

2018-2023年中国茶叶连锁行业市场发展现状调查 及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国茶叶连锁行业市场发展现状调查及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/301651301651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、连锁经营模式分析

连锁经营是一种商业组织形式及经营制度，是指经营同类产品或服务的若干经营单位，以同一商标、统一管理或授予特许经营权方式组成一个联合体，通过对企业形象和经营业务的标准化、专业化分工，并在这一基础上实行集中化、统一化与专业化的管理，将复杂的商业活动简约化、程序化，使这些经营单位共享规模效益，提高协作能力，获取竞争优势。国内外学者经研究发现，连锁经营的最大优势在于，店铺可以通过无资本扩张达到规模经济，在标准化与专业化的统一管理运营之下，能够获得单一店铺所难以实现的在组织、成本与营销策略等领域的效益优势和竞争优势。总体而言，连锁经营的优势主要体现在产品、渠道、品牌、价格、促销以及营销队伍培养六大方面，连锁店铺可以依据专业化分工与规模化经营节约运营成本，在较短时间内完成不同程度而行业渗透，树立稳固的品牌地位，在市场中发挥领军作用。

图：1999年-2015年10月中国精制茶加工行业主营收入规模（亿元）

图：1999年-2015年 中国精制茶行业销售毛利率与销售净利率

我国是连锁经营发展最具潜力的地区，而连锁经营作为我国经济的有力增长点，则将成为我国零售业的未来发展方向。尽管由于经验欠缺以及经济、文化、社会等多种因素的限制，我国的连锁经营仍然存在管理水平滞后、物流配送不当、适应能力欠缺等问题，但它毕竟成功经受了金融危机的考验，正在向人们展现出更加稳健的姿态，也正朝着区域布局合理化、业态模式多样化、管理手段规范化、竞争市场有序化的方向发展。

二、茶叶店连锁经营现状分析

茶叶店连锁经营也成为茶叶企业拓展区域市场的有力途径。当前我国的茶叶连锁店基于其专业化的生产和经营模式，立足于内涵深厚的茶文化，积极打造完善的品牌形象，在节约成本、增加效益、提高竞争力等方面已经展现出较大的优势。然而，由于市场体系尚不完善，价值消费习惯、消费水平的影响，我国大多数茶叶连锁店仍然存在产品结构单一、标准化意识淡薄、产品质量不甚稳定、物流配送体系不够完善、茶叶产品深加工研发能力不足等问题。关于我国茶叶店连锁经营的优势与不足，具体如下：

2.1我国的茶产业实行连锁经营的优势

其一，我国的茶叶已经实现产业化与集约化生产，以商业化营销为目的的茶叶生产已经成为茶业的主要发展趋向，形成了较为完整的茶叶产业链，各大著名茶叶品牌逐步确立并在国内外迅速推广，多个茶叶企业均已在市场上确立了龙头地位，而茶产业本身也成为我国农业经济的重要支撑和我国出口创汇的中坚力量所在。

其二，我国茶叶产业进行连锁经营具有良好的市场基础，并展现出优良的发展前景。我国茶叶交易市场在改革开放以来飞速发展，“中国茶都”、“海峡茶都”等各大茶叶批发市场相继建立，其中“海峡茶都”是我国发改委重点建设的茶产业项目，它是当前我国国内规模最大、品类最全、档次最高、模式最优、管理最先进的茶叶交易市场。这些交易市场的建立与完善直接推动了茶叶企业的营销与发展，为我国茶叶品牌在国内外的确立都奠定了良好的基础。同时，我国相关企业和组织还在诸多一线、二线及三线城市进行了专业的针对茶叶茶品消费的市场调研，并基于调研数据分析制定专门化的市场开拓与建设活动，进一步扩大了茶叶的内销市场。一些做大、做强的茶叶连锁品牌还通过国际上知名的调研机构对其他国家的目标消费群体进行消费意识、消费水平、消费理念与消费习惯的科学研究，在本身名优企业品牌的基础上，根据各国人民的特定要求，对其产品进行专门化、地域化及民族化改造，从而扩大了茶叶连锁品牌的国际市场。

