

2017-2022年中国动力锂电池市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动力锂电池市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/271651271651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国3C市场用锂离子电池预计增长6%，全国销售规模为580亿元;动力用锂离子电池：锂电电动自行车超过300万辆，锂离子电池需求约20亿元;新能源汽车销售接近7万辆，车用动力电池需求约100亿元，动力电池总需求120亿元，同比增长200%;储能用锂离子电池，包括通信和新能源应用，预计需求15亿元。2014年我国锂离子电池产品销售收入715亿元，同比2013年的590亿元，同比增长21.1%。2014年锂离子电池行业竞争激烈，破产倒闭企业超过30家以上，主要材料价格下降幅度大，电解液价格下降超过30%。

近几年，中国的汽车锂电池产业从无到有，从小到大，发展很快，生产能力仅次于日本。在国家科技项目的重点支持下，中国动力锂电池关键技术、关键材料和产品研究已经取得重大进展。虽然小容量功率型动力锂电池技术和产品与国外相比仍有一定差距，但大容量动力锂电池产业发展已经处于国际领先水平。单体动力电池的特性，已经具备推广应用的条件。动力锂电池产业已经进入到产业化建设和推广应用的关键阶段。动力锂电池产业化进程已经处于国际领先地位。从地理分布来看，中国动力锂电池的生产厂家主要集中在广东、山东、江苏、浙江、天津等地，广东省生产量约占全国的2/3，多集中在深圳、东莞、中山等地，其中深圳又占广东全省电池生产量3/4，占全国产量的1/2。

据统计数据，全球传统3C电子需求在锂电池中的占比从2012年的80%下降到2015年的53%，而受益于新能源汽车的快速发展，动力锂电占比从11%上升到28%，未来这一趋势还将延续，预计到2020年，动力类占比将达到47%。

锂电池增长火车头切换成动力锂电

全球锂离子电池产品结构演变

根据国家统计局公布的数据，2016年上半年，全国服务业业务量累计完成132.5亿件，预计2020年全国业务量可达500亿件，年收入达到8000亿元，整个市场基数非常庞大。今年以来，全国10多个省市纷纷出台扶持电动物流车政策，包括丰厚的补贴、路权优先等，间接推动电动物流车的发展。预计到2020年国内电动物流车产量将超过40万辆，预计比2016年翻4倍，未来5年内增量规模超百万辆，按照每辆均价20万元估算，对应直接市场规模超2000亿元。

2020年电动物流车产量将超过40万辆

2020年动力电池需求量达2015年五倍

中国报告网发布的《2017-2022年中国动力锂电池市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透shi

第一章 动力锂电池行业发展综述

第一节 动力锂电池行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 动力锂电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 动力锂电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国动力锂电池行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际动力锂电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动力锂电池市场总体情况分析

