

中国牛羊肉产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛羊肉产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231636231636.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示：2014年我国全年肉类总产量8707万吨，比上年增长2.0%。其中，猪肉产量5671万吨，增长3.2%；牛肉产量689万吨，增长2.4%；羊肉产量428万吨，增长4.9%；禽肉产量1751万吨，下降2.7%。禽蛋产量2894万吨，增长0.6%。牛奶产量3725万吨，增长5.5%。年末生猪存栏46583万头，下降1.7%；生猪出栏73510万头，增长2.7%。

2014年我国肉类生产结构。

中国肉类行业正处于转型期，资源配置地域性突出，同时大规模的现代生产方式与传统的小生产方式并存，先进的流通方式与落后的流通方式并存，发达的城市市场与分散的农村市场并存。这种结构必然使肉类生产和肉类食品安全管理的难度增大，成本提高，矛盾突出。

在牛肉领域，牛肉产区集中在河南、山东、河北、吉林、安徽等北方五省。五省牛肉产量占全国牛肉产量的53%。目前牛肉加工行业尚未形成有绝对优势的领导者，作为行业领导者的长春皓月和内蒙科尔沁已经建立了现代化的生产线，年产加工能力分别为20万头牛和10万头牛。

总体上，中国肉类食品行业已进入了结构调整、资源整合的转折期。由于区域经济发展的不平衡，各地在禽畜良种率、消费习惯、技术水平方面差异很大，在一些畜禽养殖加工水平相对落后的省份，仍有一定的发展机会。猪肉行业竞争格局已经形成，开始短兵相接；禽业竞争格局开始显现，但尚无企业形成全国性的产销网络；牛、羊肉行业竞争格局尚未形成，正处于快速成长阶段。

中国报告网发布的《中国牛羊肉产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业发展分析

第一章牛羊肉行业发展综述

第一节牛羊肉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节牛羊肉行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍
- 四、行业统计的完善建议

第三节2015-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、工业和建筑业
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口贸易
- 七、全社会固定资产投资分析
- 八、宏观调控对牛羊肉行业的综合影响

第四节牛羊肉行业产业链分析

- 一、产业链的内涵
- 二、新疆牛羊肉产业链现状分析
- 三、基于产业链延伸的视角建立牛羊肉制品加工产业模式
- 四、结论

第二章牛羊肉市场发展现状分析

第一节牛羊肉行业发展状况分析

- 一、牛羊肉行业发展阶段
- 二、全国肉牛优势区域分析
- 三、全国肉羊优势区域分析
- 四、牛羊肉行业总体现状

第二节2014-2015年牛羊肉行业发展现状

- 一、牛羊肉市场规模及成长性分析
- 二、2014-2015年牛羊肉行业发展分析
- 三、2014-2015年牛羊肉企业发展分析
- 四、2014-2015年牛羊肉行业需求情况
- 五、2014-2015年牛羊肉行业供需平衡分析

第三节牛羊肉行业细分市场结构分析

- 一、牛羊肉行业市场结构现状分析
- 二、牛羊肉行业细分结构特征分析
- 三、牛羊肉行业细分市场发展概况

第二部分行业市场分析

第三章2016-2022年牛羊肉市场投资机会分析

第一节2016-2022年牛羊肉市场发展前景

- 一、2016-2022年牛羊肉市场发展潜力
- 二、2016-2022年牛羊肉市场发展前景展望
- 三、2016-2022年牛羊肉细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年牛羊肉市场发展趋势

- 一、2016-2022年牛羊肉行业发展趋势
- 二、2016-2022年牛羊肉市场规模
- 三、2016-2022年牛羊肉行业应用趋势
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第四章牛羊肉企业2016-2022年总体规划

第一节牛羊肉生产现状

- 一、牛羊肉生产总体情况
- 二、牛羊肉供需形势
- 三、基本原则和主要目标
- 四、技术路线
- 五、区域布局
- 六、重点任务
- 七、资金测算
- 八、效益分析与环境影响评价
- 九、保障措施

第二节牛羊肉重点公司主要竞争力分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析
- 五、现金流量分析

