

2017-2022年中国皮肤病药物产业发展监测及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国皮肤病药物产业发展监测及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/261655261655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国皮肤病药物产业发展监测及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇皮肤病药物产业基础篇

第一章皮肤病药物行业发展概述

第一节皮肤病药物基本概念

一、皮肤病药物成份

二、皮肤病药物的种类

三、皮肤病药物的特性

四、皮肤病药物产品对比

第二节皮肤病药物产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、皮肤病药物发展史

三、国外皮肤病药物发展概况

四、中国皮肤病药物发展概况

第二章2014-2016年中国皮肤病药物行业投资环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国皮肤病药物政策法规环境分析

- 一、皮肤病药物行业政策环境分析
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响
- 第三节2014-2016年中国皮肤病药物社会环境分析
- 第四节中国医药卫生体制改革分析
 - 一、医药卫生体制改革意义
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析
 - 四、医药卫生体系改革方向
 - 五、医药卫生体制改革重点工作分析
 - 六、医药卫生体制改革步骤分析
 - 七、新医改8500亿的投向分析
 - 八、新医改对皮肤病药物行业的影响分析
- 第三章2014-2016年中国皮肤病药物运行新形势分析
 - 第一节2014-2016年全国皮肤病药物市场分析
 - 一、全国皮肤病药物市场规模分析
 - 二、全国皮肤病药物市场变化趋势
 - 第二节2014-2016年中国皮肤病药物市场需求分析
 - 一、2016年皮肤病药物市场销售情况分析
 - 二、皮肤病新品销售情况
 - 三、2014-2016年皮肤病药物市场用量预测
 - 第三节2014-2016年中国皮肤病药物市场价格分析
 - 一、皮肤病药物市场价格影响因素
 - 二、皮肤病药物市场价格走势
 - 三、2014-2016年皮肤病药物市场价格走势
 - 第四节2014-2016年对中国皮肤病药物市场的分析及思考
 - 一、皮肤病药物市场特点
 - 二、皮肤病药物市场分析
 - 三、皮肤病药物市场变化的方向
 - 四、中国皮肤病药物行业发展的新思路
 - 五、对中国皮肤病药物行业发展的思考
- 第四章2014-2016年中国皮肤病药物市场行为研究
 - 第一节2014-2016年中国消费者行为研究
 - 一、症状表现及认知
 - 二、患者主要流向研究

三、消费者对皮肤病药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节2014-2016年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章2014-2016年中国皮肤病药物消费市场分析

第一节2014-2016年中国皮肤病药物市场特征分析

一、皮肤病药物市场消费特征

二、皮肤病药物消费者行为分析

三、皮肤病药物市场特征分析

第二节2014-2016年中国消费行为及心理分析

一、主要城市皮肤病药物市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节2014-2016年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章2014-2016年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2014-2016年中国医药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2014-2016年中国医药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节2014-2016年中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医药制造产品产销衔接预测

第四节2014-2016年医药制造出口jiao货值数据

一、出口jiao货值增长

二、出口jiao货值占工业产值的比重

第七章2014-2016年中国药品进出口数据统计情况

第一节2014-2016年中国药品出口统计

第二节2014-2016年中国药品进口统计

第三节2014-2016年中国药品进出口价格对比

第四节中国药品进出口主要来源地及出口目的地

第五节中国药品进出口省市分析

第八章2014-2016年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节特比萘芬

一、特比萘芬市场规模及份额

二、特比萘芬产销情况及趋势

三、特比萘芬市场格局及竞争

四、特比萘芬市场价格及走势

五、特比萘芬发展趋势分析

第二节益康唑

第三节硝酸咪康唑

第四节联苯苄唑

第五节酮康唑

第六节丁酸氢化可的松

第七节莫米松

第八节卤米松（卤米松/三氯生）

第九节莫匹罗星

第十节 喷昔洛韦

第十一节 2014-2016年其他产品发展分析

- 一、 过氧苯甲酰
- 二、 、 异维A酸
- 三、 维胺酯（ 维胺酯/维生素E）
- 四、 聚维酮碘
- 五、 多磺酸粘多糖
- 六、 阿达帕林
- 七、 卡泊三醇
- 八、 煤焦油
- 九、 阿维A
- 十、 复方氨肽素

