

# 2018年中国非公路自卸车市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国非公路自卸车市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/351643351643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

非公路自卸车是近10年来发展起来的一种跨界新产品，主要应用于露天矿山短途散装物料的场地运输作业。从2004年产品进入市场开始就以经济、适用、安全等性能获得市场认可，经过2008年和2013年两次重大升级改进，如今，非公路自卸车在安全性、可靠性、适应性、高效性及经济性方面达到新的高度，能适应和满足各类工况环境的施工要求，成为了露天矿山场地运输的理想设备。

非公路自卸车产品的市场需求与露天矿山的开采规模紧密相关，自2012年下半年以来，受全球金融危机及国内供给侧改革、去产能政策的影响，矿山限产、关停整改，导致需求大幅下滑，非公路自卸车市场也出现了断崖式下跌，由行业鼎盛时期的年销量13000多台下降到现在的不足4000台，跌幅达70%以上。生产厂家由当时最多的60多家锐减到现在的不足10家。经过4年漫长的市场低迷期，非公路自卸车市场结构发生了明显的变化。

图表：非公路自卸车矿业装备 资料来源：观研天下整理

非公路自卸车由于技术壁垒低，进入门槛低，导致产品同质化现象严重，市场形成了拼商务政策的恶性竞争，对企业和行业的发展均造成了伤害，阻碍了企业和行业的健康持续发展。企业只有通过产品创新、打造特色产品，才能避免同质化恶性竞争。

图表：第一个工程机械技术与矿车技术完美结合 资料来源：观研天下整理

因此，在产品创新方面，企业应加大技术积累，走技术引领的创新模式，在量身定制模式的基础上，针对不同的工况条件打造更高效更专业的产品。通过打造特色产品去引领需求方向，创造更多新的需求。

目前，非公路自卸车产品主要应用于露天煤矿、露天铁矿、有色金属矿、水泥建材矿及水电工程等，应用领域较狭窄。产品也主要集中于非公路宽体自卸车，产品系列较少，这些均限制了非公路自卸车行业的发展。思路创新就是建立大的非公路自卸车市场思路，拓展应用领域，拓展产品系列。在拓展应用领域方面，积极开发非金属矿山市场、井下矿山市场、铁路及公路等基础建设工程市场、“一带一路”沿线建设项目等。在拓展产品系列方面，积极开发专用型非公路自卸车产品、井下运输设备、特种运输设备等。挖掘需求，扩大市场，做大“蛋糕”，非公路自卸车行业将会迎来新的曙光。（GYZLJP）

观研天下发布的《2018年中国非公路自卸车市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业分析篇

#### 第一章 非公路自卸车行业发展综述

##### 1.1 非公路自卸车行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 非公路自卸车行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 最近3-5年中国非公路自卸车行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国非公路自卸车行业运行分析

- 2.1 我国非公路自卸车行业发展状况分析
  - 2.1.1 我国非公路自卸车行业发展阶段
  - 2.1.2 我国非公路自卸车行业发展总体概况
  - 2.1.3 我国非公路自卸车行业发展特点分析
  - 2.1.4 我国非公路自卸车行业商业模式分析
- 2.2 2016-2017年非公路自卸车行业发展现状
  - 2.2.1 2016-2017年我国非公路自卸车行业市场规模
  - 2.2.2 2016-2017年我国非公路自卸车行业发展分析
  - 2.2.3 2016-2017年中国非公路自卸车企业发展分析
- 2.3 区域市场调研
  - 2.3.1 区域市场分布总体情况
  - 2.3.2 2016-2017年重点省市市场调研
- 2.4 非公路自卸车细分产品市场调研
  - 2.4.1 细分产品/服务特色
  - 2.4.2 2016-2017年细分产品/服务市场规模及增速
  - 2.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 2.5 非公路自卸车产品价格分析
  - 2.5.1 2016-2017年非公路自卸车价格走势
  - 2.5.2 影响非公路自卸车产品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 2.5.3 2018-2024年非公路自卸车产品价格变化趋势
  - 2.5.4 主要非公路自卸车企业价位及价格策略

