

# 2020年中国CAD产业分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国CAD产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/521646521646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

CAD即计算机辅助设计，是指利用计算机及其图形设备帮助设计人员进行设计工作，具有广泛的适应性，可以在各种操作系统支持的微型计算机和工作站上运行。

国产CAD公司起步较晚，国内CAD市场长时间被CAD 巨头企业达索、欧特克、西门子等垄断。目前，我国CAD市场竞争可分为三大阵营，第一阵营主要是以达索、欧特克、西门子等公司为代表的国际知名企业，第二阵营以中望、苏州浩辰、北京数码大方为代表的研发设计类工业软件开发商，第三阵营为一些小型的CAD厂商，如玮衡浩建科技、天正公司等。

三大阵营间差异显著，首先体现在技术水平上。第一阵营公司的支持的命令数量明显高于第二、第三阵营，并且可兼容性及可靠性更强。

### 国内CAD市场三大阵营厂商的分类技术指标特征

第一阵营

第二阵营

第三阵营

代表企业

达索、欧特克、西门子

中望、苏州浩辰、北京数码大方

玮衡浩建科技、天正公司

支持的命令数量

710

515

279

可靠性

连续使用过程中，运行效率无下降，功能稳定性好

连续使用过程中，运行效率有一定程度的下降，功能稳定性可接受

连续使用过程中，运行效率有明显下降，功能稳定性较差

可扩展性

除二维接口扩展外，还支持Ribbon 扩展、OPM 扩展、三维拓朴分析扩展、图像处理扩展

仅支持常用的二维接口扩展

不支持常用的二维接口扩展

打开“测试图纸\_B.dwg”速度（179M）

18 秒

34 秒

110 秒

插入大图像“卫星图\_1.04G.tif”

7.9 秒

7.6 秒

3 分钟无响应

CAD 二次开发兼容（移植成功产品数）

1000 个以上

100 个以上

无兼容性

多个桌面操作系统支持

至少支持两种及以上桌面操作系统

支持两种桌面操作系统版本

仅支持 Windows 平台

三维几何建模能力

超复杂场景建模质量高，稳定好

一般复杂场景建模质量可靠

简单通用应用场景建模质量可用

自由曲面建模质量

完全具备 A 级曲面建模能力，实现全平台的二阶连续

基本具备自由曲面建模力，支持一阶、二阶连续性要求

具备自由曲面建模能力，支持一阶连续性要求

大体量装配设计能力

100 万-1000 万零部件

10-30 万零部件

1-3 万零部件

行业应用模块

>50

>20

>3

典型应用领域

航空、汽车通用机械

电子，模具通用机械

通用机械

基于系统的设计协同能力

将协同理念内置于 CAD产品设计中，实现基于对象级的设计协同能力

具备与 PLM 集成的标准化能力，并与国内外典型PLM 系统完成集成，实现文件级的设计协同

具备与 PLM 系统集成的能力，与部分PLM 系统实现集成，实现文件级的设计协同资料来源：  
公开资料

中望软件是国内领先的CAD软件与服务提供商，从产品核心指标与第一阵营的达索对比来看，在2D CAD层面，中望软件在建筑和制造业基本可以实现国产替代。

## 2D CAD产品对比

Draft Sight Premium

中望CAD

开发商

达索

中望软件

2D+3D

支持

支持

定价模式

订阅

一次性买断

价格

3490元/套/年

永久版价格6898元

软件定位

建筑工程、零件建模

建筑、机械、精密电子

功能评价

8/10

8/10

入门难度

中

中

总结

## 强大的2D CAD功能

性价比最高资料来源：公开资料

但是从二者的2D CAD主要应用领域结构对比来看，中望主要分布在机械、建筑工程、汽车等基础行业，而达索主要应用于精密机械、软硬件设计等高端设备领域。

达索2D CAD主要应用领域情况 数据来源：公开资料

中望2D CAD主要应用领域情况 数据来源：公开资料

从中端3D CAD产品对比来看，中望软件与达索旗下的中端产品性能接近，适用于基础建模，预计用2-3年的时间，可实现“非高端”领域的国产化替代。

## 中端3D CAD产品对比

### 3D CAD

Solid Works

中望CAD

所属公司

达索

中望

CAD+CAM一体化

兼容性

主流文件

主流文件+相互兼容

应用领域

机械零部件设计

主要机械零部件设计

3维模型导出

高自由度3D建模

Parasolid, 高自由度曲面建模

Overdrive, 实体曲面混合建模

2D+3D完美融合

渲染力度

中

中

云端储存与读取（大文件）

资料来源：公开资料

从3D CAD主要应用领域结构对比来看，中望软件主要适用于工业工程、汽车机械等行

业，达索软件则已涉及到紧密机械、电脑软件。

达索3D CAD主要应用领域 数据来源：公开资料

中望3D CAD主要应用领域 数据来源：公开资料

CAD软件在全球及中国市场迎来飞速发展的黄金期，2018-2024年全球CAD市场规模年均增速约8%，而中国CAD市场规模增速则高于全球，2018-2024年我国市场规模年均增速为18%，依此推测，2024年中国CAD市场规模将达73亿元，约占全球市场的6%。

