

2021年中国新型墙体材料市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新型墙体材料市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531644531644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型墙体材料是倡导节约型社会、可持续发展强国的产物，也是环保型社会发展的必需品。目前，我国建筑材料行业有着“三七”的名号，即房屋建设用材料70%是墙体材料，而墙体材料的70%是实心黏土砖，建筑行业节能的70%有赖于墙体材料的变革。这是目前我国建筑行业的真实写照，也说明我国建筑行业的墙体材料改革有着巨大的潜力。

我国建筑材料行业结构 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商通过提高价格或降低产品价值等方式提升自身议价能力。目前，我国新型墙体材料行业面临着产能落后、生产规模小、产品质量不稳定、自动化程度低、劳资关系紧张等一系列问题，比如新型墙体材料加气混凝土的生产，国内目前年产200000m³生产线仅有5条，其他的生产线多为100条以下的生产线，而且产品质量不稳定，无法生产板材。以板材厚度10cm计算，我国的空心板条远远不能满足开发商用于高层建筑机械化施工的要求。因此，在产品有缺陷、技术不成熟、年产规模小等一系列问题的影响下，我国新型墙体材料行业供应商的议价能力较强。

2018年中国瓷砖主要产区停产情况一览表

主要产区

具体停产情况

河南、河北、山西、陕西四省

2018年5月开始大量企业停产，总停产比例约20%，其中陕西比例最高(约2/3)；7月，四省共约60条产线停产

山东（淄博、临沂）

2018年上半年，山东的200余产线中有15%处于停产状态，其中临沂陶企3条停产，淄博约10家企业停产，两地共约30余条产线停产

四川（主要指夹江）

2018年7月底，夹江产区产线关停率已高达60%以上，共约60条生产线停产

辽宁（法库、建平、喀左）

截至2018年7月，辽宁106条产线中，处于停产（或阶段性停产）的共30余条，占已建成产线总量的28%

山东临沂

2018年下半年，山东临沂陶企自主选择错峰生产，建陶产线(不含使用天然气的企业)采取产线停产方式限产50%

辽宁法库

截止11月初，法库产区70余条生产线,尚在运行的仅有32条

河南

河南执行错峰生产，2018年11月15日起停产4个月

山东淄博

于2018年11月下旬停窑检修

广东

至2018年11月底部分陶企进入全面停产阶段。数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

决定买方议价能力的基本因素有两个：价格敏感度和相对议价能力。具体来看，价格敏感度决定买方讨价还价的欲望有多大，相对议价能力决定买方能在多大程度上成功地压低价格。目前，市场生产透明度较高，成本优势在行业内早已不是秘密。而对于一直强硬的买方市场来说，我国实体砖材的烧制每年有5500亿块，完全可以满足现有建筑施工的需求。但是，由于我国新型墙体材料行业市场接受程度不高，导致建筑商、开发商不愿用价格更实惠、性能更优越的新型墙体材料。因此，在新型墙体材料行业中，购买者议价能力较强。

三、新进入者的威胁

目前，我国新型墙体材料市场还处于试水阶段，因此新进竞争者对行业大都跃跃欲试。但由于新型墙体材料行业准入门槛较高，尤其是对资金、技术及营销背景要求较高，所以有些国内制造厂商为了打破技术壁垒进入新型墙体材料行业，选择与国外先进生产厂家合作的方式进入新墙材行业。基于此，我国新型墙体材料行业新进入者威胁将扩大。

四、替代品的威胁

替代产品的替代威胁来自行业或产业外部，在波特五力模型中是一种离行业或产业最远但又绝对不容忽视的竞争力量。替代品是指其他产业或企业提供的能够为客户带来相似消费体验的产品或服务，替代产品威胁力的大小受制于替代产品对现有产品的替代程度，替代程度越大，威胁力越强，相反则越小。新型墙体材料作为一种环保型的产品，其大多利用废物进行生产。从欧美等发达国家使用新墙材几十年的情况来看，目前市场上并未出现新墙材的替代品。而且，我国新型墙体材料行业担忧的是传统的“实材”何时才能被新型墙体材料取代，换之，新型墙体材料作为一个新品种，作为现阶段节能减排的新产品，新型墙体材料才是一个替代品，一个替代传统“实材”的替代品。

五、同业竞争者的竞争程度

在金融危机及技术应用等条件的限制下，我国新型墙体材料行业生产企业开工不足四成，市场空白是巨大的，现有新型墙体材料的生产企业资金的持有量以及生产技术都处在同一水平。因此，在我国新型墙体材料行业现有企业间的竞争还未出现竞争格局，各家企业都处于求生存的状态。

目前我国从事新型墙体材料行业相关企业及简介

序号

企业名称

简介

1

海南瑞泽新型建材股份有限公司

主营业务：商品混凝土、新型墙体材料与水泥的生产与销售以及园林绿化业务

2

北新建材

主营业务：制造新型建筑材料、新型墙体材料、化工产品(不含危险化学品及一类易制毒化学品)、水暖管件、装饰材料、建材机械电器设备、新型建筑材料的房屋；销售建筑材料、新型墙体材料等

3

苏州建科院集团

主营业务包括工程技术服务以及新型建筑材料生产销售

4

于都县唐贯新型墙体材料有限公司

经营以煤矸石、页岩为原料的新型墙体砖生产、销售；砖瓦用页岩开采

5

于都县建佳新型墙体材料有限公司

页岩砖制造、砖瓦用页岩开采，销售数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新型墙体材料市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新型墙体材料行业发展概述