## 第三章 我国非公路自卸车行业整体运行指标分析

- 3.1 中国非公路自卸车行业总体规模分析

- 3.1.1 企业数量结构分析
- 3.1.2 人员规模状况分析
- 3.1.3 行业资产规模分析
- 3.1.4 行业市场规模分析
- 3.2 中国非公路自卸车行业产销情况分析
  - 3.2.1 我国非公路自卸车行业产值
  - 3.2.2 我国非公路自卸车行业收入
  - 3.2.3 我国非公路自卸车行业产销率
- 3.3 中国非公路自卸车行业财务指标总体分析
  - 3.3.1 行业盈利能力分析
  - 3.3.2 行业偿债能力分析
  - 3.3.3 行业营运能力分析
  - 3.3.4 行业发展能力分析

#### 第四章 我国非公路自卸车行业供需形势分析

- 4.1 非公路自卸车行业供给分析
  - 4.1.1 2016-2017年非公路自卸车行业供给规模及增速
  - 4.1.2 2018-2024年非公路自卸车行业供给能力变化趋势
  - 4.1.3 非公路自卸车行业区域供给分析
    - (1) 区域供给分布总体情况
    - (2) 2016-2017年重点省市供给分析
- 4.2 2016-2017年我国非公路自卸车行业需求情况
  - 4.2.1 非公路自卸车行业需求市场
  - 4.2.2 非公路自卸车行业客户结构
  - 4.2.3 非公路自卸车行业需求的地区差异
- 4.3 非公路自卸车产品/服务市场应用及需求预测
  - 4.3.1 非公路自卸车产品/服务应用市场总体需求分析
    - (1) 非公路自卸车产品/服务应用市场需求特征
    - (2) 非公路自卸车产品/服务应用市场需求总规模
  - 4.3.2 2018-2024年非公路自卸车行业领域需求量预测
    - (1) 2018-2024年非公路自卸车行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2018-2024年非公路自卸车行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 4.3.3 2018-2024年重点行业非公路自卸车产品/服务需求分析预测

#### 第五章 我国非公路自卸车行业进出口结构分析

## 5.1 非公路自卸车行业进出口市场调研

### 5.1.1 非公路自卸车行业进出口综述

- (1) 中国非公路自卸车进出口的特点分析
- (2) 中国非公路自卸车进出口地区分布状况
- (3) 中国非公路自卸车进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国非公路自卸车进出口政策与国际化经营

### 5.1.2 非公路自卸车行业出口市场调研

- (1) 2016-2017年行业出口整体情况
- (2) 2016-2017年行业出口总额分析
- (3) 2016-2017年行业出口结构分析

### 5.1.3 非公路自卸车行业进口市场调研

- (1) 2016-2017年行业进口整体情况
- (2) 2016-2017年行业进口总额分析
- (3) 2016-2017年行业进口结构分析

## 5.2 中国非公路自卸车进出口面临的挑战及对策

### 5.2.1 非公路自卸车进出口面临的挑战及对策

### 5.2.2 非公路自卸车行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

## 第六章 非公路自卸车行业产业结构分析

### 6.1 非公路自卸车产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析

### 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国非公路自卸车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国非公路自卸车行业产业链分析

#### 7.1 非公路自卸车行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 非公路自卸车上游行业调研

##### 7.2.1 非公路自卸车产品成本构成

##### 7.2.2 2016-2017年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对非公路自卸车行业的影响

#### 7.3 非公路自卸车下游行业调研

##### 7.3.1 非公路自卸车下游行业分布

##### 7.3.2 2016-2017年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对非公路自卸车行业的影响

### 第八章 我国非公路自卸车行业渠道分析及策略

#### 8.1 非公路自卸车行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对非公路自卸车行业的影响

##### 8.1.3 主要非公路自卸车企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 非公路自卸车行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 非公路自卸车行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国非公路自卸车营销概况

##### 8.3.2 非公路自卸车营销策略探讨

##### 8.3.3 非公路自卸车营销发展趋势

### 第三部分 竞争策略篇

## 第九章 我国非公路自卸车行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 非公路自卸车行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 非公路自卸车行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 非公路自卸车行业集中度分析

#### 9.1.4 非公路自卸车行业SWOT分析

### 9.2 中国非公路自卸车行业竞争格局综述

#### 9.2.1 非公路自卸车行业竞争概况

- (1) 中国非公路自卸车行业竞争格局
- (2) 非公路自卸车行业未来竞争格局和特点
- (3) 非公路自卸车市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国非公路自卸车行业竞争力分析