2018-2024年全球及中国CAD市场规模及预测 数据来源：公开资料

我国本土CAD软件在初推之际，无论从性能还是操作都乏善可陈，但随着部分技术取得突破，近几年来，我国CAD软件取得较大的进步，在部分性能及操作上已经达到国外主流CAD软件的水准，适应能力方面甚至超过国外CAD软件。2019年国产CAD软件市场规模约3亿元，随着用户规模增长，预计2024年市场规模将达23亿元。

2019-2024年国产CAD软件市场规模及预测 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国CAD产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国CAD行业发展概述

#### 第一节 CAD行业发展情况概述

- 一、CAD行业相关定义
- 二、CAD行业基本情况介绍
- 三、CAD行业发展特点分析

#### 第二节 中国CAD行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、CAD行业产业链条分析
- 三、中国CAD行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国CAD行业生命周期分析

- 一、CAD行业生命周期理论概述
- 二、CAD行业所属的生命周期分析

#### 第四节 CAD行业经济指标分析

- 一、CAD行业的赢利性分析
- 二、CAD行业的经济周期分析
- 三、CAD行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国CAD行业进入壁垒分析

- 一、CAD行业资金壁垒分析
- 二、CAD行业技术壁垒分析
- 三、CAD行业人才壁垒分析
- 四、CAD行业品牌壁垒分析
- 五、CAD行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球CAD行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球CAD行业发展历程回顾

#### 第二节 全球CAD行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲CAD行业地区市场分析

- 一、亚洲CAD行业市场现状分析



## 二、亚洲CAD行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲CAD行业市场前景分析

#### 第四节 北美CAD行业地区市场分析

##### 一、北美CAD行业市场现状分析

##### 二、北美CAD行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美CAD行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟CAD行业地区市场分析

##### 一、欧盟CAD行业市场现状分析

##### 二、欧盟CAD行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟CAD行业市场前景分析

#### 第六节 全球CAD行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界CAD行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球CAD行业市场规模预测

### 第三章 中国CAD产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品CAD总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国CAD行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国CAD产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国CAD行业运行情况

#### 第一节 中国CAD行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国CAD行业市场规模分析

### 第三节 中国CAD行业供应情况分析

### 第四节 中国CAD行业需求情况分析

### 第五节 中国CAD行业供需平衡分析

### 第六节 中国CAD行业发展趋势分析

## 第五章 中国CAD所属行业运行数据监测

### 第一节 中国CAD所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国CAD所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国CAD所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国CAD市场格局分析

### 第一节 中国CAD行业竞争现状分析

#### 一、中国CAD行业竞争情况分析

#### 二、中国CAD行业主要品牌分析

### 第二节 中国CAD行业集中度分析

#### 一、中国CAD行业市场集中度分析

#### 二、中国CAD行业企业集中度分析

### 第三节 中国CAD行业存在的问题

### 第四节 中国CAD行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国CAD行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国CAD行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国CAD行业消费市场动态情况

### 第二节 中国CAD行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 CAD行业成本分析

### 第四节 CAD行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国CAD行业价格现状分析

### 第六节 中国CAD行业平均价格走势预测

- 一、中国CAD行业价格影响因素
- 二、中国CAD行业平均价格走势预测
- 三、中国CAD行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国CAD行业区域市场现状分析

### 第一节 中国CAD行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区CAD市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区CAD市场规模分析
- 四、华东地区CAD市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区CAD市场规模分析

### 四、华中地区CAD市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区CAD市场规模分析

##### 四、华南地区CAD市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国CAD行业竞争情况

### 第一节 中国CAD行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国CAD行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国CAD行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 CAD行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国CAD行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国CAD行业未来发展前景分析

#### 一、CAD行业国内投资环境分析

#### 二、中国CAD行业市场机会分析

#### 三、中国CAD行业投资增速预测

### 第二节 中国CAD行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国CAD行业市场发展预测

#### 一、中国CAD行业市场规模预测

#### 二、中国CAD行业市场规模增速预测

#### 三、中国CAD行业产值规模预测

#### 四、中国CAD行业产值增速预测

#### 五、中国CAD行业供需情况预测

### 第四节 中国CAD行业盈利走势预测

#### 一、中国CAD行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国CAD行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国CAD行业投资风险与营销分析

## 第一节 CAD行业投资风险分析

- 一、CAD行业政策风险分析
- 二、CAD行业技术风险分析
- 三、CAD行业竞争风险分析
- 四、CAD行业其他风险分析

## 第二节 CAD行业企业经营发展分析及建议

- 一、CAD行业经营模式
- 二、CAD行业销售模式
- 三、CAD行业创新方向

## 第三节 CAD行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国CAD行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国CAD行业品牌战略分析

- 一、CAD企业品牌的重要性
- 二、CAD企业实施品牌战略的意义
- 三、CAD企业品牌的现状分析
- 四、CAD企业的品牌战略
- 五、CAD品牌战略管理的策略

### 第二节 中国CAD行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国CAD行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国CAD行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国CAD行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国CAD行业定价策略分析

### 第三节 中国CAD行业营销渠道策略

#### 一、CAD行业渠道选择策略

#### 二、CAD行业营销策略

### 第四节 中国CAD行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国CAD行业重点投资区域分析

#### 二、中国CAD行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/521646521646.html>