第九章 2014-2016年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

- 一、 皮肤病药物行业集中度分析
- 二、 皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节 2014-2016年中国皮肤病药物产业研发力分析

- 一、 皮肤病药物产业研发重要性分析
- 二、 中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比
- 三、 中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节 2014-2016年中国皮肤病药物行业竞争格局分析

- 一、 2014-2016年国内主要皮肤病药物企业动向
- 二、 2014-2016年国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节 2015-2016年皮肤病药物品牌竞争分析

- 一、 2015年销售前10名皮肤病药物品牌
- 二、 2016年销售前10名皮肤病药物品牌
- 三、 2016年主要皮肤病药物品牌市场调查
- 四、 皮肤病药物品牌竞争趋势

第五节 2014-2016年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2016年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析

第一节 重庆华邦制药股份有限公司

- 一、 公司基本情况概述
- 二、 公司成长性分析
- 三、 公司财务能力分析
- 四、 公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第二节浙江省三门东亚药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节北京华洋奎龙药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节北京云菱生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第五节江西登科科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第六节广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第七节江西樟树市三泰药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第八节重庆普浪生物科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第九节成都润兴消毒药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第十节成都天骄化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第十一章2017-2022年中国皮肤病药物行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国皮肤病药物行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国皮肤病药物行业投资机会分析

一、皮肤病药物投资潜力分析

二、皮肤病药物投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国皮肤病药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节研究中心专家建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十二章2017-2022年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国皮肤病药物行业发展前景分析

一、全球皮肤病药物行业发展前景分析

二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

第二节2017-2022年中国皮肤病药物市场趋势分析

一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节2017-2022年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节2017-2022年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2017-2022年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、我国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

图表目录

图表1皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表2皮肤科常用各种抗组胺剂（H2受体拮抗剂）

图表3常用皮质类固醇剂量表

图表42015年国内生产总值初步核算数据

图表5GDP环比增长速度

图表62014-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表72016年GDP初步核算数据

图表82014-2016年GDP环比增长速度

图表92014-2016年全国居民消费价格涨跌幅分析

图表102014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表112014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表122016年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析

图表132016年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析

图表142016年5月居民消费价格主要数据

图表152014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表162014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表172014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表182014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表192016年1-5月份社会消费品零售总额主要数据

图表202014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表212014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表222016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表232014-2016年我国货物进出口总额增长分析

