

2021年中国自身免疫性疾病药物市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自身免疫性疾病药物市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/531635531635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，世界上大约有100种不同类型的自身免疫性疾病对人体产生影响，常见的包括类风湿关节炎、强制性脊柱炎、银屑病、系统性红斑狼疮、干燥综合征、天疱疮、克罗恩病等。在2019年全球药物销售额前100名中，有25种免疫疾病药物进入榜单，其中阿达木单抗（修美乐）稳居榜首。

2019年全球药物销售额TOP100中的免疫疾病药物

排行

商品名

通用名

研发公司

销售额（亿美元）

适应症

1

Humira

阿达木单抗

AbbVie

191.69

类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病

10

Enbrel

依那西普

Amgen/Pfizer

69.25

类风湿关节炎、强直性脊柱炎

12

Stelara

乌司奴单抗

J&J

63.61

银屑病

16

Remicade

英夫利昔单抗

J&J/MSD

43.8

类风湿关节炎

18

Tecfidera

富马酸二甲酯

Biogen

44.33

多发性硬化症

25

Ocrevus

奥美珠单抗

Roche

37.3

多发性硬化症

26

Cosentyx

司库奇尤单抗

Novartis

35.51

银屑病、银屑病关节炎、类风关

35

Glilenya

芬戈莫德

Novartis

32.23

多发性硬化症

39

Xolair

奥马珠单抗

Roche/Novartis

31.54

哮喘

40

Entyvio

维多珠单抗

Takeda

30.45

溃疡性肠炎、克罗恩病

42

Orencia

阿巴西普

BMS

29.77

类风湿关节炎、幼年特发性关节炎

51

Symbicort

福莫特罗

AstraZeneca

24.95

哮喘、COPD

53

Actemra

托珠单抗

Roche

23.25

类风湿关节炎

54

Dupixent

Dupilumab

Sanofi

23.23

特应性皮炎、哮喘

56

Spiriva

噻托溴铵

勃林格殷格翰

23.05

COPD、哮喘

58

Xeljanz

托法替尼

Pfizer

22.42

类风湿关节炎

59

Seretide

氟替卡松

GSK

22.14

哮喘、COPD

60

Simponi

戈利木单抗

J&J

21.88

自身免疫疾病

67

Aubagio

特立氟胺

Sanofi

21.04

多发性硬化症

73

Cimzia

赛妥珠单抗

UCB

19.17

银屑病关节炎、类风湿关节炎

74

Tysabri

那他珠单抗

Biogen

18.92

多发性硬化症

79

Prograf	
他克莫司	
Astellas	
17.47	
器官移植排斥、特应性皮炎	
84	
Avonex	
干扰素 β -1a	
Biogen	
16.66	
多发性硬化症	
87	
Otezla	
阿普斯特	
Amgen/Celgene	
16.07	
银屑病、白塞氏病	
94	
Copaxone	
格拉替雷	
Teve	
15.12	
多发性硬化症数据来源：公开资料整理	

我国自身免疫性疾病药物市场可分为化学药和生物药两类，再细分又分为小分子靶向药和生物制剂。由于中国人口基数大，自身免疫性疾病患病人数众多且增长稳定，为药物创造大量下游需求。根据数据显示，2019年，中国银屑病患者人数增长至659.8万人，类风湿关节炎患病人数为591.5万人，强直性脊柱炎患病人数为387.3万人，系统性红斑狼疮患病人数为102.8万人。

2015-2019年中国主要自身免疫性疾病患病人数 数据来源：公开资料整理

中国自身免疫性疾病药物市场仍处于发展初期，随着《关于开展仿制药治疗和疗效一致性评价的意见》、《“十三五”生物技术创新专项规划》等多项政策的出台，我国自身免疫性疾病药物研发创新得到有力支持。此外，国家将自身免疫性疾病药物纳入医保目录，有利于减轻患者用药负担，提高药品可及性，从而促进药物未来的持续发展。

中国自身免疫性疾病药物纳入医保情况(单位:元)