其三，我国的茶叶店连锁经营拥有强大的文化区位优势。我国的茶文化历史悠久、内涵丰富，其中蕴含着关于人类与自然、人类与社会、物质与精神、形式与内涵、意象与蕴意等方方面面的哲理，获得了国内外茶友的高度认可。饮茶一事几千年前在我国就已蔚然成风，发展至今，我国各地特别是茶叶产地的茶庄、茶楼、茶馆随处可见，各类茶文化展览纷繁不绝，茶叶会展与茶文化交流活动愈加频繁，与茶叶及饮茶相关的附属创意产业也得到了飞速发展，这些都为我国茶叶与茶文化的普及和传播起到了良好的推进作用，也为我国茶叶店的连锁经营模式营造了良好的文化氛围。

其四，我国的茶叶店连锁经营具有显著的交通区位优势。我国自古以来便拥有良好的水路交通条件，随着科学技术的发展，茶叶运输已经开辟出水、路、空三大运送模式。便利的交通条件为我国茶叶的内销与出口都提供了强大的地理区位优势。同时，在电子商务日益发达的今天，我国相当一部分茶叶连锁店铺还建立了电子营销网络，并依托我国显著的交通区位优势，形成了与之相配套的、比较完善的物流服务体系，打开了那些店铺本身所暂时无法触及的市场。相关研究表明，通过网络进行连锁品牌确立、宣传与推广，依托电子商务进行交易管理与运营，将成为我国茶叶连锁企业未来发展的核心战略。

2.2我国的茶叶连锁经营出现的问题

我国的茶叶种植与采摘仍然主要以家庭为单位，类似美国那种依托于机器从而解放人力的大规模集约化、智能化、机器化生产所占比例极低。在茶叶连锁品牌中，在国内外富有盛名的少之又少，茶叶企业品牌呈现出散沙之态，让消费者无所适从。茶叶加工方面，我国茶叶企业由于投入少，存在规模小、环境简陋、设备落后、质量不稳定、生产技术水平低下、卫生条件不达标、农药残留超标等问题，大大降低了品牌的可靠性与可信性，不利于茶叶品牌的打造及推广，也不利于茶叶这一商品在国内外市场的进一步拓展。再者，我国茶叶企业不注重高新技术的投入以及附加产品的开拓，茶叶产品大都局限在原料茶叶等初级产品，附加值低，利润空间小，产品结构单一，同质化问题严重，这与国际市场对于多样化、优质化、高附加值化的消费需求存在极大落差，容易导致消费者产生选择疲劳，茶叶连锁企业本身也不易形成强有力的品牌形象。总而言之，我国的茶叶店连锁经营在产业化、集约化、规模化、智能化、高附加值化、创新化等方面都亟待改善和发展，茶叶资源与品牌的整合已成为当务之急，打造龙头茶叶品牌、提升品牌市场占有率就成为我国茶叶连锁店铺的中心任务。

三、茶叶店连锁经营的发展策略

促进茶叶店的连锁经营发展，打造良好的茶叶企业品牌，扩大我国茶叶在国内外市场的占有份额，可以从以下几个方面着手。

3.1我国政府及相关部门应当加强对茶叶企业连锁经营模式的引导与扶持力度。我国的茶叶企业多为私人创办，在专业知识、科学技术、理论政策上均有欠缺，并面临产业化程度较低、连锁经营资金不足等一系列问题，亟需政府及相关部门给予宏观环境之下的政策引导与支持，推进茶叶市场竞争环境的有序与集约发展，为茶叶连锁企业营造宽松自由的发展环境。

3.2茶叶连锁企业应当注重自身的规范化管理，积极学习现代企业管理的发展趋势，植根于茶叶生产与营销的特点，根据企业自身的实际情况，结合市场需求及宏观政策，主动探索科学、合理、有效、健康的管理模式。对于连锁企业而言，规范化是其经营模式的核心要素，是企业实现健康可持续发展的有力保障。具体来说，茶叶连锁企业的规范化管理主要包括统一店面设计、统一货物标记、统一进货方式、统一配送途径、统一广告营销、统一经济核算、统一人事管理、统一服务规范这八个“统一”。

3.3积极推进行业标准建设。我国的茶叶连锁企业存在标准化程度低、产品质量不稳定、安全事件频发等问题，极大地限制了茶叶品牌形象的树立与推广。因而，茶叶连锁企业应当在政府和相关组织的带领下，积极推进行业标准建设，大力推广标准化生产，在全国范围

