

# 2020年中国甩挂运输货运行业投资分析报告- 市场调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国甩挂运输货运行业投资分析报告-市场调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/501654501654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 甩挂运输行业相关概述

##### 1.1 甩挂运输行业定义及特点

###### 1.1.1 甩挂运输行业的定义

###### 1.1.2 甩挂运输行业的特点

##### 1.2 甩挂运输基本运营模式

###### 1.2.2 一线两点、两端甩挂

###### 1.2.2 一线多点、沿途甩挂

###### 1.2.3 多线一点、轮流拖挂

###### 1.2.4 网络化甩挂运输

#### 第二章 甩挂运输行业市场特点概述

##### 2.1 行业市场概况

###### 2.1.1 行业市场特点

###### 2.1.2 行业市场化程度

###### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

##### 2.2 进入本行业的主要障碍

###### 2.2.1 资金准入障碍

###### 2.2.2 市场准入障碍

###### 2.2.3 技术与人才障碍

###### 2.2.4 其他障碍

##### 2.3 行业的周期性、区域性

###### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

###### 2.3.2 行业的区域性

#### 第三章 2017-2020年中国甩挂运输行业发展环境分析

##### 3.1 甩挂运输行业政治法律环境（P）

###### 3.1.1 行业主管部门分析

###### 3.1.2 行业监管体制分析

###### 3.1.3 行业主要法律法规

### 3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于开展集装箱牵引车甩挂运输的通知》
- 2、《甩挂运输试点工作实施方案》
- 3、《关于促进甩挂运输发展的通知》

### 3.1.5 行业相关发展规划

## 3.2 甩挂运输行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

## 3.3 甩挂运输行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 节约资源的需求

### 3.3.2 提高道路货运和物流效率的需求

## 3.4 甩挂运输行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 甩挂运输技术分析

### 3.4.2 甩挂运输技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球甩挂运输行业发展概述

### 4.1 2017-2020年全球甩挂运输行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球甩挂运输行业发展现状

#### 4.1.2 全球甩挂运输行业发展特征

#### 4.1.3 全球甩挂运输行业市场规模

### 4.2 2017-2020年全球主要地区甩挂运输行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲甩挂运输行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国甩挂运输行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩甩挂运输行业发展情况概述

### 4.3 2021-2026年全球甩挂运输行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球甩挂运输行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球甩挂运输行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球甩挂运输行业发展趋势分析

