

2021年中国电子材料行业分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子材料行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/551649551649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子材料是指在电子技术和微电子技术中使用的材料，包括介电材料、半导体材料、压电与铁电材料、导电金属及其合金材料、磁性材料、光电子材料、电磁波屏蔽材料以及其他相关材料。电子材料其涵盖范围非常广泛，若从应用产业或领域区分，亦可归纳为半导体材料、显示器材料、印刷电路板材料、电池材料、记录媒体材料、被动元件材料、光纤光缆材料等。

目前，电子材料的发展应用水平已经成为衡量一个国家综合国力的重要标志之一。因此，近年来我国一直高度重视电子材料产业发展，工信部等国家相关部委出台了一系列相关政策和法规来支持电子材料行业结构调整以及规范产业发展。

2016-2020年我国电子材料行业相关法律汇总

颁布时间

政策名称

颁布部门

内容

2020-07

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率或减半征收企业所得税

2019年11月

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

工信部

支持一批重点新材料产品的技术创新和推广应用，其中关键战略材料包含滤光片、氮化镓单晶衬底、功率器件用氮化镓外延片、碳化硅外延片、碳化硅单晶衬底、电子封装用热沉复合材料、4英寸低位错锗单晶、UV-

LED2英寸纳米级图形化衬底等先进半导体材料和新型显示材料。

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

半导体照明衬底、外延、芯片、封装及材料（含高效散热覆铜板、导热胶、导热硅胶片）等属于鼓励类。

2019年9月

《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工信部

支持集成电路、信息光电子、智能传感器、印刷及柔性显示创新中心建设，加强关键共性技术攻关，积极推进创新成果的商品化、产业化。

2019年3月

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

工信部、国家广电总局、中央广播电视总台

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。为小间距、Mini/MicroLED等新型显示技术提供了发展新契机。

2017年12月

《中国光电子器件产业技术发展路线图（2018-2022年）》

工信部

支持半导体照明基础和关键技术研究，提升产品的光质量和光品质，加强LED照明产品自动化生产装备的研发和推广应用。

2017年7月

《半导体照明产业“十三五”发展规划》

国家发改委、教育部、科技部、工信部等

鼓励企业提升LED产品的光质量和光品质，向各类室内外灯具方向发展，营造更加安全、舒适、高效、节能的照明环境。

2017年4月

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

以第三代半导体材料与半导体照明、新型显示为核心，以大功率激光材料与器件、高端光电子与微电子材料为重点，推动跨界技术整合，抢占先进电子材料技术的制高点。第三代半导体材料与半导体照明技术。大尺寸、高质量第三代半导体衬底和薄膜材料外延生长调控规律，高效全光谱光源核心材料、器件和灯具全技术链绿色制造技术，超越照明和可见光通讯关键技术、系统集成和应用示范，高性能射频器件、电力电子器件及其模块设计、工艺技术及应用示范，核心装备制造技术等。

2017年2月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

发改委

半导体材料。包括硅材料（硅单晶、抛光片、外延片、绝缘硅、锗硅）及化合物半导体材料，蓝宝石和碳化硅等衬底材料，金属有机源和超高纯度气体等外延用原料，高端LED封装材料，高性能陶瓷基板等。

2016年12月

《新材料产业发展指南》

工业和信息化部、国家发改委、科技部、财政部

制定人工晶体材料术语、人工晶体生长设备安全技术规范等基础标准，加快蓝宝石晶体及衬底材料、大尺寸蓝宝石晶体生长、质量检验系列标准制定，发布大尺寸稀土闪烁晶体标准、压电晶体及器件标准。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

推动半导体照明等领域关键技术研发和产业化。数据来源：观研天下整理

随着物联网、大数据、等新技术兴起，以及以5G为首的新基建项目的加速推进，我国电子材料行业得到快速发展，产业规模稳步增长。根据数据显示，2019年，我国电子材料行业营收超过7000亿元，技术实力大幅度提升。

2019-2025年新建5G基站数量和投资规模 数据来源：观研天下整理

同时，5G终端日益成熟和普及，产业链向上延伸，移动终端和基站对电子材料行业产生大量的需求。根据全球移动供应商协会数据，截至2020年11月中旬，全球已有49个国家和地区的122家运营商推出了5G服务，另有129个国家和地区的407家运营商正在进行5G网络基础投资。除此之外，全球已有多个国家制定并公布未来几年宏大的5G网络投资计划。由此可见，未来2-3年5G移动通信基础设施建设将进一步加快。