第三部分IPO上市分析

第五章中国企业IPO上市环境分析

第一节牛羊肉企业国内上市基本条件

一、首发上市法定条件

二、证监会审核关注重点

三、牛羊肉企业上市可行性分析

第二节牛羊肉企业上市利弊与上市环境分析

一、上市之益处

二、上市之弊端

三、上市工作

四、询价机制

五、估值模型

六、发行要求

七、相关建议

第三节主要政策概况

一、首次公开发行股票并上市管理办法

二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法

三、上市公司证券发行管理办法

四、公司债券发行试点办法

五、证券发行与承销管理办法

第四节政策形势分析

一、“IPO定价新政”解读

二、IPO面临“地毯式”监督关

三、IPO财务审核工作思路

四、监管层启动IPO排队企业核查

五、IPO缓行下的政策新动向

六、地方政府IPO扶持政策

七、IPO西部鼓励政策机遇

第六章IPO市场特点

第一节2015年全球IPO市场特点

一、宏观环境利好

二、亚太地区IPO募资额占比下降，北美上升

三、小型科技类公司IPO很可能仍是市场的主旋律

四、危机IPO

五、全球IPO待上市企业稳步增长

第二节2015年国内IPO市场回顾

一、2015年中国IPO统计分析

二、2015年中国IPO企业行业分布统计分析

三、2015年省区分布

四、时间分布

五、中介机构

六、市盈率

七、募集资金总额及发行费用

第三节2015年IPO市场盘点

一、新股发行制度市场化改革

二、多元化退市标准体系构建获重大进步

三、“新三板扩容”正式获批，上海/武汉/天津抢先试水

四、非上市公众公司纳入监管，促进资本市场有序健康发展

五、证监会放缓新股发审速度，IPO“堰塞湖”难以疏导

第七章中国企业IPO市场分析

第一节IPO整体市场经济运行概况

一、2014-2015年中国企业IPO数量与融资金额统计

二、2014-2015年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计

第二节2015年被否决上市的企业原因分析

一、江苏海四达

二、厦门万安智能

三、汉嘉设计

四、通宇通讯

五、金大地材料

六、明源软件

七、亿邦制药

八、英杰电气

九、上海麦杰科技

十、黄石邦柯科技

十一、湖南泰嘉新材料

十二、深圳天珑移动

十三、杭州千岛湖鲟龙科技

十四、上海昊海生物

第三节2015年IPO上市的建议

一、IPO募投设计两大基本面

二、宏观匹配

三、微观匹配

第四节2015年IPO市场形势分析

一、政策密集出台核准制向注册制过渡

二、A股IPO重启估值回归理性

三、中概股回暖赴美IPO窗口临

第八章中国IPO市场发展

第一节2015年IPO市场发展前景

第二节2015年IPO市场发展趋势

一、IPO数量和并购额成为融.资市场最佳指标

二、2015年香港IPO市场发展趋势

第三节2015年IPO市场发展

第四部分行业上市辅导分析

第九章上市中介机构选择与工作协调

第一节券商的选择与工作模式

一、券商的选择与费用指导

二、券商工作内容与定位

三、券商的工作模式

第二节上市流程

第十章牛羊肉企业上市重点问题的处理建议

第一节改制问题

一、企业改制手续处理建议

二、股权纠纷问题处理建议

三、企业改制与管理层安排建议

第二节财务审计问题

第三节法律问题

一、历史沿革

二、土地问题

三、商标产权争议

四、税务问题

五、高管权利及义务

第四节社保环评等问题

一、社保问题处理

二、历史环评与环保局批文

第五节制度健全问题

一、管理内控制度完善

二、上市公司配套制度设立

三、人事安排与股权激励

四、财务制度健全

第十一章招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

第一节公司基本情况章节常见问题

一、企业改制重组流程完备性

二、企业股本变化问题

三、企业对外投资问题

四、员工社保与员工持股问题处理

第二节业务与技术章节常见问题

一、业务描述与定位

二、行业风险

三、市场风险

四、业务经营风险

第三节同业竞争与关联交易章节问题

一、同业竞争问题处理

二、关联交易问题

三、企业重组中减少关联交易的方案和意义

四、法律对关联交易的规制

第四节募投项目常见问题

一、募投项目在企业上市期间的变更成本

二、募投项目在实施过程中的资金使用效率问题

三、募投项目对企业发展的推动作用

第五节财务问题

第六节政策风险问题

第七节技术风险问题

第八节环保风险

第九节发展前景方面的困难

第十节法律、法规可能发生变化的风险的问题

第十一节股市风险问题

第十二章影响上市进度的重点环节处理建议

第一节企业工商档案问题

第二节募投项目问题

第三节审计问题

第四节环评批文问题

第五节股权处理问题

第十三章2016-2022年牛羊肉企业上市前景

第一节2016-2022年牛羊肉企业上市趋势分析

第二节2016-2022年牛羊肉企业上市环境

第三节2016-2022年证监会对牛羊肉企业上市的政策走向

第四节2016-2022年牛羊肉企业上市与行业发展预期

第十四章研究结论及投资建议

第一节牛羊肉行业研究结论及建议

第二节牛羊肉子行业研究结论及建议

第三节牛羊肉企业IPO建议

一、企业发展策略建议

二、企业IPO时机建议

三、企业IPO方向建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231636231636.html>