

2020年中国智能语音产业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能语音产业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/521642521642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能语音，即智能语音技术，是实现人机语言的通信，包括语音识别、语义理解、自然语言处理、语音交互等，是最早落地的人工智能技术。

智能语音技术的研究是以语音识别技术为开端，可以追溯到20世纪50年代，其发展历程可分为四个阶段：技术萌芽阶段、技术突破阶段、产业化阶段、快速应用阶段。

智能语音技术发展历程 资料来源：公开资料

智能语音产业结构分为三层，上游基础层包括芯片、模组、传感器以及云计算服务和大数据平台等；中游技术层主要提供语音识别、语音合成、深度/机器学习、人机交互等技术研究和服

智能语音产业架构 资料来源：公开资料

务；下游应用场景广阔，覆盖智能家居、金融、教育、安防、客服等场景，涉及B端和C端用户主体。

在智能语音关键技术层中，语音识别、自然语义理解和语音合成居于重要地位，是人机交互技术的基础。

智能语音技术分析

技术

释义

语音识别（ASR）

语音识别是以语音为研究对象，通过语音信号处理和模式识别让机器自动识别和理解人类口述的语言，语音识别技术就是让机器通过识别和理解过程，把语音信号转变为相应的文本或命令的高技术。语音识别系统构建过程整体上包括两大部分：训练和识别。

自然语义处理（NLP）

语义识别主要基于大数据和算法模型之上搭建，是自然语言处理(NLP)技术的重要组成部分。NLP技术主要包括词法分析技术、句法分析技术、语义分析技术、语用分析技术以及语句分析技术等。NLP在实际应用中最大的困难还是语义的复杂性，随着大数据、芯片和算法模型等的发展进程加速，将为NLP带来长足的进步。

语音合成（TTS）

语音合成，又称文语转换（Text to Speech）技术，能将任意文字信息实时转化为标准流畅的语音并朗读出来，相当于给机器装上了一个嘴巴，它涉及到声学、语言学、数字信号处理、计算机科学等多个学科技术，是人工智能信息处理领域的一项前沿技术，解决的主要问题就是如何将文字信息转化为可听的声音信息。语音合成和语音识别技术是实现人机语音通话

所必需的两项关键技术，使机器具有类似于人一样的说话能力。资料来源：公开资料

作为人工智能技术中成熟度较高的应用，我国智能语音行业市场规模维持较为稳定的中高速增长，2019年我国智能语音市场规模达121.7亿元，同比增长15.14%。预计未来两年我国智能语音市场规仍将保持25%以上的增速，2021年市场规模有望逼近200亿元。

2014-2021年我国智能语音市场规模及增速预测 数据来源：公开资料

从产品细分结构来看，随着交互类产品的市场逐渐饱和，我国语音识别市场规模增速将放缓。而随着教育、金融等行业的交互需求释放，语义理解市场规模将快速增长，预计2021年语义理解市场规模达94.5亿元。

2019-2021年我国智能语音市场产品结构（亿元） 数据来源：公开资料

预计未来两年，我国智能语音区域结构的总体格局基本保持不变，仍以华东、华北和中南地区为主，2021年预计三地市场规模分别达46.7亿元、40.8亿元、64.7亿元。

2019-2021年我国智能语音市场区域结构 数据来源：公开资料

从市场应用结构来看，未来两年我国智能语音市场应用仍集中在消费电子领域，预计到2021年，智能语音在消费电子行业的市场规模将达到56.5亿元。

2019-2021年我国智能语音市场应用结构 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能语音产业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能语音行业发展概述

第一节 智能语音行业发展情况概述

- 一、智能语音行业相关定义
- 二、智能语音行业基本情况介绍
- 三、智能语音行业发展特点分析

第二节 中国智能语音行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能语音行业产业链条分析
- 三、中国智能语音行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能语音行业生命周期分析

- 一、智能语音行业生命周期理论概述
- 二、智能语音行业所属的生命周期分析

第四节 智能语音行业经济指标分析

- 一、智能语音行业的赢利性分析
- 二、智能语音行业的经济周期分析
- 三、智能语音行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能语音行业进入壁垒分析