图表242014-2016年全国皮肤病药物整体市场销售规模和市场增长率

图表252017-2022年皮肤病药物市场用量预测

图表26消费者对皮肤病药物品牌认知度宏观调查

图表27消费者对常用皮肤病药物的评价

图表28主要皮肤病治疗用药排行前五的品种分析

图表29消费者青睐的皮肤病药物品牌厂家分析

图表302014-2016年中国医药制造行业企业数量增长分析

图表312014-2016年中国医药制造行业亏损面情况

图表322014-2016年中国医药制造行业销售额增长分析

图表332014-2016年中国医药制造行业利润总额增长分析

- 图表342014-2016年中国医药制造行业资产规模增长分析
- 图表352014-2016年中国医药制造行业从业人数增长分析
- 图表362014-2016年中国医药制造行业销售利润率分析
- 图表372014-2016年中国医药制造行业销售毛利率分析
- 图表382014-2016年中国医药制造行业资产利润率分析
- 图表392014-2018年医药制造盈利能力预测
- 图表402014-2016年中国医药制造行业工业总产值分析
- 图表412014-2016年中国医药制造行业工业销售产值分析
- 图表422014-2016年中国医药制造行业产销率分析
- 图表432014-2018年中国医药制造行业产销率预测分析
- 图表442014-2016年中国医药制造行业出口交货值分析
- 图表452014-2016年中国医药制造行业出口交货值占工业产值的比重
- 图表462014-2016年中国药品出口统计
- 图表472014-2016年中国药品进口统计
- 图表482014-2016年中国药品进出口均价分析
- 图表492016年中国药品进口国家及地区分析
- 图表502016年中国药品出口国家及地区分析
- 图表51益康唑临床用药市场主要厂家
- 图表52硝酸咪康唑临床用药市场主要厂家
- 图表53维胺酯临床用药市场主要厂家
- 图表542015年皮肤病药物临床用药市场份额前10位品牌
- 图表552016年皮肤病药物临床用药市场份额前10位品牌
- 图表56重庆华邦制药股份有限公司成长性分析
- 图表57重庆华邦制药股份有限公司财务能力分析
- 图表58重庆华邦制药股份有限公司偿债能力分析
- 图表59重庆华邦制药股份有限公司现金流量分析表
- 图表60重庆华邦制药股份有限公司经营能力分析
- 图表61重庆华邦制药股份有限公司盈利能力分析
- 图表62近4年浙江省三门东亚药业有限公司固定资产周转次数情况
- 图表63近4年浙江省三门东亚药业有限公司固定资产周转次数变化情况
- 图表64近4年浙江省三门东亚药业有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表65近4年浙江省三门东亚药业有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表66近4年浙江省三门东亚药业有限公司销售毛利率变化情况
- 图表67近4年浙江省三门东亚药业有限公司销售毛利率变化情况
- 图表68近4年浙江省三门东亚药业有限公司资产负债率变化情况

图表69近4年浙江省三门东亚药业有限公司资产负zhai率变化情况

图表70近4年浙江省三门东亚药业有限公司产权比率变化情况

图表71近4年浙江省三门东亚药业有限公司产权比率变化情况

图表72近4年浙江省三门东亚药业有限公司总资产周转次数变化情况

图表73近4年浙江省三门东亚药业有限公司总资产周转次数变化情况

图表74近4年北京华洋奎龙药业有限公司固定资产周转次数情况

图表75近4年北京华洋奎龙药业有限公司固定资产周转次数变化情况

图表76近4年北京华洋奎龙药业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表77近4年北京华洋奎龙药业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表78近4年北京华洋奎龙药业有限公司销售毛利率变化情况

图表79近4年北京华洋奎龙药业有限公司销售毛利率变化情况

图表80近4年北京华洋奎龙药业有限公司资产负zhai率变化情况

图表81近4年北京华洋奎龙药业有限公司资产负zhai率变化情况

图表82近4年北京华洋奎龙药业有限公司产权比率变化情况

图表83近4年北京华洋奎龙药业有限公司产权比率变化情况

图表84近4年北京华洋奎龙药业有限公司总资产周转次数变化情况

图表85近4年北京华洋奎龙药业有限公司总资产周转次数变化情况

图表86近4年北京云菱生物技术有限公司固定资产周转次数情况

图表87近4年北京云菱生物技术有限公司固定资产周转次数情况

图表88近4年北京云菱生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表89近4年北京云菱生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表90近4年北京云菱生物技术有限公司销售毛利率变化情况

图表91近4年北京云菱生物技术有限公司销售毛利率变化情况

图表92近4年北京云菱生物技术有限公司资产负zhai率变化情况

图表93近4年北京云菱生物技术有限公司资产负zhai率变化情况

图表94近4年北京云菱生物技术有限公司产权比率变化情况

图表95近4年北京云菱生物技术有限公司产权比率变化情况

图表96近4年北京云菱生物技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表97近4年北京云菱生物技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表98近4年江西登科科技有限公司固定资产周转次数情况

图表99近4年江西登科科技有限公司固定资产周转次数情况

图表100近4年江西登科科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表101近4年江西登科科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表102近4年江西登科科技有限公司销售毛利率变化情况

