

2017-2022年中国基金会行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国基金会行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/261644261644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国基金会行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章基金会发展背景及发展环境分析

1.1基金会的定义、分类及基本属性

1.1.1基金会定义

- (1) 大陆法系的定义
- (2) 英美法系的定义
- (3) 中国的定义

1.1.2基金会分类

- (1) 美国基金会分类
- (2) 中国基金会分类

1.1.3基金会基本属性

- (1) 公益性
- (2) 非营利性
- (3) 非政府性
- (4) 基金信托性

1.2现代基金会发展历程及特点分析

1.2.1西方基金会发展历程分析

1.2.2中国基金会发展历程分析

1.2.3中国基金会发展特点分析

- (1) 自上而下
- (2) 公益导向
- (3) 聚财为主

- (4) 项目主导
- (5) 规模零散
- 1.3 基金会的产权特征及治理结构分析
 - 1.3.1 基金会产权特征分析
 - (1) 产权主体分离
 - (2) 所有者缺位
 - (3) 使用权受限
 - (4) 无自由转让权
 - (5) 受益主体虚拟化
 - 1.3.2 基金会治理结构分析
 - (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
 - (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析
- 1.4 基金会发展环境PEST分析
 - 1.4.1 基金会发展政策环境分析
 - (1) 基金会管理体制分析
 - (2) 基金会主要政策及法律法规分析
 - 1.4.2 基金会发展经济环境分析
 - 1.4.3 基金会发展社会环境分析
 - 1.4.4 基金会发展技术环境分析
- 第二章 美国基金会发展状况及运作分析
 - 2.1 美国基金会发展状况分析
 - 2.1.1 美国基金会数量规模分析
 - (1) 美国基金会数量规模分析
 - (2) 不同类型基金会数量规模分析
 - 2.1.2 美国基金会资产规模分析
 - (1) 美国基金会资产规模分析
 - (2) 不同类型基金会资产规模分析
 - (3) 美国基金会资产规模排名
 - (4) 大资产基金会数量分析
 - 2.1.3 美国基金会捐赠规模分析
 - (1) 美国基金会捐赠规模趋势分析
 - (2) 美国基金会捐赠规模分析
 - (3) 不同类型基金会捐赠规模分析
 - (4) 美国基金会捐赠规模排名
 - 2.1.4 美国基金会获赠规模分析

- (1) 美国基金会获赠规模分析
- (2) 不同类型基金会获赠规模分析
- (3) 美国基金会获赠规模排名
- 2.1.5美国独立基金会发展分析
 - (1) 独立基金会的发展趋势
 - (2) 独立基金会的慈善支出分析
 - (3) 独立基金会的行政管理费用分析
- 2.1.6美国企业基金会发展分析
 - (1) 企业基金会的数量规模分析
 - (2) 企业基金会的资产规模分析
 - (3) 企业基金会的捐赠规模分析
 - (4) 企业基金会的捐赠领域分析
 - (5) 2016年企业基金会的排名
- 2.1.7美国家族基金会发展分析
 - (1) 家族基金会的数量规模分析
 - (2) 家族基金会的资产规模分析
 - (3) 家族基金会的捐赠规模分析
 - (4) 家族基金会的捐赠领域分析
- 2.2美国基金会兴盛的原因分析
 - 2.2.1财富再分配的社会需求
 - 2.2.2特有的宗教文化传统
 - 2.2.3繁荣的市场经济
 - (1) 充足的资本积累
 - (2) 发达的资本市场
 - (3) 有效的税制激励
 - 2.2.4健全的法制环境
 - (1) 美国基金会的权利和地位
 - (2) 美国基金会的监管制度分析
- 2.3美国基金会的理事会运作模式分析
 - 2.3.1设置理事会的意义
 - 2.3.2理事会成员的招募分析
 - 2.3.3理事会的职责分析
 - 2.3.4理事会成员的管理分析
 - 2.3.5理事会议程分析
 - 2.3.6理事会与管理层的互动关系分析

