

中国超声波传感器行业发展趋势分析与未来前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超声波传感器行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、超声波传感器是智能传感器重要分支，占比6%左右

传感器作为智能检测装置，信息采集精密度高、功能多，是重要的数据采集入口。传感器发挥低成本、高效率、广覆盖的优势，已广泛应用于工业、汽车、消费、通信等不同领域。2017-2023年，全球智能传感器市场规模由1782亿元增长至3233.2亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

超声波传感器是一种无需物理接触即可通过空气测量从传感器到物体距离的设备，其通过向被测物体发射高频声波(也称为超声波声波)来计算距离——接收反射的声波并计算从发射源发射到接收源之间的返回之间的时间，然后测量出距离。超声波传感器是传感器产品的一个重要分支，在智能传感器产业中占比6%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、随着智能驾驶等下游市场增长，超声波传感器行业展现出广阔发展前景

超声波传感器具有精度高、灵敏度高、适应性强以及成本低等诸多优势，是短距离感测条件下的不二之选。近年来，随着智能家居、智能驾驶、智能仪器等下游市场增长，超声波传感器行业展现出广阔的发展前景。

1.智能家居

家庭信息化依靠物联网的发展在于机器之间的协作来实现，传感器就是其心脏所在。超声波传感设备与智能家居系统深度绑定，功能扩大至检测温度、湿度、空气质量等环境传感系统，形成家居智能化场景，包括扫地机器人、服务机器人等。

数据显示，2018-2020年全球智能家居市场规模由398亿美元增长至788亿美元，预计2025年全球智能家居市场规模达1874亿美元，较上年同比增长12.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.智能燃气表

超声波燃气表采用时差法原理来测量燃气流速，通过测量超声波信号在流体中顺流和逆流传播时速度之差来反映流体的流速。因时差法声速随流体温度变化带来的误差较小，准确度较高，目前应用较广泛。随着智能燃气表行业蓬勃发展，超声波传感器的市场需求也将随之增长。

根据数据，2015-2020年全球智能燃表市场规模由56.3亿美元增长至76.2亿美元，预计2025年全球智能燃表市场规模将达95.8亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.汽车智能驾驶

自动驾驶是依靠计算机和人工智能技术在没有人为操纵的情况下，完成完整、安全、有效驾驶的一项前沿科技。根据工信部《汽车驾驶自动化分级》，自动驾驶和高级辅助驾驶通常按等级可以分为L0~L5六个级别。随着自动驾驶从L2向L3升级，智能汽车对各类型传感器的数量、性能、精度提出了更高的要求。目前各大车厂主要选择多传感器融合方案作为自动驾驶的感知支持。超声波传感器是自动驾驶的重要辅助传感器。目前采用12颗超声波传感器标装方案的车型不断增加，引导超声波传感器市场规模维持稳步增长。

不同级别自动驾驶汽车对超声波传感器需求

自动驾驶级别	对超声波传感器需求
L0	0-4
L1	4-8
L2	8-12
L2	8-12
L4	8-12
L5	8-12

资料来源：观研天下整理

三、超声波传感器行业呈现梯队化竞争格局，国际知名供应商处于领先地位

超声波传感器行业呈现梯队化竞争格局。第一梯队为国际知名供应商，如博世、法雷奥等，这些厂商具备先发优势、经验优势和品牌优势，占据全球超声波传感器行业大部分市场。第二梯队为国内知名供应商，如奥迪威、辉创电子、航盛电子、同致电子等，不断加大研发，正逐步实现对国际厂商的进口替代。第三梯队为行业初创企业，如晟泰克、辅易航等，起步相对较晚，可发展空间较大。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国超声波传感器行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超声波传感器行业发展概述

第一节 超声波传感器行业发展情况概述

- 一、超声波传感器行业相关定义
- 二、超声波传感器特点分析
- 三、超声波传感器行业基本情况介绍
- 四、超声波传感器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、超声波传感器行业需求主体分析

第二节 中国超声波传感器行业生命周期分析

- 一、超声波传感器行业生命周期理论概述
- 二、超声波传感器行业所属的生命周期分析

第三节 超声波传感器行业经济指标分析

- 一、超声波传感器行业的赢利性分析
- 二、超声波传感器行业的经济周期分析
- 三、超声波传感器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超声波传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球超声波传感器行业发展历程回顾

第二节 全球超声波传感器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲超声波传感器行业地区市场分析

- 一、亚洲超声波传感器行业市场现状分析
- 二、亚洲超声波传感器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超声波传感器行业市场前景分析

第四节 北美超声波传感器行业地区市场分析

- 一、北美超声波传感器行业市场现状分析
- 二、北美超声波传感器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超声波传感器行业市场前景分析

第五节 欧洲超声波传感器行业地区市场分析

- 一、欧洲超声波传感器行业市场现状分析
- 二、欧洲超声波传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲超声波传感器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界超声波传感器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球超声波传感器行业市场规模预测