一、全球动力锂电池市场结构

二、全球动力锂电池行业发展分析

三、全球动力锂电池行业竞争格局

第二节 美国动力锂电池行业发展经验借鉴

一、美国动力锂电池行业发展历程分析

二、美国动力锂电池行业市场现状分析

三、美国动力锂电池行业发展趋势预测

四、美国动力锂电池行业对中国的启示

第三节 日本动力锂电池行业发展经验借鉴

一、日本动力锂电池行业发展历程分析

二、日本动力锂电池行业市场现状分析

三、日本动力锂电池行业发展趋势预测

四、日本动力锂电池行业对中国的启示

第四节 德国动力锂电池行业发展经验借鉴

一、德国动力锂电池行业发展历程分析

二、德国动力锂电池行业市场现状分析

三、德国动力锂电池行业发展趋势预测

四、德国动力锂电池行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国动力锂电池行业运行现状分析

第一节 中国动力锂电池行业发展状况分析

一、中国动力锂电池行业发展阶段

二、中国动力锂电池行业发展总体概况

三、中国动力锂电池行业发展特点分析

第二节 2014-2016年动力锂电池行业发展现状

一、中国动力锂电池行业市场规模

二、中国动力锂电池行业发展分析

三、中国动力锂电池企业发展分析

第三节 2014-2016年动力锂电池市场情况分析

一、中国动力锂电池市场总体概况

二、中国动力锂电池产品市场发展分析

三、中国动力锂电池市场发展趋势分析

第五章 中国动力锂电池市场供需形势分析

第一节 动力锂电池行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国动力锂电池市场供需分析

一、2014-2016年中国动力锂电池行业供给情况

1、中国动力锂电池行业供给分析

2、中国动力锂电池行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国动力锂电池行业需求情况

1、动力锂电池行业需求市场

2、动力锂电池行业客户结构

3、动力锂电池行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国动力锂电池行业供需平衡分析

第三节 动力锂电池产品市场应用及需求预测

一、动力锂电池产品应用市场总体需求分析

1、动力锂电池产品应用市场需求特征

2、动力锂电池产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年动力锂电池行业领域需求量预测

1、动力锂电池行业需求产品功能预测

2、动力锂电池行业需求产品市场格局预测

三、重点行业动力锂电池产品需求分析预测

第六章 动力锂电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 动力锂电池行业进出口市场分析

一、动力锂电池行业进出口综述

1、中国动力锂电池进出口的特点分析

2、中国动力锂电池进出口地区分布状况

3、中国动力锂电池进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国动力锂电池进出口政策与国际化经营

二、动力锂电池行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、动力锂电池行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国动力锂电池出口面临的挑战及对策

一、中国动力锂电池出口面临的挑战

二、动力锂电池行业进出口前景

三、动力锂电池行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 动力锂电池市场竞争格局及集中度分析

第一节 动力锂电池行业国际竞争格局分析

一、国际动力锂电池市场发展状况

二、国际动力锂电池市场竞争格局

三、国际动力锂电池市场发展趋势分析

四、国际动力锂电池重点企业竞争力分析

第二节 动力锂电池行业国内竞争格局分析

一、国内动力锂电池行业市场规模分析

二、国内动力锂电池行业竞争格局分析

三、国内动力锂电池行业竞争力分析

第三节 动力锂电池行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 动力锂电池行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国动力锂电池行业重点企业经营分析

第一节 天津力神电池股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市比克电池有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 深圳邦凯新能源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 哈尔滨光宇电源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 浙江兴海能源科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 厦门宝龙工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 双一力（天津）新能源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 万向电动汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 潍坊威能环保电源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 优科能源（漳州）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年动力锂电池行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年动力锂电池市场发展前景

一、动力锂电池市场发展潜力

二、动力锂电池市场发展前景展望

三、动力锂电池细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年动力锂电池市场发展趋势预测

一、动力锂电池行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、动力锂电池行业市场规模预测

1、动力锂电池行业市场容量预测

2、动力锂电池行业销售收入预测

三、动力锂电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年动力锂电池行业投资机会与风险防范

第一节 中国动力锂电池行业投资特性分析

一、动力锂电池行业进入壁垒分析

二、动力锂电池行业盈利模式分析

三、动力锂电池行业盈利因素分析

第二节 中国动力锂电池行业投资情况分析

一、动力锂电池行业总体投资及结构

二、动力锂电池行业投资规模情况

三、动力锂电池行业投资项目分析

第三节 中国动力锂电池行业投资风险

- 一、动力锂电池行业供求风险
- 二、动力锂电池行业关联产业风险
- 三、动力锂电池行业产品结构风险
- 四、动力锂电池行业技术风险

第四节 动力锂电池行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、动力锂电池行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 动力锂电池行业发展战略研究

第一节 动力锂电池行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国动力锂电池品牌的战略思考

- 一、动力锂电池品牌的重要性
- 二、动力锂电池实施品牌战略的意义
- 三、动力锂电池企业品牌的现状分析
- 四、中国动力锂电池企业的品牌战略
- 五、动力锂电池品牌战略管理的策略

第三节 动力锂电池行业经营策略分析

- 一、动力锂电池市场细分策略
- 二、动力锂电池市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、动力锂电池新产品差异化战略

第四节 动力锂电池行业投资战略研究

- 一、2015年动力锂电池行业投资战略
- 二、2017-2022年动力锂电池行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：动力锂电池行业生命周期

图表：动力锂电池行业产业链结构

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年动力锂电池行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球动力锂电池行业市场规模

图表：2013-2015年中国动力锂电池行业市场规模

图表：2013-2015年动力锂电池行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国动力锂电池市场占全球份额比较

图表：2013-2015年动力锂电池行业工业总产值

(GYZX)

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/271651271651.html>