之前，要按照总体规划的要求，进行整体规划。首先，要先做好总体规划，再进行项目的规划和项目建设。同时，为了改善外部交通条件，要成立温泉旅游开发管理委员会，要将水电设施建设到位，做好环境绿化工作。其次，为了保证温泉大规模开发需要，要管理好水源。温泉水是温泉旅游开发的基础条件，因此，为了保证温泉旅游开发的可持续发展，在无法保证温泉大规模开发需要的时候，要打井抽水，满足温泉开发需要，要制定合理科学的用水规划，成立有关水务公司。并且，不要将整个温泉开发区承包出去，为了避免温泉区域房地产开发失控，要以项目为单元对外招商。另外，为了使温泉度假旅游开发拥有一个和谐的开发环境，温泉旅游开发必须要有当地社区的积极配合，通过休闲农业的开发，使当地经济得到发展。

(二)温泉旅游设施的综合结构

首先，温泉沐浴的方式应该是多种选择，因此，为了满足高、中档和大众旅游者的需要，温泉沐浴设施的建设要充分考虑满足不同层次疗养者的需求，要具有多功能综合温泉疗养区。温泉浸泡的形式主要有集中式、不规则的游泳池和分散型的草堂式两种。其中分散型的草堂式则适合于家庭或小团体，而集中式不规则的游泳池适合于大规模的温泉沐浴。同时温泉疗养区中要具备具有丰富临床经验的保健医生和体育健身顾问，要向疗养者提供全面的健康咨询和指导，也要具备必要的设施建设。其次，与普通酒店不同，温泉酒店要具有一定档次，除了向顾客提供住宿需要以外，要考虑到顾客的居家生活、温泉疗养等特殊需要，因此，一般情况下，温泉酒店不宜建成标准式的大型酒店，要以集中型和分散型相结合的度假村为好。如：温泉旅游区的重要内容是特色餐饮。由于体系消耗很大，在浸泡温泉之后，游客的胃口会比较好，因此，这个时候为了为温泉旅游增添新的内容，增加温泉旅游开发的综合收益，可以提供一些特色餐饮服务。与普通餐饮不同，温泉旅游特色餐饮强调的是更多发挥中国传统餐饮的健身功能和不拘一格的就餐方式，即：餐饮的保健性和重视餐饮的形式两个要求。再者，温泉旅游的特点是休闲和健身。在温泉旅游区的活动中，游客会有更多的时间需要其他旅游内容的安排，因此，温泉旅游要增加一些以文化鱼类、体育健身等设施建设。同时，我国人们都具有长寿的追求，游客温泉度假的目的是健身。因此，温泉旅游要建立在全民建设的群众性体育运动发达的基础上，建立在国人对健康理性的追求上，才是温泉度假最好的健身方法。如：可以根据各地不同的民俗特色，配套安排、灵活的设计文化娱乐活动。另外，温泉旅游开发要具有适合于各种不同需要的社交活动的编排，向不同阶层的旅游者提供社交活动的机会和借口。并且为了迎合不同身份的旅游者不同社交目的的需要，社交

活动要根据季节、参加者和对象的不同，设计要求要具有尺寸好白勺创意，灵活设计。

三、温泉旅游综合开发的建议措施

经过对目前温泉旅游开发现状的研究，为了向消费者提供细致、舒适以及周到的温泉服务，向消费者提供式样繁多的康体产品，营造出质量较高的露天温泉环境，打造出具有鲜明文化特色的温泉文化，温泉综合开发将会成为对温泉弓衡芳资源进行开发的新趋势。

(一)最大限度保护温泉资源，形成联动开发机制，提高温泉旅游产品质量

首先，温泉旅游开发的主体是温泉，而受地质环境的影响，温泉是稀缺资源，具有地域性和分带性的特征。为了达到放松、健身和康体的目的，通过在一定时间内连续、不间断、重复浸泡温泉，才能保证温泉健身的效果，同时，由于旅游者每天实际浸泡温泉的时间十分有限，因此，旅游者必须在温泉旅游区逗留很长的时间。