药品名称

生产商

商品名

医保情况

最新价格

单个疗程周期费用(3个月)

谈判后医保支付标准

重组人II型肿瘤坏死因子受体-抗体融合蛋白

三生国健

益赛普

2017年常规纳入

643.3

41440

-

上海赛金

强克

2017年常规纳入

516.5

12395

-

海正药业

安百诺

2017年常规纳入

520

12480

-

戈利木单抗

强生

欣普尼

2019年常规纳入

4900

14700

-

英夫利西单抗

强生

类克

2019年谈判成功

5180

41440

价格保密

阿达木单抗

艾伯维

修美乐

2019年谈判成功

3160

18960

1290

托法替布

辉瑞

尚杰

2019年谈判成功

1856.1

11932

价格保密资料来源：公开资料整理

因此，在上述因素驱动下，中国自身免疫性疾病药物行业市场规模不断扩张，2019年我国自身免疫性疾病药物市场规模达158亿元，2015-2019年复合增速为12.7%。未来随着自身免疫性疾病诊断的完善，患者需求缺口将被逐渐填补，中国自身免疫性疾病药物行业市场规模将持续保持增长，预计2024年市场规模将达到462亿元。

2015-2024年中国自身免疫性疾病药物行业市场规模(按销售端计)预测 数据来源：公开资料整理

小分子靶向药是目前自身免疫性疾病药物市场的主流产品，市场份额占比在八成左右，但伴随生物药创新研发的持续推进，未来生物制剂或将成为自身免疫性疾病主要治疗方法，市场份额占比不断上升。据统计，2019年，生物制剂占自身免疫性疾病药物市场的22.8%，预计2024年有望提升到45.7%。

2015-2024年中国自身免疫性疾病药物生物制剂市场占总体市场份额预测数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国自身免疫性疾病药物市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国自身免疫性疾病药物行业发展概述

第一节 自身免疫性疾病药物行业发展情况概述

- 一、自身免疫性疾病药物行业相关定义
- 二、自身免疫性疾病药物行业基本情况介绍
- 三、自身免疫性疾病药物行业发展特点分析
- 四、自身免疫性疾病药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、自身免疫性疾病药物行业需求主体分析

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自身免疫性疾病药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国自身免疫性疾病药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自身免疫性疾病药物行业生命周期分析

一、自身免疫性疾病药物行业生命周期理论概述

二、自身免疫性疾病药物行业所属的生命周期分析

第四节 自身免疫性疾病药物行业经济指标分析

一、自身免疫性疾病药物行业的赢利性分析

二、自身免疫性疾病药物行业的经济周期分析

三、自身免疫性疾病药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自身免疫性疾病药物行业进入壁垒分析

一、自身免疫性疾病药物行业资金壁垒分析

二、自身免疫性疾病药物行业技术壁垒分析

三、自身免疫性疾病药物行业人才壁垒分析

四、自身免疫性疾病药物行业品牌壁垒分析

五、自身免疫性疾病药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球自身免疫性疾病药物行业市场发展现状分析

第一节 全球自身免疫性疾病药物行业发展历程回顾

第二节 全球自身免疫性疾病药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自身免疫性疾病药物行业地区市场分析

一、亚洲自身免疫性疾病药物行业市场现状分析

二、亚洲自身免疫性疾病药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自身免疫性疾病药物行业市场前景分析

第四节 北美自身免疫性疾病药物行业地区市场分析

一、北美自身免疫性疾病药物行业市场现状分析

二、北美自身免疫性疾病药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美自身免疫性疾病药物行业市场前景分析

第五节 欧洲自身免疫性疾病药物行业地区市场分析

一、欧洲自身免疫性疾病药物行业市场现状分析

二、欧洲自身免疫性疾病药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自身免疫性疾病药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界自身免疫性疾病药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第三章 中国自身免疫性疾病药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自身免疫性疾病药物总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国自身免疫性疾病药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国自身免疫性疾病药物行业运行情况

