

# 2017-2022年中国社区体育市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国社区体育市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/271631271631.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年国务院发布了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，开启了体育产业市场化的进程，2015年也因此被称为“中国体育产业元年”。体育产业规模的发展和市场价值的提升归根结底是需要靠民众体育消费的增加来实现的。一方面，足球、篮球等主流热门体育项目受众广泛，资本也积极布局；另一方面，众多小众体育项目借助奥运会获得了民众的关注，展示出与众不同的风采和魅力。

随着收入水平的提高，人们体育需求多样性的特点逐渐显露，消费者将不再满足于传统主流体育项目，而是会进一步寻找符合自身兴趣、适合自己的体育项目。我们认为在此趋势下，小众体育项目的赛事运营、转播、营销，以及体育用品制造等方面拥有巨大潜力，是我国体育产业发展、体育消费升级的重要方向之一。

数据显示，排在所有体育项目前20%的项目是羽毛球、篮球和田径，这三个项目贡献的收视率之和仅仅贡献了总收视率的30%，远低于后80%的体育项目包含台球、搏击等所贡献的收视率之和，而即使是排名靠后的体育项目，其收视率也没有因为关注人数过少降低至零。类似地，调查显示，2016年用户观看体育赛事的人数占比中，前三位为篮球，足球以及羽毛球，前三者的收视贡献同样小于后80%体育项目的贡献。从收视情况来看，体育赛事关注领域的长尾效应十分明显。

### 2016年用户经常观看的体育赛事

数据显示，排在前20%的项目是跳水、乒乓球以及体操，其累计偏好度为102%，而后80%项目的累计偏好度则达到了175%，远高于前20%项目的偏好度之和。

### 奥运项目偏好度

根据调研社区用户的经常参与的项目中，排在前20%的项目为跑步、篮球、羽毛球，累计参与度为142%，其后的13项运动累计参与度达到了288%，远超过前20%的项目。在对中国社交用户定期运动类型的另一项调研中，与此类似的结构同样显现。

### 用户经常参加的运动项目

### 中国运动社交用户定期运动类型

中国报告网发布的《2017-2022年中国社区体育市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 社区体育的相关概述