这就需要温泉旅游开发区要具有良好的用地条件，才能满足旅游者浸泡温泉的需要。因此，温泉旅游开发要最大限度的保护温泉资源，在温泉相对集中的区域中，应该最大限度的保护温泉资源，应该形成联动开发机制，统筹规划合理开发。在温泉旅游处于无序状态下，为了提高温泉旅游产品质量，要避免过度开发，避免形成区域内的过渡竞争格局。同时，为了避免对温泉水质量造成污染，在温泉开发过程中，不要对原有的生态环境带来一定程度的破坏，要避免造成环境污染，大量污水不随意排放，从而提高温泉弓衡芳产品质量。

(二)提高对文化资源的开发和利用，提高品牌认可度，满足现代人的需求

温泉旅游产品和当地的地质环境具有很大的关系，具有地域性，同时也和当地的文化、历史和风俗等息息相关。因此，为了使温泉旅游产品具有竞争力和特色，温泉旅游产品提高温泉旅游产品的辨识度，要提升品牌认可度，提高对文化资源的开发和利用，形成自己的特色，区分与其他产品。如：在温泉项目开发过程中，要注重建筑外观和功能设计。温泉开发是向旅游者提供一个旅游的借口，而不是观赏性景观，温泉旅游更多的项目是与温泉无关的其他娱乐、社交活动，旅游者也不是为了欣赏风景而去温泉区旅游，因此，为了避免将温泉旅游建成洗浴城，建筑的外观不要忽视了文化特色，不要注重豪华，不要讲时髦，要满足现代人对温泉旅游产品的需求，为率哟这提供.个健身、康体需要的场地。

(三)增强市场营销手段，加强旅游管理，对温泉的生态环境进行保护

首先，根据我国城市的变化，建设一些适合中老年人活动的体育和娱乐设施，为了指导中老年疗养活动，安排一些具有丰富医疗临床经验的体育健身顾问和保健医生。同时，为了扩大温泉旅游在中青年市场的影响，增强市场营销手段，采用多种营销方式和手段，在娱乐、体育、文艺表演等封面，编排的活动要具有特色，建立品牌效应，提高温泉旅游的知名度。要认真调查市场，分析消费者的旅游需求，不但要依靠媒体的报道，还要创新经营理念，相乘具有相对成熟的管理模式，完善现代企业的管理机制。如:要建立具有科学性和实效性的激励措施，提高温泉旅游的经济效益，提高规范化、人性化管理，从而促进温泉旅游白勺可持续发展。另外，要对温泉的生态环境进行保护。温泉对生态环境所提出的要求是最重要的，在对温泉进行建设的过程中，生态环境是吸引消费者的前提条件。因此，在建设的过程中，为了营造出能够与周围生态环境和谐共处的人工环境，要遵循融合自然、天人合一的开发理念，对于生态环境的保护要符合可持续发展的相关理念，从而促进温泉综合开发的可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国温泉旅游行业市场现状分析及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国温泉旅游行业发展环境分析