内建立起统一的质量标准体系与质量监督体系，在茶叶生产、制造、营销等各个环节进行全面而透彻的质量检验及管理工作，确保茶叶品质的全面提升。

3.4建立完善的配套服务设施。连锁经营模式需要依托完善的信息共享、运营服务、人才培养与运输模式，倘若任意一个环节出现问题，那么就会导致一个乃至全部连锁店铺之间出现信息不对称、资源无法共享的问题，进而导致整个连锁品牌的坍塌。所以，茶叶连锁品牌应当对信息、交通与人资进行合理规划，建设现代化的运输配送中心，以先进的信息技术为依托，将信息系统与通讯系统运用到茶叶连锁企业在采购、配送与营销策略制定等各个环节。此外，连锁企业还应当注重专业型、应用型和技术型人才的培养，对人才培养目标与策略进行统一定位，保证各个环节、各个岗位的专业人才技术过硬、储备充足。

四、小结

连锁经营模式在1859年的美国纽约一出现就，展现出鲜活而旺盛的生命力，二十世纪六七十年代成功冲破贸易保护主义的壁垒，从美国向世界各地蔓延开来。发展到八十年代以后，连锁经营模式在全球开始飞速发展。统计数据表明，在美国每六分钟左右就有一家连锁店开业，中国的连锁经营就起步于这一时期。步入二十一世纪以后，中国的连锁行业发展呈现出腾飞之势，现已遍布第三产业中的几乎所有行业，成为中国最具获利能力的投资方式和创业途径。

我国茶产业实行企业连锁经营方式始于二十世纪九十年代。天福集团在大陆开设天福茗茶直营店，通过过硬的产品质量与优质的店内服务成功打造出深入人心的企业品牌，成为茶叶企业连锁经营的范例。随后，我国安溪铁观音集团、武夷山大红袍茶叶公司、浙江安吉白茶集团、西湖龙井茶叶公司等陆续实现了茶叶企业连锁经营并获得了较大成功。二十余年的发展成果证明，将连锁经营模式引入茶产业，有利于实现规模效益，降低流通成本，达到资源合理有效配置，为茶叶产业的发展注入强大的生命力。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视

第一章 茶叶连锁经营行业发展综述

第一节 茶叶连锁经营行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国茶叶连锁经营行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国茶叶细分产品产销需求分析

一、中国茶叶加工总体状况

1、茶叶加工产业发展概况

2、茶叶加工总产量分析

3、茶叶加工产品结构分析

4、茶叶加工企业规模分析

5、茶叶加工市场竞争格局

二、中国茶叶出口贸易形势

1、茶叶出口总量分析

2、茶叶出口国别分析

3、茶叶出口地区分析

4、茶叶国际竞争力分析

5、茶叶出口前景及建议

三、绿茶行业产销需求分析

1、绿茶加工情况分析

2、绿茶消费情况分析

3、绿茶出口贸易分析

4、绿茶价格走势分析

5、绿茶发展趋势预测

四、红茶种植与加工市场分析

1、红茶加工情况分析

2、红茶消费情况分析

3、红茶出口贸易分析

4、红茶价格走势分析

5、红茶发展趋势预测

五、乌龙茶种植与加工市场分析

1、乌龙茶加工情况分析

2、乌龙茶消费情况分析

3、乌龙茶价格走势分析

4、乌龙茶出口贸易分析

5、乌龙茶发展趋势预测

六、花茶种植与加工市场分析

1、花茶加工情况分析

2、花茶消费情况分析

3、花茶价格走势分析

4、花茶出口贸易分析

5、花茶发展趋势预测

七、普洱茶种植与加工市场分析

1、普洱茶加工情况分析

2、普洱茶消费情况分析

3、普洱茶价格走势分析

4、普洱茶出口贸易分析

5、普洱茶发展趋势预测

第二章 茶叶连锁经营行业市场环境及影响分析

第一节 茶叶连锁经营行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、茶叶连锁经营行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、茶叶连锁经营产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、茶叶连锁经营产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国茶叶连锁经营行业运行现状分析

第一节 我国茶叶连锁经营行业发展状况分析

- 一、我国茶叶连锁经营行业发展阶段
- 二、我国茶叶连锁经营行业发展总体概况
- 三、我国茶叶连锁经营行业发展特点分析
- 四、茶叶连锁经营行业经营模式分析

第二节 2015-2017年茶叶连锁经营行业发展现状

- 一、2015-2017年我国茶叶连锁经营行业市场规模
 - 1、我国茶叶连锁经营营业规模分析
 - 2、我国茶叶连锁经营投资规模分析
- 二、2015-2017年我国茶叶连锁经营行业发展分析
 - 1、我国茶叶连锁经营行业发展情况分析
 - 2、我国茶叶连锁经营行业市场情况分析
- 三、2015-2017年中国茶叶连锁经营企业企业发展分析
 - 1、中外茶叶连锁经营企业对比分析
 - 2、我国茶叶连锁经营主要企业动态分析