2.3.7 高效运作的理事会成功的关键因素分析

2.4 美国基金会发展对我国的启示

2.4.1 立足国情学习借鉴

(1) 美国基金会发展的国情和新思潮

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.2 培育与监督管理并重

(1) 美国基金会的组织管理

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.3 侧重财税政策的基础和导向作用

(1) 美国基金会的财税政策

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.4 政府监管、行业自律、机构内控与社会监督并举

(1) 美国基金会的监督制度

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.5 社会组织建设强化独立性、竞争性、创新性

(1) 美国基金会的权利和地位

(2) 对中国基金会发展的启示

第三章 中国基金会发展规模及竞争格局分析

3.1 基金会发展规模分析

3.1.1 基金会数量规模及结构分析

3.1.2 基金会从业人员规模分析

3.1.3 基金会净资产规模分析

3.1.4 基金会收入规模及结构分析

3.1.5 基金会支出规模及结构分析

3.2 基金会竞争格局分析

3.2.1 基金会全国竞争格局分析

(1) 基金会净资产竞争格局分析

(2) 基金会捐赠收入竞争格局分析

(3) 基金会公益支出竞争格局分析

3.2.2 基金会区域竞争格局分析

(1) 基金会数量区域竞争格局分析

(2) 基金会净资产区域竞争格局分析

(3) 基金会捐赠收入区域竞争格局分析

(4) 基金会公益支出区域竞争格局分析

3.3 基金会活动领域分析

3.3.1基金会活动领域分布情况分析

3.3.2公募与非公募基金会活动领域比较分析

3.4基金会区域市场分析

3.4.1江苏省基金会市场分析

- (1) 江苏省基金会发展环境分析
- (2) 江苏省基金会发展规模及结构分析
- (3) 江苏省基金会活动领域分析
- (4) 江苏省知名基金会分析
- (5) 江苏省基金会发展潜力分析

3.4.2北京市基金会市场分析

- (1) 北京市基金会发展环境分析
- (2) 北京市基金会发展规模及结构分析
- (3) 北京市基金会活动领域分析
- (4) 北京市知名基金会分析
- (5) 北京市基金会发展潜力分析

3.4.3广东省基金会市场分析

- (1) 广东省基金会发展环境分析
- (2) 广东省基金会发展规模及结构分析
- (3) 广东省基金会活动领域分析
- (4) 广东省知名基金会分析
- (5) 广东省基金会发展潜力分析

3.4.4浙江省基金会市场分析

- (1) 浙江省基金会发展环境分析
- (2) 浙江省基金会发展规模及结构分析
- (3) 浙江省基金会活动领域分析
- (4) 浙江省知名基金会分析
- (5) 浙江省基金会发展潜力分析

3.4.5湖南省基金会市场分析

- (1) 湖南省基金会发展环境分析
- (2) 湖南省基金会发展规模及结构分析
- (3) 湖南省基金会活动领域分析
- (4) 湖南省知名基金会分析
- (5) 湖南省基金会发展潜力分析