2020-2027年全球5G专网市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

全球主要国家5应用情况汇总一览表

地区

5G应用情况

中国

5G全球商用网络规模最大,截至2021年5月5G基站数量超85万站

韩国

2019年5G全球首个商用网络，用户数已超700万

日本

2020年3月实现5G商用

澳大利亚

Optus和Telstra在2019年Q2实现5G商用

中东

科威特,阿联酋，卡塔尔，沙特，巴林共计14家运营商实现5G商用

非洲

4家运营商已经发布商用，2019年10月,Rain实现5G商用

美洲

13家主要运营商实现5G商用,符合3GPP R15国际标准

欧洲

40家运营商在17个国家实现5G商用。瑞士300+城镇实现5G商用;英国16个城市1500+站点实现5G商用;欧洲7个国家58个城市实现5G商用和漫游 数据来源：观研天下整理

综上所述，随着全球及中国加快5G建设迅速，对电子材料产业需求将进一步扩大，未来市场发展空间较大。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国电子材料行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电子材料行业发展概述

第一节 电子材料行业发展情况概述

一、电子材料行业相关定义

二、电子材料行业基本情况介绍

三、电子材料行业发展特点分析

四、电子材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电子材料行业需求主体分析

第二节 中国电子材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电子材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子材料行业生命周期分析

一、电子材料行业生命周期理论概述

二、电子材料行业所属的生命周期分析

第四节 电子材料行业经济指标分析

一、电子材料行业的赢利性分析

二、电子材料行业的经济周期分析

三、电子材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子材料行业进入壁垒分析

一、电子材料行业资金壁垒分析

二、电子材料行业技术壁垒分析

三、电子材料行业人才壁垒分析

四、电子材料行业品牌壁垒分析

五、电子材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电子材料行业市场发展现状分析

第一节 全球电子材料行业发展历程回顾

第二节 全球电子材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子材料行业地区市场分析

一、亚洲电子材料行业市场现状分析

二、亚洲电子材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子材料行业市场前景分析

第四节 北美电子材料行业地区市场分析

- 一、北美电子材料行业市场现状分析
- 二、北美电子材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子材料行业市场前景分析

第五节 欧洲电子材料行业地区市场分析

- 一、欧洲电子材料行业市场现状分析
- 二、欧洲电子材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子材料行业市场规模预测

第三章 中国电子材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电子材料行业运行情况

第一节 中国电子材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子材料行业市场规模分析

第三节 中国电子材料行业供应情况分析

第四节 中国电子材料行业需求情况分析

第五节 我国电子材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子材料行业供需平衡分析

第七节 中国电子材料行业发展趋势分析

第五章 中国电子材料所属行业运行数据监测

第一节 中国电子材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电子材料市场格局分析

第一节 中国电子材料行业竞争现状分析

一、中国电子材料行业竞争情况分析

二、中国电子材料行业主要品牌分析

第二节 中国电子材料行业集中度分析

一、中国电子材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子材料行业市场集中度分析

第三节 中国电子材料行业存在的问题

第四节 中国电子材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电子材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子材料行业消费市场动态情况

第二节 中国电子材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子材料行业成本结构分析

第四节 电子材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子材料行业价格现状分析

第六节 中国电子材料行业平均价格走势预测

一、中国电子材料行业价格影响因素

二、中国电子材料行业平均价格走势预测

三、中国电子材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电子材料行业区域市场现状分析

第一节 中国电子材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子材料市场规模分析

四、华东地区电子材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子材料市场规模分析

四、华中地区电子材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子材料市场规模分析
- 四、华南地区电子材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电子材料行业竞争情况

第一节 中国电子材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电子材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子材料行业未来发展前景分析

一、电子材料行业国内投资环境分析

二、中国电子材料行业市场机会分析

三、中国电子材料行业投资增速预测

第二节 中国电子材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子材料行业市场发展预测

一、中国电子材料行业市场规模预测

二、中国电子材料行业市场规模增速预测

三、中国电子材料行业产值规模预测

四、中国电子材料行业产值增速预测

五、中国电子材料行业供需情况预测

第四节 中国电子材料行业盈利走势预测

一、中国电子材料行业毛利润同比增速预测

二、中国电子材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子材料行业投资风险与营销分析

第一节 电子材料行业投资风险分析

一、电子材料行业政策风险分析

二、电子材料行业技术风险分析

三、电子材料行业竞争风险分析

四、电子材料行业其他风险分析

第二节 电子材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子材料行业品牌战略分析

一、电子材料企业品牌的重要性

二、电子材料企业实施品牌战略的意义

三、电子材料企业品牌的现状分析

四、电子材料企业的品牌战略

五、电子材料品牌战略管理的策略

第二节 中国电子材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子材料行业营销渠道策略

一、电子材料行业渠道选择策略

二、电子材料行业营销策略

第三节 中国电子材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子材料行业重点投资区域分析

二、中国电子材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/551649551649.html>