1.1温泉旅游行业界定

1.1.1温泉及其类型

1.1.2中国温泉的利用

1.1.3温泉旅游概念及特征

1.1.4温泉旅游发展影响因素

1.2温泉旅游行业产业链分析

1.2.1温泉旅游上游产业

1.2.2温泉旅游下游产业

1.2.3温泉旅游产业链特点

1.3温泉旅游行业政策环境分析

1.3.1温泉旅游行业主管部门

1.3.2温泉旅游行业产业政策

1.3.3温泉旅游行业产业规划

- (1) 《“十三五”旅游业发展规划》
- (2) 《全国生态旅游发展规划（2025年）》
- (3) 《全国旅游标准化发展规划（2020）》

1.3.4温泉旅游标准制定情况

1.4温泉旅游行业经济环境分析

1.4.1行业的经济关联性分析

1.4.2国内外经济走势及预测

- (1) 国内经济走势及预测
- (2) 国际经济走势及预测

1.4.3旅游行业交通环境分析

- (1) 铁路投资建设情况分析
- (2) 公路投资建设情况分析
- (3) 机场投资建设情况分析

1.4.4旅游市场景气情况分析

- (1) 旅游人数总量规模分析
- (2) 旅游行业收入规模分析
- (3) 旅游行业投资规模分析

1.5温泉旅游行业社会环境分析

1.5.1我国人口结构特征分析

1.5.2城乡居民收入水平分析

1.5.3城乡居民消费结构升级

1.5.4城乡居民旅游消费情况

1.5.5法定节假日和带薪假期实施

第二章：国外温泉旅游开发经验与启示

2.1国外温泉旅游业发展历程

2.1.1温泉旅游起源阶段

2.1.2温泉旅游发展阶段

2.1.3温泉旅游停滞阶段

2.1.4温泉旅游复兴阶段

2.2欧洲温泉旅游开发的启示

2.2.1欧洲温泉开发历史

2.2.2欧洲温泉开发利用形态

2.2.3欧洲温泉旅游业推进机制

2.2.4主要国家温泉旅游开发现状

2.2.5欧洲温泉旅游开发的启示

2.3日本温泉旅游开发的启示

2.3.1日本温泉资源开发历程

2.3.2日本温泉开发利用形态

2.3.3日本温泉开发资本来源

2.3.4日本温泉旅游开发经验

2.3.5日本温泉旅游开发启示

第三章：中国温泉旅游行业开发与经营现状

3.1温泉资源及其开发潜力

3.1.1我国温泉资源规模分析

3.1.2温泉资源地区分布情况

3.1.3温泉资源开发潜力分析

3.2温泉旅游开发现状分析

3.2.1温泉旅游开发历程回顾

3.2.2温泉旅游开发现状分析

3.2.3温泉旅游投资规模分析

3.2.4温泉旅游开发主要问题

3.3温泉旅游行业运营情况

3.3.1温泉旅游消费人次统计

3.3.2温泉旅游消费情况分析

3.3.3温泉旅游行业盈利水平

3.4温泉旅游行业竞争态势分析

3.4.1温泉旅游行业下游议价能力

3.4.2温泉旅游行业替代品威胁

3.4.3温泉旅游行业潜在进入者

3.4.4温泉旅游景区之间的竞争

第四章：中国温泉旅游消费者调研分析

4.1温泉旅游消费者基本特征

4.1.1消费者性别特征

4.1.2消费者年龄特征

4.1.3消费者婚姻状况

4.1.4消费者职业构成

4.1.5消费者文化程度

4.1.6消费者收入情况

4.2温泉旅游消费者行为特征

4.2.1温泉旅游消费者决策行为

(1) 温泉旅游信息了解渠道

(2) 温泉旅游偏好

(3) 对温泉特性的了解

(4) 游客出游时间的选择

(5) 温泉旅游的主要目的

4.2.2温泉旅游消费者空间行为

(1) 旅游住宿地的选择

(2) 旅游地的逗留时间

(3) 旅游地行程安排

(4) 游客的消费行为

(5) 游客逗留期间娱乐活动

4.3温泉旅游消费者满意度评价

4.3.1游客对温泉的直接感受

4.3.2游客的游览价值

4.3.3游客对温泉旅游服务的感受

4.3.4游客对温泉旅游地的总体评价

第五章：中国温泉旅游开发经营模式分析

5.1国外温泉旅游开发模式借鉴

5.1.1日本温泉旅游开发模式

(1) 疗养型

(2) 保养型

(3) 健康增进型

(4) 宴会娱乐型

5.1.2英国温泉旅游开发模式

(1) 社交沐浴型

(2) 医疗保健型

(3) 娱乐休闲型

5.1.3 德国温泉旅游开发模式

(1) 医疗保健型

(2) 休闲娱乐型

5.2 中国温泉旅游开发模式分析

5.2.1 特色景区型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

5.2.2 会议中心型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

5.2.3 康体基地型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

5.2.4 度假社区型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

5.2.5 生态庄园型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

5.2.6 休闲乐园型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

5.2.7 综合型模式

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

5.3 国内外温泉旅游开发模式比较

5.4 新型温泉旅游开发模式探讨

5.4.1 会员制温泉旅游开发模式

5.4.2 运输型温泉旅游开发模式

第六章：国内外温泉旅游经典案例分析

6.1 国外温泉旅游经典案例分析

6.1.1 布达佩斯温泉浴

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.2日本地狱温泉

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.3新西兰罗托鲁阿火山温泉

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.4加拿大瑞迪恩温泉

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.5法国维希Vichy

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.2国内温泉行业经典案例分析

6.2.1河北白鹿温泉旅游度假中心

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.2珠海御温泉度假村

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.3南京汤山颐尚温泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.4山东智圣汤泉旅游度假区