3.4.6上海市基金会市场分析

- (1) 上海市基金会发展环境分析

(2) 上海市基金会发展规模及结构分析

(3) 上海市基金会活动领域分析

(4) 上海市知名基金会分析

(5) 上海市基金会发展潜力分析

3.4.7福建省基金会市场分析

(1) 福建省基金会发展环境分析

(2) 福建省基金会发展规模及结构分析

(3) 福建省基金会活动领域分析

(4) 福建省知名基金会分析

(5) 福建省基金会发展潜力分析

3.4.8四川省基金会市场分析

(1) 四川省基金会发展环境分析

(2) 四川省基金会发展规模及结构分析

(3) 四川省基金会活动领域分析

(4) 四川省知名基金会分析

(5) 四川省基金会发展潜力分析

3.4.9内蒙古自治区基金会市场分析

(1) 内蒙古自治区基金会发展环境分析

(2) 内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析

(3) 内蒙古自治区基金会活动领域分析

(4) 内蒙古自治区知名基金会分析

(5) 内蒙古自治区基金会发展潜力分析

3.4.10河南省基金会市场分析

(1) 河南省基金会发展环境分析

(2) 河南省基金会发展规模及结构分析

(3) 河南省基金会活动领域分析

(4) 河南省知名基金会分析

(5) 河南省基金会发展潜力分析

第四章中国基金会成立及运营模式分析

4.1基金会设立条件及流程分析

4.1.1基金会设立条件分析

4.1.2基金会登记管理制度分析

4.1.3基金会设立流程分析

4.2基金会治理模式及治理结构分析

4.2.1基金会治理与公司治理比较分析

- (1) 财产权结构比较分析
- (2) 绩效观察度比较分析
- (3) 资源依赖度比较分析
- (4) 公共关联度比较分析
- 4.2.2基金会治理的法律规范分析
 - (1) 基础性规范分析
 - (2) 强制性规范分析
 - (3) 禁止性规范分析
 - (4) 诱致性规范分析
- 4.2.3不同法系基金会治理模式的区别
 - (1) 治理原则不同
 - (2) 治理机制不同
 - (3) 治理对象不同
- 4.2.4中国基金会治理模式分析
 - (1) 单中心主义的行政监管模式
 - (2) 多中心主义的法律治理模式
- 4.2.5基金会法人治理结构分析
 - (1) 基金会法人治理机构内涵
 - (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
 - (3) 基金会法人治理机构的完善建议
- 4.3委托代理视角下基金会运作模式分析
 - 4.3.1传统基金会运作模式分析
 - 4.3.2新型基金会运作模式分析
- 4.4基金会资金管理现状及改进策略分析
 - 4.4.1基金会资金管理现状分析
 - (1) 基金会资金筹集现状分析
 - (2) 基金会资金保值增值现状分析
 - (3) 基金会资金使用现状分析
 - (4) 基金会资金监管现状分析
 - 4.4.2基金会项目型筹资的成功因素分析
 - (1) 标准清晰的标的
 - (2) 良好的筹资和传播渠道
 - (3) 众多明星代言
 - (4) 快速清晰的反馈
 - (5) 延展性和可复制性

