

2018年中国新能源汽车行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/371642371642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新能源汽车：积极产品布局，迎接未来发展

从政策端看：新能源汽车是国家重点支持的七大战略性新兴产业之一，政策支持力度较大且持续，中央高层也给予高度重视，习近平总书记、李克强总理等国家领导人均提出要大力发展新能源汽车产业。

从长期看，新能源汽车作为未来汽车产业主流发展方向已成为业界共识，但短期看，目前新能源汽车行业发展仍受政策影响较大，2018年2月，财政部等对新能源汽车补贴政策进行了较大幅度的调整，调整优化了新能源乘用车补贴标准，合理降低了新能源客车和新能源专用车补贴标准，对续航里程、电池能量密度、能耗等指标提出更高技术要求，并设置了四个月的过渡期，有利于推动整车企业加大技术创新力度和加快高性能产品的研发推广，长期看有望规范行业发展乱象和培育优势龙头企业。

图表：2018年新能源乘用车补贴标准图表来源：公开资料整理

图表：2018年新能源专用车补贴标准图表来源：公开资料整理

图表：2018年新能源客车补贴标准图表来源：公开资料整理

我们认为，新能源汽车行业已逐步进入后补贴时代，同时双积分（油耗和新能源汽车积分）政策的实施将有利于建立取之于车（传统汽车）、用之于车（新能源汽车）的产业发展反哺机制，构建良性的新能源汽车产业发展生态圈，提升整车厂发展新能源汽车的积极性和紧迫性，新能源汽车行业有望保持平稳健康发展，新能源汽车整体产销量有望不断提升，龙头效应渐显。

从供给侧和需求侧看：一方面，在政策引导下，国内传统车企纷纷加大新能源汽车产能投放，同时蔚来汽车、车和家、百度等行业外企业也积极开展跨界造车；另一方面，跨国车企通过原有合资企业或新建合资企业等方式加快产品引进，抢占国内市场。

为加快推进社会资本和具有技术创新能力的企业参与纯电动乘用车研发生产，充分发挥“鲶鱼效应”，国家发改委于2015年6月正式印发了《新建纯电动乘用车企业管理规定》，激发了社会投资新能源汽车行业的热情，自2016年3月16日北汽新能源获得生产资质始，目前已有15家企业获得新建纯电动乘用车企业生产资质，总投资额达324.26亿元，预计投产总产能将达到89万辆。

图表：已获得新建纯电动乘用车生产资质的企业情况图表来源：公开资料整理

为加快汽车产业结构调整，促进新能源汽车行业健康有序发展，2017年6月12日，国家发改委和工信部印发《关于完善汽车投资管理意见》，主要亮点有三条：

一是提出原则上不再核准新建独立法人传统汽车投资项目和跨类别投资项目；

二是提出新建中外合资纯电动乘用车企业投资项目可不受《汽车产业发展政策》对中外合资企业数目规定的限制，只需按照《新建纯电动乘用车企业管理规定》办理核准；

三是规定现有纯电动乘用车企业扩产需满足上年度产能利用率高于行业平均水平要求

。

我们认为，意见是对2004年颁布的《汽车产业发展政策》的进一步完善，有利于改善新能源汽车行业良莠不齐的现状，提升新能源汽车行业技术水平，同时外资整车企业在华建立新能源汽车合资企业的障碍已基本扫除，江淮-大众、众泰-福特等的合资模式有望得到推广，跨国企业的新能源车型有望加快引进。

2、主要新能源汽车企业积极扩产，跨国车企抢食蛋糕

在国家及地方多重利好政策的催化下，中国新能源汽车市场持续处于“井喷”状态，并已成为全球第一大新能源汽车市场，同时乘用车已逐步取代客车成为主力推广领域。

双积分政策的实施也倒逼传统车企加大新能源汽车产品推广力度，在此情况下，传统车企和新进企业纷纷加大投资力度和产能规划，据VehicleTrend统计，目前30家主要企业预期投资金额达2943.1亿元，2020年规划目标产能达640万辆。

图表：国内主要企业新能源汽车投资及产能规划情况图表来源：公开资料整理

随着我国新能源汽车市场逐步由政策驱动向市场驱动转变，为应对双积分压力和顺应行业发展潮流，主要自主品牌企业纷纷发布新能源汽车发展战略，并明确了未来产品发展规划。

图表：主要自主品牌企业新能源汽车发展战略图表来源：公开资料整理

在国内主要企业加大投资力度的同时，大众、宝马、奔驰、通用、丰田、本田、日产、福特、沃尔沃等外资车企纷纷发布中国新能源汽车战略，据第一电动网统计，未来五年九大外资车企将推出超75款新能源产品，其中插电混合动力车型占多数，预计未来我国新能源汽车市场将形成中外品牌直接竞争的格局。

图表：主要跨国车企在华合资合作生产新能源汽车情况图表来源：公开资料整理

图表：主要外资车企在华新能源汽车发展战略图表来源：公开资料整理

我们认为，在中国新能源汽车市场持续增长的背景下，传统车企和新进企业（包括互联网等行业企业）纷纷加大投资力度和产能布局，同时主要跨国车企纷纷发力中国市场和加快引进相关产品，新投资产能有望于未来2-3年内集中释放，市场竞争有望加剧，有竞争力的企业和产品有望脱颖而出，并有望从供给端提升新能源汽车产品数量和质量，激发潜在需求。

综上，我们的核心观点是：处于市场培育阶段的新能源汽车产业保持快速增长的逻辑就是供给创造需求，目前只有“爆款”产品才能聚集人气，激发终端消费需求，从而最终摆脱政府补贴扶持，实现产业规模化，走向成熟。从政策引导高性能产品研发推广，即供给端改善的角度来看，新能源汽车领域未来大有可为。由于2019年双积分考核正式执行（燃油积分今年4月正式考核，新能源汽车积分明年正式考核），加上补贴退坡预期影响，今年合资与自主车企纷纷加紧供给端布局以满足新政策技术要求并力求性价比以使得未来能够上量。对于销量走势判断，我们认为，新补贴政策设置过渡期有助于消化老车型渠道库存，稳定今年的产销预期，预计今年新能源汽车销量在90万辆左右，明后年因双积分正式实施而有望加

速增长。建议重点关注产业链龙头公司，如比亚迪、江淮、东风、宇通、中通、金龙等，细分领域建议关注新能源乘用车及运营（空间大，补贴退坡相对少，政府部门积极示范分时租赁有助于乘用车推广）。

图表：新能源汽车销量及预测情况

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

一、新能源汽车行业相关定义

二、新能源汽车行业基本情况介绍

三、新能源汽车行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车行业产业链条分析

三、中国新能源汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

一、北美新能源汽车行业市场现状分析

二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车行业地区市场分析

一、欧盟新能源汽车行业市场现状分析

二、欧盟新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国新能源汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国新能源汽车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车行业消费特点

第二节 中国新能源汽车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车行业成本分析

第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车市场规模分析

第九章 2016-2018年中国新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

一、新能源汽车行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车行业其他风险分析

第二节 新能源汽车行业企业经营发展分析及建议

- 一、新能源汽车行业经营模式
- 二、新能源汽车行业销售模式
- 三、新能源汽车行业创新方向

第三节 新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

一、新能源汽车产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车行业定价策略分析

第三节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

一、新能源汽车行业渠道选择策略

二、新能源汽车行业营销策略

第四节 中国新能源汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/371642371642.html>