

中国快捷酒店产业运营现状及发展前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快捷酒店产业运营现状及发展前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjudiancanyin/201637201637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分中国酒店业行业分析

第一章中国酒店产业发展现状分析

第一节 酒店业概况分析

一、星级酒店发展历程

二、星级酒店结构分析

第二节 中国星级酒店供给情况

一、星级酒店数量

二、星级酒店供给能力分析

第三节 酒店市场的主要需求力量

第二章酒店行业发展重要背景分析

第一节 宏观经济同旅游的关系

一、中国GDP增长情况分析

二、旅游占GDP的比重分析

三、人均GDP同旅游行业相关性分析

第二节 居民消费现状分析

一、人均可支配收入分析

二、居民恩格尔系数

第三节 旅游行业发展分析

一、中国旅游业发展现状

二、中国旅游行业收入变化

三、国内游市场规模分析

四、入境游市场规模分析

五、出境游市场规模分析

第四节 中国酒店旅游行业政策环境分析

一、海南离岛免税促酒店旅游业增长

二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革

三、中国旅游行业区域发展政策分析

四、中国旅游业十二五规划

第三章 中国星级酒店市场全面分析

第一节 中国星级饭店深度数据分析

一、全国星级饭店经营性质分析

二、全国星级饭店经营规模分析

三、全国星级饭店星级特征分析

- 四、各城市星级饭店经济指标分析
- 五、全国星级饭店的地区分布
- 六、各省星级饭店经营状况分析
- 七、各省星级饭店规模特征分析
- 八、各省星级饭店星级特征分析
- 第二节 五星级酒店市场运行分析
 - 一、五星级饭店的地区分布
 - 二、五星级饭店的客房规模
 - 三、五星级饭店的人均收益
 - 四、五星级饭店的营业收入构成
 - 五、五星级饭店的住宿人数和人天数
 - 六、五星级饭店的注册登记类型
 - 七、五星级饭店每间客房的收益
- 第三节 四星级酒店市场运行分析
 - 一、四星级饭店的地区分布
 - 二、四星级饭店的客房规模
 - 三、四星级饭店的人均收益
 - 四、四星级饭店的营业收入总额
 - 五、四星级饭店的住宿人数和人天数
 - 六、四星级饭店的注册登记类型
 - 七、四星级饭店每间客房的收益
- 第四节 三星级酒店市场运行分析
 - 一、三星级饭店的地区分布
 - 二、三星级饭店的客房规模
 - 三、三星级饭店的人均收益
 - 四、三星级饭店的营业收入分析
 - 五、三星级饭店的住宿人数和人天数
 - 六、三星级饭店的注册登记类型
 - 七、三星级饭店每间客房的收益
- 第五节 二星级酒店市场运行分析
 - 一、二星级饭店的地区分布
 - 二、二星级饭店的客房规模
 - 三、二星级饭店的人均收益
 - 四、二星级饭店的营业收入分析
 - 五、二星级饭店的住宿人数和人天数

六、二星级饭店的注册登记类型

七、二星级饭店每间客房的收益

第六节 一星级酒店市场运行分析

一、一星级饭店的地区分布

二、一星级饭店的客房规模

三、一星级饭店的人均收益

四、一星级饭店的营业收入分析

五、一星级饭店的住宿人数和人天数

六、一星级饭店的注册登记类型

七、一星级饭店每间客房的收益

第四章星级酒店战略城市 - 北京

第一节 北京酒店业政策环境分析

一、北京住宿业相关标准制订计划

二、北京旅游星级饭店服务质量新标准

三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策

第二节 北京星级酒店行业发展分析

一、北京住宿业经营管理状况

二、北京酒店业市场发展概况

三、北京酒店业市场发展特点

四、北京新增高星级酒店项目

第三节 北京星级酒店供应分析

一、北京星级酒店数量增长分析

二、星级酒店供应

三、经济型酒店是主体

第四节 北京星级酒店市场需求分析

一、北京星级酒店平均出租率分析

二、北京星级酒店接待住宿者总体情况

第五节 北京星级酒店市场经营状况

一、星级酒店市场价格对比分析

二、星级酒店行业营收结构分析

第六节 北京星级酒店市场展望

第五章星级酒店战略城市 - 上海

第一节 行业发展环境情况

一、上海GDP增长情况

二、上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

- 一、星级酒店业供给分析
- 二、星级酒店需求规模分析
- 三、星级酒店区域分析

第三节 重要影响因素分析

- 一、安阳上海列车投运
- 二、上海世博会
- 三、迪斯尼落户上海

第六章 中国星级酒店管理市场分析

第一节 酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营管理概述
- 二、现代酒店的管理特点
- 三、现代酒店管理的内容
- 四、酒店的管理层次分析
- 五、酒店管理到位的有效策略