4.4.3基金会投资管理的特征及方式分析

- (1) 基金会投资的现实必要性
- (2) 基金会投资活动的特征
- (3) 基金会投资管理的目标
- (4) 基金会投资管理的方式

4.4.4基金会资金使用方式的转变

- (1) 封闭式
- (2) 开放式

4.4.5基金会资金管理改进策略分析

- (1) 基金会资金管理存在的问题
- (2) 基金会资金管理问题的成因分析
- (3) 提升基金会资金管理水平的建议

4.5基金会公信力危机及公信力建设分析

4.5.1基金会公信力危机分析

- (1) 引起公众质疑的新闻事件分析
- (2) 基金会公信力危机的原因分析
- (3) 基金会公信力修复的重要意义

4.5.2基金会公信力建设路径分析

- (1) 提高基金会透明度路径分析
- (2) 构建基金会品牌形象路径分析

第五章中国高校基金会发展及持续运营分析

5.1高校基金会发展现状分析

5.1.1高校基金会发展概况

5.1.2高校基金会发展规模分析

- (1) 数量规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 收支规模分析

5.1.3高校基金会竞争格局分析

5.2高校基金会筹资策略分析

5.2.1高校基金会筹资现状分析

5.2.2高校基金会筹资存在的问题分析

5.2.3高校基金会筹资策略建议

5.3高校基金会投资策略分析

5.3.1高校基金会投资的必要性分析

5.3.2高校基金会投资存在的问题分析

5.3.3高校基金会投资策略建议

5.4高校基金会内部治理分析

5.4.1建立责任划分明确的组织

5.4.2建立规范管理的规章制度

5.4.3实行有效的财务监控

5.5高校基金会发展战略分析

5.5.1影响高校基金会发展的原因分析

5.5.2高校基金会发展趋势分析

5.5.3高校基金会发展战略分析

第六章中国企业基金会发展及持续运营分析

6.1企业基金会发展现状分析

6.1.1企业基金会发展概况

6.1.2企业基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

6.1.3企业基金会竞争格局分析

6.2企业成立基金会的价值分析

6.2.1承担企业社会责任

6.2.2享受税收减免优惠

6.2.3方便开展公益营销

6.2.4提升企业公共形象

6.2.5提升慈善资源效率

6.3英国家族基金会治理模式分析

6.3.1英国家族基金会发展简介

6.3.2英国家族基金会宗旨和资助对象

6.3.3英国家族基金会组织结构分析

6.3.4英国家族基金会内部治理分析

6.3.5英国家族基金会风险管理分析

6.3.6英国家族基金会信息披露分析

6.4企业基金会战略式慈善分析

6.4.1战略式慈善寻求公益与商业的平衡

6.4.2战略式慈善原则分析

6.4.3战略式慈善实施路径选择模型分析

6.4.4战略式慈善实施案例分析

6.5企业基金会发展趋势及前景分析

6.5.1企业基金会发展趋势分析

6.5.2企业基金会发展前景分析

第七章国内外领xian基金会发展及运作分析

7.1国外领xian基金会发展及运作分析

7.1.1比尔和梅琳达·盖茨基金会（Bill&MelindaGatesFoundation）

（1）机构发展简况分析

（2）机构宗旨和捐赠对象分析

（3）机构组织机构分析

（4）机构治理结构分析

（5）机构财务状况分析

（6）机构公益项目分析

（7）机构信息披露程度分析

（8）机构运作模式分析

7.1.2福特基金会（FordFoundation）

（1）机构发展简况分析

（2）机构宗旨和捐赠对象分析

（3）机构财务状况分析

（4）机构公益项目分析

（5）机构信息披露程度分析

7.2国内领xian公募基金会发展及运作分析

7.2.1上海市慈善基金会

（1）机构发展简况分析

（2）机构宗旨和捐赠对象分析

（3）机构组织机构分析

（4）机构治理结构分析

（5）机构财务状况分析

（6）机构公益项目分析

（7）机构投资活动分析

（8）机构信息披露程度分析

（9）机构发展优劣势分析

7.2.2中国残疾人福利基金会

（1）机构发展简况分析

（2）机构宗旨和捐赠对象分析

（3）机构组织机构分析

- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.3国内领先高校基金会发展及运作分析

7.3.1清华大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.3.2北京大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.4国内领先企业基金会发展及运作分析

7.4.1国家电网公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析
- (6) 机构公益项目信息

第八章中国基金会发展趋势及前景分析

8.1基金会发展面临的机遇与挑战分析

8.1.1基金会发展面临的机遇分析

8.1.2基金会发展面临的挑战分析

8.2基金会发展的影响因素分析

8.2.1基金会的性质

8.2.2基金会的级别

8.2.3基金会发起人

8.2.4基金会的宗旨

8.2.5基金会所在地

8.2.6基金会的支出

8.3基金会发展趋势及前景分析

8.3.1基金会发展的潜在需求分析

8.3.2基金会发展趋势分析

(1) 企业化/非公募化

(2) 国际化

8.3.3基金会发展前景预测

8.4基金会发展战略建议

8.4.1完善法律和税收体系

8.4.2完善基金会内部治理模式

8.4.3完善基金会外部监督机制

8.4.4建立基金会运作的社会支持体系

8.4.5加强国际间的交流与合作

报告图表摘要

图表1基金会的分类

图表2美国基金会的分类

图表3西方基金会发展历史的重要事件及其影响

图表4中国基金会发展历史的重要事件及其影响

图表52014-2016年中国慈善捐赠总量(单位:亿元)