### 1.1 社区体育的定义及特点

#### 1.1.1 社区及社区体育的定义

#### 1.1.2 社区体育的内涵

#### 1.1.3 社区体育的变化特征

#### 1.1.4 社区体育的内容

#### 1.1.5 社区体育的意义

### 1.2 社区体育的服务类型

#### 1.2.1 公益性社区体育服务

#### 1.2.2 微利性社区体育服务

#### 1.2.3 产业性社区体育服务

#### 1.2.4 服务类型的建议比例

### 1.3 社区体育的资源配置

#### 1.3.1 社区体育资源

#### 1.3.2 社区体育资源配置系统

#### 1.3.3 社区体育资源配置方式

#### 1.3.4 社区体育资源配置效率

## 第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

### 2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

#### 2.1.1 发展历程

#### 2.1.2 基本特征

#### 2.1.3 整体状况

#### 2.1.4 建设措施

### 2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 英国

### 2.2.3 日本

### 2.2.4 新加坡

## 2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示

### 2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式

### 2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系

### 2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系

### 2.3.4 提升城市社区体育文化软实力

## 第三章 2014-2016年中国社区体育产业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行现状

#### 3.1.3 中国经济发展趋势

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 政策与体育产业政策

#### 3.2.2 各阶段体育产业政策

#### 3.2.3 社区体育产业政策动态

#### 3.2.4 地方体育产业政策出台

### 3.3 消费环境

#### 3.3.1 居民收入水平

#### 3.3.2 居民消费价格

#### 3.3.3 居民文化消费水平

#### 3.3.4 消费与产业的相关性

### 3.4 社会环境

#### 3.4.1 人口环境分析

#### 3.4.2 体育与亚健康

#### 3.4.3 文化环境分析

#### 3.4.4 中国城镇化进程

## 第四章 2014-2016年中国体育产业发展现状综合分析

### 4.1 中国体育产业资源开发探析

#### 4.1.1 体育产业资源内涵

#### 4.1.2 体育产业资源盘点

#### 4.1.3 体育产业资源现状

#### 4.1.4 体育产业资源开发

### 4.2 中国体育产业发展现状

#### 4.2.1 产业发展地位

#### 4.2.2 体育场地建设

#### 4.2.3 产业发展综况

#### 4.2.4 产业发展规模

#### 4.2.5 产业需求分析

#### 4.2.6 产业低碳发展

#### 4.2.7 产业集群发展

### 4.3 中国体育产业发展问题分析

#### 4.3.1 体育产业发展存在的障碍

#### 4.3.2 城市体育产业发展的问题

#### 4.3.3 产业发展的其他制约因素

### 4.4 中国体育产业发展策略分析

#### 4.4.1 产业结构优化策略

#### 4.4.2 发展城市体育产业的策略

#### 4.4.3 体育产业创新发展途径

#### 4.4.4 体育产业可持续发展策略

## 第五章 2014-2016年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

### 5.1 2014-2016年我国社区体育产业整体建设情况分析

#### 5.1.1 我国社区体育兴起原因

#### 5.1.2 我国社区体育基本理念

#### 5.1.3 我国社区体育发展背景

#### 5.1.4 我国社区体育发展历程

#### 5.1.5 我国社区体育发展成果

#### 5.1.6 我国社区体育发展现状

#### 5.1.7 我国社区体育市场规模

### 5.2 我国社区体育俱乐部经营模式分析

#### 5.2.1 社区体育俱乐部经营模式及其特点

#### 5.2.2 我国社区体育健身俱乐部发展模式

#### 5.2.3 我国社区体育健身俱乐部政策建议

### 5.3 我国社区体育指导服务需求分析

#### 5.3.1 对指导方式的需求

#### 5.3.2 对指导内容的需求

#### 5.3.3 对专业指导员的需求

#### 5.3.4 存在问题及对策分析

### 5.4 我国社区体育设施建设情况分析

#### 5.4.1 我国社区体育设施整体发展概况

#### 5.4.2 我国社区体育场地管理模式分析

#### 5.4.3 我国社区体育设施建设发展规划

### 5.5 我国社区体育产业发展存在问题

#### 5.5.1 对社区体育认识不足

#### 5.5.2 组织管理体制不完善

#### 5.5.3 政府主导职能欠缺

#### 5.5.4 社区体育基础设施薄弱

#### 5.5.5 体育资金投入不足

### 5.6 我国社区体育产业发展对策建议

#### 5.6.1 加强社区体育组织管理建设

#### 5.6.2 加强社区体育经营项目建设

#### 5.6.3 加强社区体育基础设施建设

## 第六章 2014-2016年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

### 6.1 城市社区体育动力机制构建要素分析

#### 6.1.1 政府引领服务动力机制

#### 6.1.2 企业支持动力机制

#### 6.1.3 社区居民参与内驱动力机制

#### 6.1.4 非政府组织聚合动力机制

### 6.2 城市社区体育管理机制构成要素分析

#### 6.2.1 与上级部门的沟通和联系

#### 6.2.2 内部组织管理方式

### 6.3 城市社区体育保障机制构成要素分析

#### 6.3.1 资金、经费来源

#### 6.3.2 体育场地设施及其维护

## 第七章 2014-2016年中国社区足球产业整体发展状况

### 7.1 2014-2016年中国足球产业发展综述

#### 7.1.1 产业发展水平

#### 7.1.2 商业开发状况

#### 7.1.3 产业特征分析

#### 7.1.4 企业资本布局

#### 7.1.5 区域发展态势

### 7.2 2014-2016年中国社区足球产业运行分析

#### 7.2.1 产业支持政策

#### 7.2.2 有利因素分析

#### 7.2.3 市场发展动态

## 7.3 中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

### 7.3.1 总体要求

### 7.3.2 工作原则

### 7.3.3 工作目标

### 7.3.4 主要任务