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.5河南茗阳汤泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.6江苏天目湖御水温泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.7福建金汤湾海水温泉度假酒店

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.8 河源御临门温泉度假村

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.9 湖北嘉鱼山湖温泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.10 广东中山温泉宾馆

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.11 贵州保利国际温泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.12 北京龙熙温泉度假酒店

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营业绩

6.2.13 浙江宁海森林温泉度假区

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 最新动向

6.2.14吉林长白山蓝景温泉度假酒店

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

6.2.15大庆北国温泉养生休闲广场

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.16辽宁大连安波温泉旅游度假区

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营业绩

6.2.17桂林龙胜温泉旅游度假区

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.18阿尔山海神圣泉旅游度假区

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

第七章：中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力

7.1广东省温泉旅游开发潜力分析

7.1.1温泉旅游开发资源条件

7.1.2温泉旅游开发政策环境

7.1.3温泉旅游开发现状分析

7.1.4温泉旅游典型项目分析

7.1.5温泉旅游行业经营情况

7.1.6温泉旅游业客源市场结构

7.1.7温泉旅游行业规划趋势

7.1.8温泉旅游行业投资潜力

7.2辽宁省温泉旅游开发潜力分析

7.2.1温泉旅游开发资源条件

7.2.2温泉旅游开发政策环境

7.2.3温泉旅游开发现状分析

7.2.4温泉旅游典型项目分析

7.2.5温泉旅游行业经营情况

7.2.6温泉旅游业定位与方向

7.2.7温泉旅游行业规划趋势

7.2.8温泉旅游行业投资前景

7.3云南省温泉旅游开发潜力分析

7.3.1温泉旅游开发资源条件

7.3.2温泉旅游开发政策环境

7.3.3温泉旅游开发现状分析

7.3.4温泉旅游典型项目分析

7.3.5温泉旅游行业存在问题

7.3.6温泉旅游业发展的方向

7.3.7温泉旅游行业规划趋势

7.3.8温泉旅游行业投资潜力

7.4福建省温泉旅游开发潜力分析

7.4.1温泉旅游开发资源条件

7.4.2温泉旅游开发政策环境

7.4.3温泉旅游开发现状分析

7.4.4温泉旅游重点项目策划

7.4.5温泉旅游行业客源市场

7.4.6温泉旅游业定位与方向

7.4.7温泉旅游行业规划趋势

7.4.8温泉旅游行业投资潜力

7.5重庆市温泉旅游开发潜力分析

7.5.1温泉旅游开发资源条件

7.5.2温泉旅游开发政策环境

7.5.3温泉旅游开发现状分析

7.5.4温泉旅游典型项目分析

7.5.5温泉旅游行业经营情况

7.5.6温泉旅游业开发模式

7.5.7温泉旅游行业规划趋势

7.5.8温泉旅游行业投资潜力

7.6海南省温泉旅游开发潜力分析

7.6.1温泉旅游开发资源条件