第四章 我国茶叶连锁经营行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国茶叶连锁经营行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国茶叶连锁经营行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国茶叶连锁经营市场供需分析

一、2015-2017年我国茶叶连锁经营行业供给情况

1、我国茶叶连锁经营行业供给分析

2、我国茶叶连锁经营行业供给结构分析

3、重点市场占有率

二、2015-2017年我国茶叶连锁经营行业需求情况

1、茶叶连锁经营行业需求市场

2、茶叶连锁经营行业客户结构

3、茶叶连锁经营行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国茶叶连锁经营行业供需平衡分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国茶叶连锁加盟店实施策划

第一节 茶叶加盟连锁店定位分析

一、加盟商自我定位分析

二、目标客户群定位分析

三、特许加盟要求分析

四、对总部的认识分析

第二节 茶叶连锁店店址选择分析

一、依据人气选址建议

二、依据地段选址建议

三、依据经营需要选址

第三节 连锁茶叶品牌选择因素分析

一、茶叶品牌知名度分析

二、茶叶企业文化分析

三、加盟总部的经营规划

四、加盟总部的培训机制

五、加盟总部的广告投放

六、连锁品牌的引导服务

七、加盟品牌的规模控制

第四节 茶叶加盟连锁店经营管理策略

一、加盟店资金规划建议

二、加盟店成本控制建议

三、加盟店管理能力提升建议

四、加盟店客户关系建立建议

五、与加盟总部协同建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国茶叶连锁区域格局与市场前景

第一节 北京市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、北京市茶叶连锁消费环境

二、北京市茶叶市场规模分析

三、北京市茶叶连锁分布分析

四、北京市茶叶连锁企业竞争

五、北京市茶叶连锁经营战略

第二节 上海市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、上海市茶叶连锁消费环境

二、上海市茶叶市场规模分析

三、上海市茶叶连锁分布分析

四、上海市茶叶连锁企业竞争

五、上海市茶叶连锁经营战略

第三节 成都市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、成都市茶叶连锁消费环境

二、成都市茶叶市场规模分析

三、成都市茶叶连锁分布分析

四、成都市茶叶连锁企业竞争

五、成都市茶叶连锁经营战略

第四节 广州市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、广州市茶叶连锁消费环境

二、广州市茶叶市场规模分析

三、广州市茶叶连锁分布分析

四、广州市茶叶连锁企业竞争

五、广州市茶叶连锁经营战略

第五节 武汉市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、武汉市茶叶连锁消费环境

二、武汉市茶叶市场规模分析

三、武汉市茶叶连锁分布分析

四、武汉市茶叶连锁企业竞争

五、武汉市茶叶连锁经营战略

第六节 杭州市茶叶连锁区域格局与市场前景

- 一、杭州市茶叶连锁消费环境
- 二、杭州市茶叶市场规模分析
- 三、杭州市茶叶连锁分布分析
- 四、杭州市茶叶连锁企业竞争
- 五、杭州市茶叶连锁经营战略

第七节 南京市茶叶连锁区域格局与市场前景

- 一、南京市茶叶连锁消费环境
- 二、南京市茶叶市场规模分析
- 三、南京市茶叶连锁分布分析
- 四、南京市茶叶连锁企业竞争
- 五、南京市茶叶连锁经营战略

第八节 厦门市茶叶连锁区域格局与市场前景

- 一、厦门市茶叶连锁消费环境
- 二、厦门市茶叶市场规模分析
- 三、厦门市茶叶连锁分布分析
- 四、厦门市茶叶连锁企业竞争
- 五、厦门市茶叶连锁经营战略

第七章 2018-2023年茶叶连锁经营行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶叶连锁经营行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、茶叶连锁经营行业企业间竞争格局分析

- 三、茶叶连锁经营行业集中度分析
- 四、茶叶连锁经营行业SWOT分析

第二节 中国茶叶连锁经营行业竞争格局综述

- 一、茶叶连锁经营行业竞争概况
- 二、中国茶叶连锁经营行业竞争力分析

三、中国茶叶连锁经营竞争力优势分析

四、茶叶连锁经营行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2017年茶叶连锁经营行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外茶叶连锁经营竞争分析