- 一、智能语音行业资金壁垒分析
- 二、智能语音行业技术壁垒分析
- 三、智能语音行业人才壁垒分析
- 四、智能语音行业品牌壁垒分析
- 五、智能语音行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能语音行业市场发展现状分析

第一节 全球智能语音行业发展历程回顾

第二节 全球智能语音行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能语音行业地区市场分析

一、亚洲智能语音行业市场现状分析

二、亚洲智能语音行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能语音行业市场前景分析

第四节 北美智能语音行业地区市场分析

一、北美智能语音行业市场现状分析

二、北美智能语音行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能语音行业市场前景分析

第五节 欧盟智能语音行业地区市场分析

一、欧盟智能语音行业市场现状分析

二、欧盟智能语音行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能语音行业市场前景分析

第六节 全球智能语音行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界智能语音行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球智能语音行业市场规模预测

第三章 中国智能语音产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能语音总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能语音行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能语音产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能语音行业运行情况

第一节 中国智能语音行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能语音行业市场规模分析

第三节 中国智能语音行业供应情况分析

第四节 中国智能语音行业需求情况分析

第五节 中国智能语音行业供需平衡分析

第六节 中国智能语音行业发展趋势分析

第五章 中国智能语音所属行业运行数据监测

第一节 中国智能语音所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能语音所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能语音所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能语音市场格局分析

第一节 中国智能语音行业竞争现状分析

一、中国智能语音行业竞争情况分析

二、中国智能语音行业主要品牌分析

第二节 中国智能语音行业集中度分析

一、中国智能语音行业市场集中度分析

二、中国智能语音行业企业集中度分析

第三节 中国智能语音行业存在的问题

第四节 中国智能语音行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能语音行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能语音行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能语音行业消费市场动态情况

第二节 中国智能语音行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能语音行业成本分析

第四节 智能语音行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能语音行业价格现状分析

第六节 中国智能语音行业平均价格走势预测

一、中国智能语音行业价格影响因素

二、中国智能语音行业平均价格走势预测

三、中国智能语音行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能语音行业区域市场现状分析

第一节 中国智能语音行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能语音市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能语音市场规模分析

四、华东地区智能语音市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能语音市场规模分析
- 四、华中地区智能语音市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能语音市场规模分析
- 四、华南地区智能语音市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能语音行业竞争情况

第一节 中国智能语音行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能语音行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能语音行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能语音行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能语音行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能语音行业未来发展前景分析

一、智能语音行业国内投资环境分析

二、中国智能语音行业市场机会分析

三、中国智能语音行业投资增速预测

第二节 中国智能语音行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能语音行业市场发展预测

一、中国智能语音行业市场规模预测

二、中国智能语音行业市场规模增速预测

三、中国智能语音行业产值规模预测

四、中国智能语音行业产值增速预测

五、中国智能语音行业供需情况预测

第四节 中国智能语音行业盈利走势预测

- 一、中国智能语音行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能语音行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能语音行业投资风险与营销分析

第一节 智能语音行业投资风险分析

- 一、智能语音行业政策风险分析
- 二、智能语音行业技术风险分析
- 三、智能语音行业竞争风险分析
- 四、智能语音行业其他风险分析

第二节 智能语音行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能语音行业经营模式
- 二、智能语音行业销售模式
- 三、智能语音行业创新方向

第三节 智能语音行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能语音行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能语音行业品牌战略分析

- 一、智能语音企业品牌的重要性
- 二、智能语音企业实施品牌战略的意义
- 三、智能语音企业品牌的现状分析
- 四、智能语音企业的品牌战略
- 五、智能语音品牌战略管理的策略

第二节 中国智能语音行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能语音行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能语音行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能语音行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能语音行业定价策略分析

第三节 中国智能语音行业营销渠道策略

- 一、智能语音行业渠道选择策略
- 二、智能语音行业营销策略

第四节 中国智能语音行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能语音行业重点投资区域分析
- 二、中国智能语音行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/521642521642.html>