- (1) 我国非公路自卸车行业竞争力剖析
- (2) 我国非公路自卸车企业市场竞争的优势
- (3) 国内非公路自卸车企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 非公路自卸车市场竞争策略分析

## 第十章 非公路自卸车行业领先企业经营形势分析

### 10.1 \*\*\*公司经营分析

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 2016-2017年经营状况

#### 10.1.4 2018-2024年发展规划

### 10.2 \*\*\*公司经营分析

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 2016-2017年经营状况

#### 10.2.4 2018-2024年发展规划

### 10.3 \*\*\*公司经营分析

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 2016-2017年经营状况

#### 10.3.4 2018-2024年发展规划

### 10.4 \*\*\*公司经营分析

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 2016-2017年经营状况

#### 10.4.4 2018-2024年发展规划

### 10.5 \*\*\*公司经营分析

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 2016-2017年经营状况

#### 10.5.4 2018-2024年发展规划

### 10.6 \*\*\*公司经营分析

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 2016-2017年经营状况

#### 10.6.4 2018-2024年发展规划

### 10.7 \*\*\*公司经营分析

#### 10.7.1 企业概况

#### 10.7.2 企业优势分析

#### 10.7.3 2016-2017年经营状况

#### 10.7.4 2018-2024年发展规划

### 10.8 \*\*\*公司经营分析

#### 10.8.1 企业概况

#### 10.8.2 企业优势分析

#### 10.8.3 2016-2017年经营状况

#### 10.8.4 2018-2024年发展规划

### 10.9 \*\*\*公司经营分析

#### 10.9.1 企业概况

#### 10.9.2 企业优势分析

#### 10.9.3 2016-2017年经营状况

#### 10.9.4 2018-2024年发展规划

## 10.10 \*\*\*公司经营分析

### 10.10.1 企业概况

### 10.10.2 企业优势分析

### 10.10.3 2016-2017年经营状况

### 10.10.4 2018-2024年发展规划

## 第四部分 投资价值篇

## 第十一章 2018-2024年非公路自卸车行业行业前景调研

### 11.1 非公路自卸车行业五年规划现状及未来预测

#### 11.1.1 “十二五”期间非公路自卸车行业运行情况

#### 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

#### 11.1.3 非公路自卸车行业“十三五”发展方向预测

##### (1) 非公路自卸车行业“十三五”规划制定进展

##### (2) 非公路自卸车行业“十三五”规划重点指导

##### (3) 非公路自卸车行业在“十三五”规划中重点部署

##### (4) “十三五”时期非公路自卸车行业发展方向及热点

### 11.2 2018-2024年非公路自卸车市场趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年非公路自卸车市场发展潜力

#### 11.2.2 2018-2024年非公路自卸车市场趋势预测展望

#### 11.2.3 2018-2024年非公路自卸车细分行业趋势预测分析

### 11.3 2018-2024年非公路自卸车市场发展趋势预测

#### 11.3.1 2018-2024年非公路自卸车行业发展趋势

#### 11.3.2 2018-2024年非公路自卸车市场规模预测

##### (1) 非公路自卸车行业市场容量预测

##### (2) 非公路自卸车行业销售收入预测

#### 11.3.3 2018-2024年非公路自卸车行业应用趋势预测

#### 11.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.4 2018-2024年中国非公路自卸车行业供需预测

#### 11.4.1 2018-2024年中国非公路自卸车行业供给预测

#### 11.4.2 2018-2024年中国非公路自卸车行业需求预测

#### 11.4.3 2018-2024年中国非公路自卸车行业供需平衡预测

### 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.5.1 市场整合成长趋势

#### 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年非公路自卸车行业投资环境分析

### 12.1 非公路自卸车行业政治法律环境（P）

#### 12.1.1 行业管理体制分析

#### 12.1.2 行业主要法律法规

#### 