图表6全国范围内的部分基金会公益项目

图表72014-2016年中国和美国基金会数量对比(单位:家)

图表8三类产权结构的治理特点对比

图表9公募基金会和非公募基金会管理体制对比

图表10中美准入政策对比

图表11中美税收政策对比

图表122014-2016年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位:亿元，件）

图表131980-2016年美国基金会数量规模（单位:家）

图表142016年美国基金会结构图（单位:家）

图表152014-2016年美国基金会数量变化（单位:家，%）

图表162014-2016年美国基金会资产规模（单位:十亿美元）

图表172014-2016年美国独立基金会资产规模（单位:十亿美元）

图表182014-2016年美国企业、社区和运作型基金会资产规模（单位:十亿美元）

图表192016年美国资产规模排名前十的基金会名单（单位:十亿美元）

图表20截至2016年美国大资产基金会数量变化图（单位:%）

图表212016年美国基金会捐赠规模变化趋势（单位:%）

图表222016年美国不同类型基金会捐赠规模趋势（单位:%）

图表232014-2016年美国基金会捐赠规模（单位:十亿美元）

图表242016年美国不同类型基金会捐赠规模变化（单位:%）

图表251990-2016年美国不同类型基金会捐赠比例变化（单位:%）

图表262014-2016年美国独立基金会捐赠规模（单位:十亿美元）

图表272014-2016年美国企业、社会和运作型基金会捐赠规模（单位:十亿美元）

图表282016年美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位:亿美元）

图表292014-2016年美国基金会获赠规模（单位:十亿美元）

图表302016年美国不同类型基金会获赠比例（单位:%）

图表312016年美国获赠规模排名前十的基金会名单（单位:亿美元）

图表321990-2016年美国独立基金会数量（单位:家）

图表331990-2016年美国企业基金会资产规模变化趋势（单位:十亿美元）

图表341990-2016年美国独立基金会捐赠规模变化趋势（单位:十亿美元）

图表352014-2016年美国独立基金会慈善支出比重情况（单位:%）

图表362014-2016年美国独立基金会慈善支出占比分布情况（单位:家，%）

图表372014-2016年美国不同资产规模独立基金会慈善支出比重情况（单位:美元，家，%）

图表382014-2016年美国独立基金会的行政管理费用构成（单位:%）

图表392014-2016年美国不同捐赠规模独立基金会的员工构成（单位:人，美元）

图表402014-2016年美国独立基金会员工行政管理费用占总支出的比重（单位:%）

图表411990-2016年美国企业基金会数量（单位:家）

图表422016年美国各州企业基金会数量分布图（单位:家）

图表432016年美国企业基金会区域分布情况（单位:%）

图表441990-2016年美国企业基金会资产规模变化趋势（单位:十亿美元）

图表451990-2016年美国企业基金会捐赠规模变化趋势（单位:十亿美元）

图表462016年美国企业基金会捐赠规模分布图（单位:%，美元）

- 图表472016年美国企业基金会捐赠区域分布图（单位:%，美元）
- 图表482016年美国企业基金会捐赠领域分布图（单位:%）
- 图表492016年美国不同地域的企业基金会捐赠领域比重（单位:%）
- 图表502016年美国企业基金会排名（单位:百万美元）
- 图表512014-2016年美国家族基金会在独立基金会中的比重变化图（单位:%）
- 图表522016年美国各州家族基金会数量分布图（单位:家）
- 图表53美国家族基金会资产规模分布图（单位:美元，%）
- 图表542014-2016年美国家族基金会捐赠规模变化趋势（单位:十亿美元）
- 图表552016年美国家族基金会捐赠规模分布图（单位:%，美元）