第二节 酒店业经营管理的具体分析

- 一、酒店的需求管理分析
- 二、酒店的组织管理分析
- 三、酒店人力资源管理解析
- 四、酒店客户关系管理分析
- 五、酒店管理的制度创新解析

第三节 星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理公司核心竞争力分析
- 三、外资酒店管理发展现状
- 四、内资酒店管理发展现状

第四节 国际酒店管理集团经营管理综述

- 一、国际酒店管理集团经营模式分析
- 二、国际酒店管理运营的主要体制特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式
- 五、国际一流酒店经营管理新趋势

第五节 酒店业经营管理的动向分析

- 一、酒店经营管理发展趋势解析
- 二、健康客房成为酒店营销新趋势

三、酒店经营管理模式的两大转变

四、互联网营销成为酒店营销新途径

第七章 星级酒店外资竞争主体分析

第一节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第二节 万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第三节 凯悦集团

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第四节 卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业发展分析

第五节 喜达屋

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第六节 希尔顿

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业发展分析

第七节 雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第八节 温德姆

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第八章 星级酒店内资竞争主体分析

第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第二节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第三节 开元旅业集团

- 一、企业基本情况
- 二、开元酒店集团

第二部分 平价连锁酒店行业分析

第九章 酒店行业基础分析

第一节 酒店定义及分类

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的星级划分
- 三、酒店行业的基本特性
- 四、酒店行业进入退出壁垒分析

第二节 平价连锁酒店定义及发展

- 一、平价连锁酒店定义
- 二、全球发展阶段分析

第三节 行业最新动态

- 一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动
- 二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本

三、商务部支持经济型酒店

四、经济型酒店迎来资本整合时代

第十章 中国酒店产业发展现状分析

第一节 中国酒店业现状

一、酒店行业发展概况

二、酒店行业结构失衡

三、星级饭店规模继续加速扩大

四、经济型酒店成为发展热点

第二节 酒店行业盈利模式分析

一、经营增长模式

二、物业增值模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第三节 酒店行业竞争情况

一、理念竞争

二、管理竞争

三、人才竞争

四、品牌竞争

五、创新竞争

六、文化竞争

七、学习竞争

八、服务竞争

第四节 酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

第五节 提升酒店竞争力的主要策略

一、酒店产品差异性策略

二、酒店个性化服务策略

三、酒店的促销宣传策略

四、酒店信息化与智能化策略

五、酒店品牌化建设策略

六、酒店治理策略分析

第六节 2015-2020年中国酒店业发展趋势

一、未来酒店建设发展趋势

二、未来酒店行业面临的挑战

第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析

第一节 平价连锁型酒店发展历史

一、中美平价连锁型酒店发展背景比较

二、经济型酒店为未来酒店业的主力军

第二节 平价连锁型酒店特点

一、利润水平

二、区域分布情况

三、酒店服务项目

四、品牌市场份额

五、经营模式

六、盈利模式

七、客源情况

八、网络广告投放规模

第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析

一、平价连锁酒店营收规模

二、平价连锁酒店数量规模

三、平价连锁酒店品牌

第四节 平价连锁酒店消费者调研

一、消费者构成

二、消费行为分析

三、消费者评价与选择

第五节 平价连锁酒店机遇分析

一、目标群体扩大

二、城镇化进程与中西部地区崛起

三、经济型酒店发展空间大

第六节 平价连锁酒店存在的主要风险

一、平价连锁型酒店行业标准尚缺

二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩

三、非理性资本的涌入

四、经济型连锁经营的问题

五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈

第十二章 平价连锁型酒店竞争主体分析

第一节 如家快捷

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、如家发展重点区域

四、经营情况

五、如家业绩预期

第二节 锦江之星

一、企业基本情况

二、锦江之星经营情况

三、锦江之星合作方式

四、锦江之星投资收益分析

第三节 7天连锁酒店集团

一、企业基本情况

二、7天酒店经营情况

三、7天业绩预期

四、7天酒店合作方式

五、7天酒店盈利收益分析

第四节 格林豪泰酒店管理集团

一、企业基本情况

二、合作方式

三、格林豪泰酒店投资收益

第五节 汉庭连锁酒店集团

一、企业基本情况

二、汉庭酒店集团发展历程

三、汉庭酒店经营情况

四、汉庭三大品牌聚首沈阳

第六节 其它发展中经济型酒店

一、速8中国

二、莫泰

三、中州快捷

四、宜必思

第十三章 2015-2020年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析

第一节 行业兼并重组动态

一、经济型酒店掀起圈地热潮

二、经济型酒店在西安打响“圈地战”

三、各品牌经济型酒店扩张计划

第二节 经济型酒店重组可行性分析

一、连锁品牌并购可能性加大

二、品牌特许的优势分析

三、经济型酒店渠道探索

四、经济型酒店扩张模式

五、两条不同的并购之路

第三节 经济型酒店重组趋势分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjudiancanyin/201637201637.html>