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业市场规模分析

第三节 中国自身免疫性疾病药物行业供应情况分析

第四节 中国自身免疫性疾病药物行业需求情况分析

第五节 我国自身免疫性疾病药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国自身免疫性疾病药物行业供需平衡分析

第七节 中国自身免疫性疾病药物行业发展趋势分析

第五章 中国自身免疫性疾病药物所属行业运行数据监测

第一节 中国自身免疫性疾病药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自身免疫性疾病药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自身免疫性疾病药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国自身免疫性疾病药物市场格局分析

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业竞争现状分析

一、中国自身免疫性疾病药物行业竞争情况分析

二、中国自身免疫性疾病药物行业主要品牌分析

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业集中度分析

一、中国自身免疫性疾病药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国自身免疫性疾病药物行业市场集中度分析

第三节 中国自身免疫性疾病药物行业存在的问题

第四节 中国自身免疫性疾病药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国自身免疫性疾病药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国自身免疫性疾病药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业消费市场动态情况

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自身免疫性疾病药物行业成本结构分析

第四节 自身免疫性疾病药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自身免疫性疾病药物行业价格现状分析

第六节 中国自身免疫性疾病药物行业平均价格走势预测

一、中国自身免疫性疾病药物行业价格影响因素

二、中国自身免疫性疾病药物行业平均价格走势预测

三、中国自身免疫性疾病药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国自身免疫性疾病药物行业区域市场现状分析

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自身免疫性疾病药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自身免疫性疾病药物市场规模分析

四、华东地区自身免疫性疾病药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自身免疫性疾病药物市场规模分析

四、华中地区自身免疫性疾病药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自身免疫性疾病药物市场规模分析

四、华南地区自身免疫性疾病药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国自身免疫性疾病药物行业竞争情况

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国自身免疫性疾病药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自身免疫性疾病药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自身免疫性疾病药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业未来发展前景分析

一、自身免疫性疾病药物行业国内投资环境分析

二、中国自身免疫性疾病药物行业市场机会分析

三、中国自身免疫性疾病药物行业投资增速预测

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国自身免疫性疾病药物行业市场发展预测

一、中国自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

二、中国自身免疫性疾病药物行业市场规模增速预测

三、中国自身免疫性疾病药物行业产值规模预测

四、中国自身免疫性疾病药物行业产值增速预测

五、中国自身免疫性疾病药物行业供需情况预测

第四节 中国自身免疫性疾病药物行业盈利走势预测

一、中国自身免疫性疾病药物行业毛利润同比增速预测

二、中国自身免疫性疾病药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自身免疫性疾病药物行业投资风险与营销分析

第一节 自身免疫性疾病药物行业投资风险分析

一、自身免疫性疾病药物行业政策风险分析

二、自身免疫性疾病药物行业技术风险分析

三、自身免疫性疾病药物行业竞争风险分析

四、自身免疫性疾病药物行业其他风险分析

第二节 自身免疫性疾病药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自身免疫性疾病药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业品牌战略分析

一、自身免疫性疾病药物企业品牌的重要性

二、自身免疫性疾病药物企业实施品牌战略的意义

三、自身免疫性疾病药物企业品牌的现状分析

四、自身免疫性疾病药物企业的品牌战略

五、自身免疫性疾病药物品牌战略管理的策略

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自身免疫性疾病药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 自身免疫性疾病药物行业竞争力提升策略

一、自身免疫性疾病药物行业产品差异性策略

二、自身免疫性疾病药物行业个性化服务策略

三、自身免疫性疾病药物行业的促销宣传策略

四、自身免疫性疾病药物行业信息智能化策略

五、自身免疫性疾病药物行业品牌化建设策略

六、自身免疫性疾病药物行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国自身免疫性疾病药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国自身免疫性疾病药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自身免疫性疾病药物行业营销渠道策略

一、自身免疫性疾病药物行业渠道选择策略

二、自身免疫性疾病药物行业营销策略

第三节 中国自身免疫性疾病药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自身免疫性疾病药物行业重点投资区域分析

二、中国自身免疫性疾病药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/531635531635.html>