图表103近4年江西登科科技有限公司销售毛利率变化情况

图表104近4年江西登科科技有限公司资产负债率变化情况

图表105近4年江西登科科技有限公司资产负债率变化情况

图表106近4年江西登科科技有限公司产权比率变化情况

图表107近4年江西登科科技有限公司产权比率变化情况

图表108近4年江西登科科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表109近4年江西登科科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表110近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司固定资产周转次数情况

图表111近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司固定资产周转次数情况

图表112近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表113近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表114近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司销售毛利率变化情况

图表115近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司销售毛利率变化情况

图表116近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司资产负债率变化情况

图表117近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司资产负债率变化情况

图表118近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司产权比率变化情况

图表119近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司产权比率变化情况

图表120近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表121近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表122近4年江西樟树市三泰药业有限公司固定资产周转次数情况

图表123近4年江西樟树市三泰药业有限公司固定资产周转次数情况

图表124近4年江西樟树市三泰药业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表125近4年江西樟树市三泰药业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表126近4年江西樟树市三泰药业有限公司销售毛利率变化情况

图表127近4年江西樟树市三泰药业有限公司销售毛利率变化情况

图表128近4年江西樟树市三泰药业有限公司资产负债率变化情况

图表129近4年江西樟树市三泰药业有限公司资产负债率变化情况

图表130近4年江西樟树市三泰药业有限公司产权比率变化情况

图表131近4年江西樟树市三泰药业有限公司产权比率变化情况

图表132近4年江西樟树市三泰药业有限公司总资产周转次数变化情况

图表133近4年江西樟树市三泰药业有限公司总资产周转次数变化情况

图表134近4年重庆菩浪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表135近4年重庆菩浪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表136近4年重庆菩浪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表137近4年重庆菩浪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表138近4年重庆菩浪生物科技有限公司销售毛利率变化情况

图表139近4年重庆菩浪生物科技有限公司销售毛利率变化情况

图表140近4年重庆菩浪生物科技有限公司资产负债率变化情况

图表141近4年重庆菩浪生物科技有限公司资产负债率变化情况

图表142近4年重庆菩浪生物科技有限公司产权比率变化情况

图表143近4年重庆菩浪生物科技有限公司产权比率变化情况

图表144近4年重庆菩浪生物科技有限公司固定资产周转次数情况

图表145近4年重庆菩浪生物科技有限公司固定资产周转次数情况

图表146近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况

图表147近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况

图表148近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司总资产周转次数变化情况

图表149近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司总资产周转次数变化情况

图表150近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司销售毛利率变化情况

图表151近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司销售毛利率变化情况

图表152近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司资产负债率变化情况

图表153近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司资产负债率变化情况

图表154近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司产权比率变化情况

图表155近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司产权比率变化情况

图表156近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司固定资产周转次数情况

图表157近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司固定资产周转次数情况

图表158近4年成都天骄化装品有限公司固定资产周转次数情况

图表159近4年成都天骄化装品有限公司固定资产周转次数情况

图表160近4年成都天骄化装品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表161近4年成都天骄化装品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表162近4年成都天骄化装品有限公司销售毛利率变化情况

图表163近4年成都天骄化装品有限公司销售毛利率变化情况

图表164近4年成都天骄化装品有限公司资产负债率变化情况

图表165近4年成都天骄化装品有限公司资产负债率变化情况

图表166近4年成都天骄化装品有限公司产权比率变化情况

图表167近4年成都天骄化装品有限公司产权比率变化情况

图表168近4年成都天骄化装品有限公司总资产周转次数变化情况

图表169近4年成都天骄化装品有限公司总资产周转次数变化情况

图表170皮肤病药物技术应用注意事项分析

图表171皮肤病药物项目投资注意事项图

图表172皮肤病药物行业生产开发注意事项

图表173皮肤病药物销售注意事项

图表1742017-2022年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

图表175四种基本的品牌战略

(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/261655261655.html>