- 图表562016年美国不同地域的家族基金会捐赠领域比重（单位:%）
- 图表572016年美国大型家族基金会捐赠领域比重（单位:%）
- 图表582016年美国家族基金会捐赠对象分布图（单位:%）
- 图表59美国基金会政府税收激励制度
- 图表60美国基金会政府监督制度
- 图表61美国基金会监督主体及其职能
- 图表62美国主要非政府的基金会评估组织
- 图表63基金会理事会成员分类
- 图表64基金会理事会议程
- 图表65基金会成功的关键因素分析
- 图表662014-2016年中国基金会单位数（单位:家）
- 图表672016年中国基金会构成情况（按公募基金会与非公募基金会分）（单位:个，%）
- 图表682016年中国基金会构成情况（按全国性基金会与地方性基金会分）（单位:%）
- 图表692014-2016年中国基金会职工人数（单位:人）
- 图表70中国基金会全职员工数量分布（单位:个，%）
- 图表71中国非公募、公募基金会全职员工数量分布（单位:个，%）
- 图表722014-2016年中国基金会净资产规模（单位:亿元）
- 图表732014-2016年中国公募、非公募净资产构成（单位:个，%）
- 图表742014-2016年中国基金会总收入及捐赠收入规模（单位:亿元）
- 图表752014-2016年中国基金会收入结构比较（单位:%）
- 图表762014-2016年中国基金会总支出及公益规模（单位:亿元）
- 图表772014-2016年中国基金会支出结构比较（单位:%）
- 图表782014-2016年中国基金会净资产TOP20比较（单位:亿元，%）
- 图表792014-2016年中国公募基金会净资产TOP10比较（单位:亿元）
- 图表802014-2016年中国非公募基金会净资产TOP10比较（单位:亿元）
- 图表812014-2016年中国基金会捐赠收入TOP20比较（单位:亿元，%）

- 图表822014-2016年中国公募基金会捐赠收入TOP10比较（单位:亿元）
- 图表832014-2016年中国非公募基金会捐赠收入TOP10比较（单位:亿元）
- 图表842014-2016年中国基金会公益支出TOP20比较（单位:亿元，%）
- 图表852014-2016年中国公募基金会公益支出TOP10比较（单位:亿元）
- 图表862014-2016年中国非公募基金会公益支出TOP10比较（单位:万元）
- 图表872016年中国基金会数量TOP15省市（单位:个）
- 图表88中国基金会数量TOP10省市净资产规模（单位:家，亿元）
- 图表892016年中国基金会净资产前100家中TOP10省市净资产规模（单位:亿元）
- 图表90中国基金会数量TOP10省市捐赠收入规模（单位:家，亿元）
- 图表912016年中国基金会捐赠收入前100家中TOP10省市捐赠收入规模（单位:万元）
- 图表92中国基金会数量TOP10省市公益支出规模（单位:家，亿元）
- 图表932016年中国基金会公益支出前100家中TOP10省市公益支出规模（单位:万元）
- 图表941981-2016年中国基金会涉及活动领域分布及三个时期的变化
- 图表952016年全国基金会主要涉及前十个领域分布（单位:家，%）
- 图表962014-2016年中国非公募基金会涉及主要领域分布（单位:个，%）
- 图表972014-2016年中国公募与非公募基金会关注度存在较大差异的领域（单位:%）
- 图表98基金会登记管理制度分析
- 图表99基金会设立流程
- 图表100基金会实际控制人承担的义务分析
- 图表101基金会禁止性规范
- 图表102不同法系基金会治理原则
- 图表103不同法系基金会治理机制
- 图表104不同法系基金会治理对象
- 图表105中国基金会的法人治理机构
- 图表106中国基金会的法人治理机构的现实缺陷
- 图表107中国基金会的法人治理机构的现实缺陷
- 图表1082016年广东省基金会资金筹集情况（单位:%）
（GYQH）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/261644261644.html>