12.1.3 行业相关发展规划

#### 12.1.4 政策环境对行业的影响

### 12.2 行业经济环境分析（E）

#### 12.2.1 宏观经济形势分析

#### 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 12.3 行业社会环境分析（S）

#### 12.3.1 非公路自卸车产业社会环境

#### 12.3.2 社会环境对行业的影响

#### 12.3.3 非公路自卸车产业发展对社会发展的影响

### 12.4 行业技术环境分析（T）

#### 12.4.1 非公路自卸车技术分析

##### （1）技术水平总体发展情况

##### （2）我国非公路自卸车行业新技术研究

#### 12.4.2 非公路自卸车技术发展水平

##### （1）我国非公路自卸车行业技术水平所处阶段

##### （2）与国外非公路自卸车行业的技术差距

#### 12.4.3 2017年非公路自卸车技术发展分析

#### 12.4.4 行业主要技术发展趋势

#### 12.4.5 技术环境对行业的影响

## 第十三章 2018-2024年非公路自卸车行业投资机会与风险

### 13.1 非公路自卸车行业投融资情况

#### 13.1.1 行业资金渠道分析

#### 13.1.2 固定资产投资分析

#### 13.1.3 兼并重组情况分析

#### 13.1.4 非公路自卸车行业投资现状分析

##### （1）非公路自卸车产业投资经历的阶段

- (2) 2017年非公路自卸车行业投资状况回顾
- (3) 中国非公路自卸车行业风险投资状况
- (4) 我国非公路自卸车行业的投资态势
- 13.2 2018-2024年非公路自卸车行业投资机会
  - 13.2.1 产业链投资机会
  - 13.2.2 细分市场投资机会
  - 13.2.3 重点区域投资机会
  - 13.2.4 非公路自卸车行业投资机遇
- 13.3 2018-2024年非公路自卸车行业投资前景及防范
  - 13.3.1 政策风险及防范
  - 13.3.2 技术风险及防范
  - 13.3.3 供求风险及防范
  - 13.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 13.3.5 关联产业风险及防范
  - 13.3.6 产品结构风险及防范
  - 13.3.7 其他风险及防范
- 13.4 中国非公路自卸车行业投资建议
  - 13.4.1 非公路自卸车行业未来发展方向
  - 13.4.2 中国非公路自卸车企业融资分析
  - 13.4.3 建议

## 第十四章 非公路自卸车行业投资前景研究

- 14.1 非公路自卸车行业投资前景研究
  - 14.1.1 战略综合规划
  - 14.1.2 技术开发战略
  - 14.1.3 业务组合战略
  - 14.1.4 区域战略规划
  - 14.1.5 产业战略规划
  - 14.1.6 营销品牌战略
  - 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国非公路自卸车品牌的战略思考
  - 14.2.1 非公路自卸车品牌的重要性
  - 14.2.2 非公路自卸车实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 非公路自卸车企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国非公路自卸车企业的品牌战略

- 14.2.5 非公路自卸车品牌战略管理的策略
- 14.3 非公路自卸车经营策略分析
  - 14.3.1 非公路自卸车市场细分策略
  - 14.3.2 非公路自卸车市场创新策略
  - 14.3.3 品牌定位与品类规划
  - 14.3.4 非公路自卸车新产品差异化战略
- 14.4 非公路自卸车行业投资规划建议研究
  - 14.4.1 非公路自卸车行业投资规划建议
  - 14.4.2 2018-2024年非公路自卸车行业投资规划建议
  - 14.4.3 2018-2024年细分行业投资规划建议

## 第十五章 研究结论及发展建议

- 15.1 非公路自卸车行业研究结论及建议
- 15.2 非公路自卸车子行业研究结论及建议
- 15.3 非公路自卸车行业发展建议
  - 15.3.1 行业投资策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

- 图表1：非公路自卸车行业生命周期
- 图表2：非公路自卸车行业产业链结构
- 图表3：2016-2017年全球非公路自卸车行业市场规模
- 图表4：2016-2017年中国非公路自卸车行业市场规模
- 图表5：2016-2017年非公路自卸车行业重要数据比较
- 图表6：2016-2017年中国非公路自卸车市场占全球份额比较
- 图表7：2016-2017年非公路自卸车行业工业总产值
- 图表8：2016-2017年非公路自卸车行业销售收入
- 图表9：2016-2017年非公路自卸车行业利润总额
- 图表10：2016-2017年非公路自卸车行业资产总计
- 图表11：2016-2017年非公路自卸车行业负债总计
- 图表12：2016-2017年非公路自卸车行业竞争力分析
- 图表13：2016-2017年非公路自卸车市场价格走势
- 图表14：2016-2017年非公路自卸车行业主营业务收入
- 图表15：2016-2017年非公路自卸车行业主营业务成本

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/351643351643.html>