### 4.4 全球甩挂运输行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国甩挂运输行业发展概述

### 5.1 中国甩挂运输行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国甩挂运输行业发展阶段

#### 5.1.2 中国甩挂运输行业发展总体概况

### 5.1.3中国甩挂运输行业发展特点分析

## 5.2 2017-2020年甩挂运输行业发展现状

### 5.2.1 2017-2020年中国甩挂运输行业市场规模

### 5.2.2 2017-2020年中国甩挂运输行业发展分析

### 5.2.3 2017-2020年中国甩挂运输企业发展分析

## 5.3 2021-2026年中国甩挂运输行业面临的困境及对策

### 5.3.1中国甩挂运输行业面临的困境及对策

#### 1、中国甩挂运输行业面临困境

#### 2、中国甩挂运输行业对策探讨

### 5.3.2中国甩挂运输企业发展困境及策略分析

#### 1、中国甩挂运输企业面临的困境

#### 2、中国甩挂运输企业的对策探讨

### 5.3.3国内甩挂运输企业的出路分析

## 第六章 中国甩挂运输所属行业市场运行分析

### 6.1 中国甩挂运输所属行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2行业资产规模分析

### 6.2 中国甩挂运输所属行业产销与费用分析

#### 6.2.1产成品分析

#### 6.2.2销售收入分析

#### 6.2.3负债分析

#### 6.2.4利润规模分析

#### 6.2.5产值分析

#### 6.2.6销售成本分析

#### 6.2.7销售费用分析

#### 6.2.8管理费用分析

#### 6.2.9财务费用分析

#### 6.2.10其他运营数据分析

### 6.3中国甩挂运输所属行业财务指标分析

#### 6.3.1行业盈利能力分析

#### 6.3.2行业偿债能力分析

#### 6.3.3行业营运能力分析

#### 6.3.4行业发展能力分析

## 第七章 中国甩挂运输相关行业发展分析

### 7.1 货车整车制造行业发展分析

#### 7.1.1 中国货车市场产销量分析

#### 7.1.2 中国货车的销售结构分析

#### 7.1.3 中国货车进口市场发展分析

#### 7.1.4 中国货车出口市场发展分析

#### 7.1.5 中国货车进出口市场预测

#### 7.1.6 货车与公路货运相关性分析

### 7.2 汽车维修行业发展分析

#### 7.2.1 汽车维修行业经营效益分析

#### 7.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

##### 1、全国汽车维修行业销售产值分析

##### 2、全国汽车维修行业销售收入分析

#### 7.2.3 汽车维修与公路货运相关性分析

### 7.3 中国物流行业发展分析

#### 7.3.1 物流行业的发展阶段分析

#### 7.3.2 物流行业的发展现状分析

#### 7.3.3 物流总额增幅及其构成情况

##### 1、物流业增加值增幅及贡献情况

##### 2、物流总费用增幅及构成情况

##### 3、物流固定资产投资及增长情况

##### 4、“十三五”物流行业的发展预测

#### 7.3.4 物流行业与甩挂运输相关性分析

## 第八章 中国甩挂运输行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国甩挂运输行业竞争格局分析

#### 8.1.1 甩挂运输行业区域分布格局

#### 8.1.2 甩挂运输行业企业规模格局

#### 8.1.3 甩挂运输行业企业性质格局

### 8.2 中国甩挂运输行业竞争五力分析

#### 8.2.1 甩挂运输行业上游议价能力

#### 8.2.2 甩挂运输行业下游议价能力

#### 8.2.3 甩挂运输行业新进入者威胁

#### 8.2.4 甩挂运输行业替代产品威胁

#### 8.2.5 甩挂运输行业现有企业竞争

### 8.3中国甩挂运输行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1甩挂运输行业优势分析（S）

#### 8.3.2甩挂运输行业劣势分析（W）

#### 8.3.3甩挂运输行业机会分析（O）

#### 8.3.4甩挂运输行业威胁分析（T）

### 8.4中国甩挂运输行业投资兼并重组整合分析

#### 8.4.1投资兼并重组现状

#### 8.4.2投资兼并重组案例

### 8.5中国甩挂运输行业竞争策略建议

## 第九章 中国甩挂运输行业企业分析（随数据更新有调整）

### 9.1福建发展高速公路股份有限公司竞争力分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.2江西长运股份有限公司竞争力分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.3河南长通运输有限公司竞争力分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.4烟台交运集团有限责任公司竞争力分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.5山东泰安交通运输集团有限公司竞争力分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

##### 9.6大连交通运输集团有限公司竞争力分析

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.7上海交运（集团）公司竞争力分析

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.8郑州交通运输集团有限责任公司竞争力分析

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.9江苏金陵交运集团有限公司竞争力分析

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.10山西汽车运输集团有限公司竞争力分析

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

### 第十章 2021-2026年中国甩挂运输行业发展趋势与前景分析

#### 10.1 2021-2026年中国甩挂运输市场发展前景

##### 10.1.1 2021-2026年甩挂运输市场发展潜力

##### 10.1.2 2021-2026年甩挂运输市场发展前景展望

##### 10.1.3 2021-2026年甩挂运输细分行业发展前景分析

#### 10.2 2021-2026年中国甩挂运输市场发展趋势预测

##### 10.2.1 2021-2026年甩挂运输行业发展趋势

##### 10.2.2 2021-2026年甩挂运输市场规模预测



### 10.2.3 2021-2026年甩挂运输行业应用趋势预测

## 10.3 2021-2026年中国甩挂运输行业供需预测

### 10.3.1 2021-2026年中国甩挂运输行业供给预测

### 10.3.2 2021-2026年中国甩挂运输行业需求预测

### 10.3.3 2021-2026年中国甩挂运输供需平衡预测

## 10.4影响企业生产与经营的关键趋势

### 10.4.1行业发展有利因素与不利因素

### 10.4.2市场整合成长趋势

### 10.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 10.4.4企业区域市场拓展的趋势

### 10.4.5科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2021-2026年中国甩挂运输行业投资前景

### 11.1甩挂运输行业投资现状分析

#### 11.1.1甩挂运输行业投资规模分析

#### 11.1.2甩挂运输行业投资资金来源构成

#### 11.1.3甩挂运输行业投资资金用途分析

### 11.2甩挂运输行业投资特性分析

#### 11.2.1甩挂运输行业进入壁垒分析

#### 11.2.2甩挂运输行业盈利模式分析

#### 11.2.3甩挂运输行业盈利因素分析

### 11.3甩挂运输行业投资机会分析

#### 11.3.1细分市场投资机会

#### 11.3.2重点区域投资机会

#### 11.3.3产业发展的空白点分析

### 11.4甩挂运输行业投资风险分析

#### 11.4.1甩挂运输行业政策风险

#### 11.4.2宏观经济风险

#### 11.4.3市场竞争风险

#### 11.4.4关联产业风险

#### 11.4.5产品结构风险

#### 11.4.6技术研发风险

#### 11.4.7其他投资风险

### 11.5甩挂运输行业投资潜力与建议

#### 11.5.1甩挂运输行业投资潜力分析

11.5.2甩挂运输行业最新投资动态

11.5.3甩挂运输行业投资机会与建议

## 第十二章 2021-2026年中国甩挂运输企业投资战略与客户策略分析

12.1甩挂运输企业发展战略规划背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

12.1.2企业做大做强的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2甩挂运输企业战略规划制定依据

12.2.1国家政策支持

12.2.2行业发展规律

12.2.3企业资源与能力

12.2.4可预期的战略定位

12.3甩挂运输企业战略规划策略分析

12.3.1战略综合规划

12.3.2技术开发战略

12.3.3区域战略规划

12.3.4产业战略规划

12.3.5营销品牌战略

12.3.6竞争战略规划

12.4甩挂运输中小企业发展战略研究

12.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5市场的重点客户战略实施

12.5.1实施重点客户战略的必要性

12.5.2合理确立重点客户

12.5.3重点客户战略管理

12.5.4重点客户管理功能

### 第十三章 研究结论及建议

13.1研究结论

13.2行业建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：甩挂运输行业特点

图表：甩挂运输行业生命周期

图表：2017-2020年甩挂运输行业市场规模分析

图表：2021-2026年甩挂运输行业市场规模预测

图表：中国甩挂运输行业盈利能力分析

图表：中国甩挂运输行业运营能力分析

图表：中国甩挂运输行业偿债能力分析

图表：中国甩挂运输行业发展能力分析

图表：中国甩挂运输行业经营效益分析

图表：2017-2020年甩挂运输重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国甩挂运输行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国甩挂运输行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国甩挂运输行业资产情况分析

图表详见报告正文……（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国甩挂运输货运行业投资分析报告-市场调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/501654501654.html>