第一节 新型墙体材料行业发展情况概述

- 一、新型墙体材料行业相关定义
- 二、新型墙体材料行业基本情况介绍
- 三、新型墙体材料行业发展特点分析
- 四、新型墙体材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、新型墙体材料行业需求主体分析

第二节 中国新型墙体材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新型墙体材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国新型墙体材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新型墙体材料行业生命周期分析

- 一、新型墙体材料行业生命周期理论概述
- 二、新型墙体材料行业所属的生命周期分析

第四节 新型墙体材料行业经济指标分析

- 一、新型墙体材料行业的赢利性分析
- 二、新型墙体材料行业的经济周期分析
- 三、新型墙体材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新型墙体材料行业进入壁垒分析

- 一、新型墙体材料行业资金壁垒分析
- 二、新型墙体材料行业技术壁垒分析
- 三、新型墙体材料行业人才壁垒分析
- 四、新型墙体材料行业品牌壁垒分析
- 五、新型墙体材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新型墙体材料行业市场发展现状分析

第一节 全球新型墙体材料行业发展历程回顾

第二节 全球新型墙体材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新型墙体材料行业地区市场分析

- 一、亚洲新型墙体材料行业市场现状分析
- 二、亚洲新型墙体材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新型墙体材料行业市场前景分析

第四节 北美新型墙体材料行业地区市场分析

- 一、北美新型墙体材料行业市场现状分析
- 二、北美新型墙体材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新型墙体材料行业市场前景分析

第五节 欧洲新型墙体材料行业地区市场分析

- 一、欧洲新型墙体材料行业市场现状分析
- 二、欧洲新型墙体材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新型墙体材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新型墙体材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新型墙体材料行业市场规模预测

第三章 中国新型墙体材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新型墙体材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新型墙体材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新型墙体材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新型墙体材料行业运行情况

第一节 中国新型墙体材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新型墙体材料行业市场规模分析

第三节 中国新型墙体材料行业供应情况分析

第四节 中国新型墙体材料行业需求情况分析

第五节 我国新型墙体材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国新型墙体材料行业供需平衡分析

第七节 中国新型墙体材料行业发展趋势分析

第五章 中国新型墙体材料所属行业运行数据监测

第一节 中国新型墙体材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新型墙体材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新型墙体材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新型墙体材料市场格局分析

第一节 中国新型墙体材料行业竞争现状分析

- 一、中国新型墙体材料行业竞争情况分析
- 二、中国新型墙体材料行业主要品牌分析

第二节 中国新型墙体材料行业集中度分析

- 一、中国新型墙体材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新型墙体材料行业市场集中度分析

第三节 中国新型墙体材料行业存在的问题

第四节 中国新型墙体材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国新型墙体材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新型墙体材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国新型墙体材料行业消费市场动态情况

第二节 中国新型墙体材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新型墙体材料行业成本结构分析

第四节 新型墙体材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新型墙体材料行业价格现状分析

第六节 中国新型墙体材料行业平均价格走势预测

- 一、中国新型墙体材料行业价格影响因素
- 二、中国新型墙体材料行业平均价格走势预测
- 三、中国新型墙体材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新型墙体材料行业区域市场现状分析

第一节 中国新型墙体材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新型墙体材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新型墙体材料市场规模分析
- 四、华东地区新型墙体材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新型墙体材料市场规模分析
- 四、华中地区新型墙体材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新型墙体材料市场规模分析
- 四、华南地区新型墙体材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新型墙体材料行业竞争情况

第一节 中国新型墙体材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新型墙体材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国新型墙体材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新型墙体材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新型墙体材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型墙体材料行业未来发展前景分析

- 一、新型墙体材料行业国内投资环境分析
- 二、中国新型墙体材料行业市场机会分析
- 三、中国新型墙体材料行业投资增速预测

第二节 中国新型墙体材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新型墙体材料行业市场发展预测

- 一、中国新型墙体材料行业市场规模预测
- 二、中国新型墙体材料行业市场规模增速预测
- 三、中国新型墙体材料行业产值规模预测
- 四、中国新型墙体材料行业产值增速预测
- 五、中国新型墙体材料行业供需情况预测

第四节 中国新型墙体材料行业盈利走势预测

- 一、中国新型墙体材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新型墙体材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新型墙体材料行业投资风险与营销分析

第一节 新型墙体材料行业投资风险分析

- 一、新型墙体材料行业政策风险分析
- 二、新型墙体材料行业技术风险分析
- 三、新型墙体材料行业竞争风险分析
- 四、新型墙体材料行业其他风险分析

第二节 新型墙体材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新型墙体材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国新型墙体材料行业品牌战略分析

- 一、新型墙体材料企业品牌的重要性
- 二、新型墙体材料企业实施品牌战略的意义
- 三、新型墙体材料企业品牌的现状分析
- 四、新型墙体材料企业的品牌战略
- 五、新型墙体材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新型墙体材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新型墙体材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 新型墙体材料行业竞争力提升策略

- 一、新型墙体材料行业产品差异性策略
- 二、新型墙体材料行业个性化服务策略
- 三、新型墙体材料行业的促销宣传策略
- 四、新型墙体材料行业信息智能化策略
- 五、新型墙体材料行业品牌化建设策略
- 六、新型墙体材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新型墙体材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国新型墙体材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新型墙体材料行业营销渠道策略

- 一、新型墙体材料行业渠道选择策略
- 二、新型墙体材料行业营销策略

第三节 中国新型墙体材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新型墙体材料行业重点投资区域分析
- 二、中国新型墙体材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531644531644.html>