二、2015-2017年我国茶叶连锁经营市场竞争分析

三、2015-2017年我国茶叶连锁经营市场集中度分析

四、2015-2017年国内主要茶叶连锁经营企业动向

第四节 茶叶连锁经营市场竞争策略分析

第八章 2018-2023年茶叶连锁经营行业领先企业经营形势分析

第一节 天福茗茶

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 吴裕泰

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 张一元

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 华茗园

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第九章 2018-2023年茶叶连锁经营行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年茶叶连锁经营市场趋势预测

一、2018-2023年茶叶连锁经营市场发展潜力

- 二、2018-2023年茶叶连锁经营市场趋势预测展望
- 三、2018-2023年茶叶连锁经营细分行业趋势预测分析
- 第二节 2018-2023年茶叶连锁经营市场发展趋势预测
 - 一、2018-2023年茶叶连锁经营行业发展趋势
 - 二、2018-2023年茶叶连锁经营市场规模预测
 - 1、茶叶连锁经营行业市场规模预测
 - 2、茶叶连锁经营行业营业收入预测
 - 三、2018-2023年茶叶连锁经营行业应用趋势预测
 - 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2023年中国茶叶连锁经营行业供需预测
 - 一、2018-2023年中国茶叶连锁经营行业供给预测
 - 二、2018-2023年中国茶叶连锁经营行业投资预测
 - 三、2018-2023年中国茶叶连锁经营行业企业预测
 - 四、2018-2023年中国茶叶连锁经营行业需求预测
 - 五、2018-2023年中国茶叶连锁经营行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2023年茶叶连锁经营行业投资机会与风险防范

- 第一节 茶叶连锁经营行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、茶叶连锁经营行业投资现状分析
- 第二节 2018-2023年茶叶连锁经营行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、茶叶连锁经营行业投资机遇
- 第三节 2018-2023年茶叶连锁经营行业投资前景及防范
 - 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国茶叶连锁经营行业投资建议

一、茶叶连锁经营行业未来发展方向

二、茶叶连锁经营行业主要投资建议

三、中国茶叶连锁经营企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2023年茶叶连锁经营行业面临的困境及对策

第一节 2017年茶叶连锁经营行业面临的困境

第二节 茶叶连锁经营企业面临的困境及对策

一、重点茶叶连锁经营企业面临的困境及对策

二、中小茶叶连锁经营企业发展困境及策略分析

三、国内茶叶连锁经营企业的出路分析

第三节 中国茶叶连锁经营行业存在的问题及对策

一、中国茶叶连锁经营行业存在的问题

二、茶叶连锁经营行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国茶叶连锁经营市场发展面临的挑战与对策

一、中国茶叶连锁经营市场发展面临的挑战

二、中国茶叶连锁经营市场发展对策分析

第十二章 茶叶连锁经营行业发展战略研究

第一节 茶叶连锁经营行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国茶叶连锁经营品牌的战略思考

一、茶叶连锁经营品牌的重要性

二、茶叶连锁经营实施品牌战略的意义

三、茶叶连锁经营企业品牌的现状分析

四、我国茶叶连锁经营企业的品牌战略

五、茶叶连锁经营品牌战略管理的策略

第三节 茶叶连锁经营经营策略分析

一、茶叶连锁经营市场细分策略

二、茶叶连锁经营市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、茶叶连锁经营新产品差异化战略

第四节 茶叶连锁经营行业投资规划建议研究

一、2017年茶叶连锁经营行业投资规划建议

二、2018-2023年茶叶连锁经营行业投资规划建议

三、2018-2023年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 茶叶连锁经营行业研究结论及建议

第二节 茶叶连锁经营子行业研究结论及建议

第三节 茶叶连锁经营行业发展建议（ ）

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2017年茶叶连锁经营行业经营效益分析

图表：2015-2017年中国茶叶连锁经营行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国茶叶连锁经营行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国茶叶连锁经营行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国茶叶连锁经营行业发展能力分析

图表：2018-2023年茶叶连锁经营行业市场规模预测

图表：2018-2023年茶叶连锁经营行业营业收入预测

图表：2018-2023年中国茶叶连锁经营行业供给预测

图表：2018-2023年中国茶叶连锁经营行业投资预测

图表：2018-2023年中国茶叶连锁经营行业企业预测

图表：2018-2023年中国茶叶连锁经营行业需求预测

图表：2018-2023年中国茶叶连锁经营行业供需平衡预测

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/301651301651.html>