7.6.2温泉旅游开发政策环境

7.6.3温泉旅游开发现状分析

7.6.4温泉旅游典型项目分析

7.6.5温泉旅游行业经营情况

7.6.6温泉旅游业定位与方向

7.6.7温泉旅游行业规划趋势

7.6.8温泉旅游行业投资潜力

7.7山东省温泉旅游开发潜力分析

7.7.1温泉旅游开发资源条件

7.7.2温泉旅游开发政策环境

7.7.3温泉旅游开发现状分析

7.7.4温泉旅游典型项目分析

7.7.5温泉旅游行业经营情况

7.7.6温泉旅游业布局与方向

7.7.7温泉旅游行业规划趋势

7.7.8温泉旅游行业投资潜力

7.8江西省温泉旅游开发潜力分析

7.8.1温泉旅游开发资源条件

7.8.2温泉旅游开发政策环境

7.8.3温泉旅游开发现状分析

7.8.4温泉旅游典型项目分析

7.8.5温泉旅游行业经营情况

7.8.6温泉旅游业定位与方向

7.8.7温泉旅游行业规划趋势

7.8.8温泉旅游行业投资潜力

第八章：中国温泉旅游行业转型升级与创新策略

8.1温泉旅游行业转型升级分析

8.1.1温泉旅游转型升级必要性

8.1.2温泉旅游转型升级的动力

8.1.3温泉旅游转型升级的路径

(1) 温泉旅游目的地层面

(2) 温泉旅游产业层面

(3) 温泉旅游企业层面

(4) 温泉旅游产品层面

(5) 温泉休闲服务层面

8.2温泉旅游行业创新发展模型

8.2.1温泉旅游综合体发展模型

(1) 温泉旅游综合体发展模式

(2) 温泉旅游综合体发展案例

(3) 温泉旅游综合体开发策略

8.2.2温泉旅游小镇发展模型

(1) 温泉旅游小镇的特点

(2) 温泉旅游小镇发展案例

(3) 温泉旅游小镇旅游资源规划

8.3温泉旅游产品创新发展方向

8.3.1温泉旅游产品创新原则

8.3.2温泉产品创新内容分析

(1) 增强温泉旅游产品理念

(2) 从洗浴本身考虑创新

(3) 从旅游者体验及社会属性考虑

(4) 从居民和温泉地社会性考虑

(5) 从区位角度考虑

8.3.3温泉产品创新发展方向

8.4温泉旅游营销创新策略分析

8.4.1温泉旅游营销策略构建

(1) 温泉旅游目标市场确定

(2) 温泉旅游市场定位分析

(3) 温泉旅游营销组合策略

8.4.2温泉旅游营销创新分析

8.5温泉旅游服务创新策略分析

8.5.1温泉旅游服务创新必要性

8.5.2温泉旅游服务创新的内容

8.5.3温泉旅游服务创新的举措

8.6温泉旅游品牌化发展策略分析

8.6.1温泉旅游地品牌化经营问题

8.6.2温泉旅游地品牌发展案例分析

8.6.3温泉旅游地品牌发展影响因素

第九章：中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会

9.1温泉旅游行业发展趋势

9.2温泉旅游行业发展前景预测

9.2.1温泉旅游行业SWOT分析

(1) 温泉旅游行业优势(S)

(2) 温泉旅游行业劣势(W)

(3) 温泉旅游行业机会(O)

(4) 温泉旅游行业威胁(T)

9.2.2温泉旅游行业前景预测

9.3温泉旅游投资关键问题分析

9.3.1温泉旅游投资的热度

9.3.2温泉旅游投资的特点

9.3.3温泉旅游投资关键因素

9.3.4温泉旅游投资盈利结构

9.3.5温泉旅游投资趋势分析

9.4温泉旅游行业投资风险提示

9.4.1资源风险

9.4.2环保风险

9.4.3行业政策风险

9.4.4市场风险

9.4.5产业链风险

9.4.6管理风险

9.5温泉旅游行业投资建议

9.5.1温泉旅游行业投资机会

9.5.2温泉旅游行业投资价值

9.5.3温泉旅游行业投资建议

图表目录

图表1：温泉的定义

图表2：温泉的类型

图表3：温泉在医疗保健方面的利用

图表4：温泉旅游的特征

图表5：温泉旅游发展影响因素分析

图表6：温泉旅游行业产业链示意图

图表7：温泉旅游产业链特点分析

图表8：温泉旅游行业主要相关政策解析

图表9：《“十三五”旅游业发展规划》主要发展目标（单位：亿人次，万亿元，%）

图表10：温泉旅游产业标准分析

图表11：中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

图表12：中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/291656291656.html>