### 7.3.5 保障措施

## 7.4 中国社区足球产业发展存在的问题

### 7.4.1 足球运动基础薄弱

### 7.4.2 群众足球活动萧条

### 7.4.3 软硬件设施不完善

### 7.4.4 足球管理体制混乱

## 7.5 中国社区足球产业发展对策建议

### 7.5.1 利用学校资源

### 7.5.2 改革资源分配方式

### 7.5.3 完善政策支持

### 7.5.4 加大开发力度

## 第八章 2014-2016年中国健身器材行业发展及经济规模分析

### 8.1 2014-2016年中国健身器材行业运行状况

#### 8.1.1 行业发展阶段

#### 8.1.2 行业发展特点

#### 8.1.3 对外贸易分析

#### 8.1.4 市场需求状况

#### 8.1.5 市场竞争状况

#### 8.1.6 生产企业状况

### 8.2 中国健身器材制造行业经济规模

#### 8.2.1 行业销售规模

#### 8.2.2 行业利润规模

#### 8.2.3 行业资产规模

### 8.3 中国健身器材制造行业财务分析

#### 8.3.1 行业盈利能力

#### 8.3.2 行业营运能力

#### 8.3.3 行业偿债能力

### 8.4 中国健身器材市场营销分析

#### 8.4.1 行业营销模式解析

#### 8.4.2 行业营销渠道模式



#### 8.4.3 营销渠道发展难题

#### 8.4.4 市场营销策略建议

### 8.5 健身器材行业发展前景及趋势

#### 8.5.1 全球健身器材的发展趋势分析

#### 8.5.2 中国健身器材行业前景广阔

#### 8.5.3 健身器材与互联网融合趋势

## 第九章 2014-2016年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

### 9.1 上海市

#### 9.1.1 发展现状

#### 9.1.2 总体目标

#### 9.1.3 系统构成

#### 9.1.4 保障机制

### 9.2 广东省

#### 9.2.1 产业发展现状

#### 9.2.2 项目建设情况

#### 9.2.3 产业发展规划

### 9.3 其他地区

#### 9.3.1 河北省

#### 9.3.2 福建省

#### 9.3.3 甘肃省

## 第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

### 10.1 中国体育产业投资分析

#### 10.1.1 产业投资现状

#### 10.1.2 产业投资机遇

#### 10.1.3 产业投资渠道

#### 10.1.4 产业投资困境

#### 10.1.5 产业投资对策

### 10.2 中国社区体育产业投资分析

#### 10.2.1 产业投资现状

#### 10.2.2 产业投资机会

#### 10.2.3 产业投资潜力

### 10.3 中国社区体育产业投资风险

#### 10.3.1 政策风险

#### 10.3.2 市场风险

#### 10.3.3 资金风险

## 第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

### 11.1 中国体育产业“十三五”发展规划

#### 11.1.1 发展形势

#### 11.1.2 发展思路

#### 11.1.3 发展目标

#### 11.1.4 重点任务

### 11.2 中国社区体育产业发展前景分析

#### 11.2.1 产业发展方向

#### 11.2.2 发展前景展望

#### 11.2.3 未来发展趋势

### 11.3 中研华泰对2017-2022年中国社区体育市场预测分析

#### 11.3.1 影响因素分析

#### 11.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录二：全民健身条例

附录三：城市社区体育设施建设用地指标

图表目录：

图表 社区体育服务类型的建议比例（约值）表

图表 西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划

图表 美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表

图表 我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式

图表 城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架

图表 我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型

图表 我国城市社区体育公共服务评价指标体系

图表 主要国际组织GDP增长率预测值

图表 2015年年末人口数及其构成

图表 2011-2015年城镇新就业人数

图表 2011-2015年全员劳动生产率

图表 各系统体育场地数量及面积

图表 各单位体育场地数量及面积情况

图表 主要体育场地类型分布情况

图表 场地数量排名靠前的场地类型情况

图表 场地面积排名靠前的场地类型情况

图表 室内外体育场地城乡分布情况

图表 东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表 体育场地主要指标十年发展变化情况

图表 三大球新建场地数量和面积情况

图表 我国体育用品出口额列表

图表 城市社区体育公共服务体系动力机制构建要素的框架

图表 2015年中国训练健身器材制造出口交货值

图表 2011-2015年训练健身器材制造业销售收入

图表 2011-2014年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图

图表 2011-2015年训练健身器材制造业利润总额

图表 2011-2014年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图

图表 2011-2015年训练健身器材制造业资产总额

图表 2011-2014年训练健身器材制造业总资产增长趋势图

图表 2011-2015年训练健身器材制造业亏损面

图表 2011-2015年训练健身器材制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图

图表 2011-2015年训练健身器材制造业成本费用率

图表 2011-2014年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2014年训练健身器材制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2014年训练健身器材制造业应shou账款周转率对比图

图表 2011-2014年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2014年训练健身器材制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2014年训练健身器材制造业资产负债率对比图

图表 2011-2015年训练健身器材制造业利息保障倍数对比图

图表 2017-2022年中研华泰对中国社区体育产业市场规模预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/271631271631.html>