第三章 中国超声波传感器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对超声波传感器行业的影响分析

第三节中国超声波传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对超声波传感器行业的影响分析

第五节中国超声波传感器行业产业社会环境分析

第四章 中国超声波传感器行业运行情况

第一节中国超声波传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国超声波传感器行业市场规模分析

一、影响中国超声波传感器行业市场规模的因素

二、中国超声波传感器行业市场规模

三、中国超声波传感器行业市场规模解析

第三节中国超声波传感器行业供应情况分析

一、中国超声波传感器行业供应规模

二、中国超声波传感器行业供应特点

第四节中国超声波传感器行业需求情况分析

一、中国超声波传感器行业需求规模

二、中国超声波传感器行业需求特点

第五节中国超声波传感器行业供需平衡分析

第五章 中国超声波传感器行业产业链和细分市场分析

第一节中国超声波传感器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超声波传感器行业产业链图解

第二节中国超声波传感器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对超声波传感器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对超声波传感器行业的影响分析

第三节我国超声波传感器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超声波传感器行业市场竞争分析

第一节中国超声波传感器行业竞争现状分析

- 一、中国超声波传感器行业竞争格局分析
- 二、中国超声波传感器行业主要品牌分析

第二节中国超声波传感器行业集中度分析

- 一、中国超声波传感器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国超声波传感器行业市场集中度分析

第三节中国超声波传感器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超声波传感器行业模型分析

第一节中国超声波传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国超声波传感器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超声波传感器行业SWOT分析结论

第三节中国超声波传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超声波传感器行业需求特点与动态分析

第一节中国超声波传感器行业市场动态情况

第二节中国超声波传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节超声波传感器行业成本结构分析

第四节超声波传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国超声波传感器行业价格现状分析

第六节中国超声波传感器行业平均价格走势预测

一、中国超声波传感器行业平均价格趋势分析

二、中国超声波传感器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超声波传感器行业所属行业运行数据监测

第一节中国超声波传感器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国超声波传感器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国超声波传感器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超声波传感器行业区域市场现状分析

第一节中国超声波传感器行业区域市场规模分析

一、影响超声波传感器行业区域市场分布的因素

二、中国超声波传感器行业区域市场分布

第二节中国华东地区超声波传感器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超声波传感器行业市场分析

(1) 华东地区超声波传感器行业市场规模

(2) 华南地区超声波传感器行业市场现状

(3) 华东地区超声波传感器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超声波传感器行业市场分析

(1) 华中地区超声波传感器行业市场规模

(2) 华中地区超声波传感器行业市场现状

(3) 华中地区超声波传感器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超声波传感器行业市场分析

(1) 华南地区超声波传感器行业市场规模

(2) 华南地区超声波传感器行业市场现状

(3) 华南地区超声波传感器行业市场规模预测

第五节华北地区超声波传感器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超声波传感器行业市场分析

(1) 华北地区超声波传感器行业市场规模

(2) 华北地区超声波传感器行业市场现状

(3) 华北地区超声波传感器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超声波传感器行业市场分析

(1) 东北地区超声波传感器行业市场规模

(2) 东北地区超声波传感器行业市场现状

(3) 东北地区超声波传感器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超声波传感器行业市场分析

(1) 西南地区超声波传感器行业市场规模

(2) 西南地区超声波传感器行业市场现状

(3) 西南地区超声波传感器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超声波传感器行业市场分析

(1) 西北地区超声波传感器行业市场规模

(2) 西北地区超声波传感器行业市场现状

(3) 西北地区超声波传感器行业市场规模预测

第十一章 超声波传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超声波传感器行业发展前景分析与预测

第一节中国超声波传感器行业未来发展前景分析

- 一、超声波传感器行业国内投资环境分析
- 二、中国超声波传感器行业市场机会分析
- 三、中国超声波传感器行业投资增速预测

第二节中国超声波传感器行业未来发展趋势预测

第三节中国超声波传感器行业规模发展预测

- 一、中国超声波传感器行业市场规模预测
- 二、中国超声波传感器行业市场规模增速预测
- 三、中国超声波传感器行业产值规模预测
- 四、中国超声波传感器行业产值增速预测
- 五、中国超声波传感器行业供需情况预测

第四节中国超声波传感器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国超声波传感器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超声波传感器行业进入壁垒分析

- 一、超声波传感器行业资金壁垒分析
- 二、超声波传感器行业技术壁垒分析
- 三、超声波传感器行业人才壁垒分析
- 四、超声波传感器行业品牌壁垒分析

五、超声波传感器行业其他壁垒分析

第二节超声波传感器行业风险分析

一、超声波传感器行业宏观环境风险

二、超声波传感器行业技术风险

三、超声波传感器行业竞争风险

四、超声波传感器行业其他风险

第三节中国超声波传感器行业存在的问题

第四节中国超声波传感器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国超声波传感器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超声波传感器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国超声波传感器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节超声波传感器行业营销策略分析

一、超声波传感器行业产品策略

二、超声波传感器行业定价策略

三、超声波传感器行业渠道策略

四、超声波传感器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701649.html>