

# 2017-2022年中国养生市场竞争调研及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国养生市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/261630261630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国养生市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章

#### 第一节 养生概述

- 一、养生目的要求
  - 二、养生的基本原则
  - 三、养生文献
  - 四、健康养生产业的发展历程
- #### 第二节 养生产业发展分析
- 一、中国养生产业的发展现状
  - 二、中国民族传统养生产业开发研究
- #### 第三节 养生产业对社会影响
- 一、健康养生产业对社会发展影响
  - 二、养生产业助力城市竞争力全面发展

### 第二章 中国健康产业概况

#### 第一节 健康产业概述

- 一、健康产业界定和分类
- 二、健康产业的特点分析
- 三、全球健康产业发展情况

#### 第二节 中国健康产业发展分析

- 一、中国健康产业发展现状分析
- 二、老年健康产业将占据主导地位
- 三、营养保健将迎来巨大发展空间

四、健身娱乐成为健康产业新亮点

五、健康产业未来发展形势分析

六、中医药在健康产业中优势凸显

七、中国健康产业发展空间广阔

第三节中国健康产业发展问题及对策分析

一、目前健康产业存在的主要问题

二、促进中国健康产业发展的对策

第四节中国健康产业投资分析

一、中国健康产业具备长期投资价值

二、中国健康产业的市场投资机会

三、中国医疗健康产业投资分析

四、健康产业投资趋势

第三章中国健康养生产业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存dai款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易进出口

第二节中国健康养生产业政策环境及影响分析

一、《医学科技发展“十三五”规划》

二、《中医药事业发展“十三五”规划》

三、提升创新中药研发水平促进产业化发展

四、《营养与保健食品“十三五”发展规划》

五、保健食品命名规定

六、保健食品管理办法

七、中医养生保健服务机构基本标准

第三节中国健康养生社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章中国健康养生关联产业环境分析

第一节中国医疗卫生业发展及影响分析

一、中国农村医疗卫生状况

二、中国医疗卫生资源的分配情况

三、中国医疗卫生资源配置地区差异

四、中国医疗改革成效分析

第二节中国医疗费用分析

一、医疗卫生总费用情况

二、政府部门卫生支出情况

三、社会卫生支出

四、个人现金卫生支出

五、医疗费用上涨原因

六、降低医疗费用建议措施

第三节中国医疗保障制度分析

一、医疗保障体系概况

二、中国城镇居民基本医疗保险情况

三、2016年城镇基本医疗保险情况

四、中国基本医疗保险制度的主要政策

五、中国医疗保障制度存在的主要问题

第五章中国保健产业整体运行态势分析

第一节中国保健产业运行概况

一、中国保健产业现状与趋势分析

二、保健产业将成“第五财富”

三、中国保健产业产值及年均增速分析

四、中国保健产业的发展面临的困难

第二节中国中医保健产业发展分析

一、中医药保健产业成为我国经济新增长点

二、中医保健技术标准在行业内推广

三、探讨中医养生乱象

四、加快发展中医保健服务产业措施分析

## 第六章中国健康养生市场运营态势分析

### 第一节中国健康养生市场分析

- 一、养生市场现状分析
- 二、养生保健连锁经营步伐加快
- 三、中国中医保健市场现状分析
- 四、中医中药保健品市场前景分析
- 五、中国中药保健品将走向国际市场
- 六、中医养生市场存在的问题分析

### 第二节中国健康养生市场供需分析

- 一、健康养生需求拉动新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、中医养生服务需求水涨船高
- 四、保健行业保健品市场需求分析

### 第三节中国健康养生产品市场分析

- 一、中国保健品行业发展情况分析
- 二、保健食品市场面临的问题分析

### 第四节中国养生旅游市场发展情况分析

- 一、养生旅游成旅游业发展热点
- 二、养生休闲旅游典型产品分析
- 三、温泉养生旅游呈现可喜局面
- 四、中国养生旅游发展前景广阔

### 第五节中国健康养生基地建设情况分析

- 一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地
- 二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地
- 三、大理南涧将建健康养生产业基地
- 四、成都欲打造中国健康产业新高地

## 第七章中国健康养生服务市场分析

### 第一节中国中医保健服务分析

- 一、中医保健服务发展状况
- 二、发展中医保健服务业的意义
- 三、发展中医保健服务的建议
- 四、构建中医保健服务体系的目标

### 第二节中国健康养生度假旅游分析

- 一、养生如何与乡村相结合
- 二、健康养生度假的资源基础

### 三、健康养生度假旅游市场分析

### 四、健康养生度假旅游产品类型

### 五、健康养生度假产品的特点

## 第八章中国养生会馆市场运作分析

### 第一节养生馆

#### 一、养生的途径

#### 二、养生馆服务项目

#### 三、养生馆的发展

### 第二节中国养生会馆品牌发展分析

#### 一、家庭式养生馆分析

#### 二、养生馆品牌化运作的意义

### 第三节中国养生馆市场和现状

### 第四节中国养生保健场所经营业态

#### 一、中国养生保健场所经营现状

#### 二、养生保健场所连锁经营业态

#### 三、养生保健场所经营面临壁垒

## 第九章中国市场养生会馆品牌企业运营分析

### 第一节珍草萃养生美容会馆

#### 一、会馆基本情况

#### 二、会馆养生项目

#### 三、品牌优势分析

### 第二节脉道养生馆

#### 一、会馆基本情况

#### 二、脉道特色项目

#### 三、品牌优势分析

### 第三节玉施莲汗蒸馆

#### 一、会馆基本情况

### 第四节中脉?道和生态养生馆

#### 一、会馆基本情况

#### 二、会馆生态项目

### 第五节道康国际养生会馆

#### 一、会馆基本情况

#### 二、道康养生项目

#### 三、道康养生优势

### 第六节居正堂中医养生馆

一、会馆基本情况

二、主要项目介绍

第十章中国健康养生重点竞争企业分析

第一节哈药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

第二节烟台新时代健康产业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节通策医疗投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节协和医院

一、华中科技大学同济医学院附属协和医院

二、北京协和医院

三、福建医科大学附属协和医院

第十一章2016-2022年中国健康养生产业新趋势探析

第一节2016-2022年中国健康养生前景预测

一、健康养生产业市场规模预测分析

二、健康养生产业市场盈利预测分析

第二节2016-2022年中国健康养生产业发展方向

一、御道养生引领养生产业发展方向

二、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起

第三节2016-2022年中国健康养生发展趋势

一、未来保健食品开发趋势

二、保健品消费市场发展趋势

三、养生旅游业未来发展趋势



## 第十二章2016-2022年中国健康养生投资盈利预测分析

### 第一节中国健康养生产业投资概况

#### 一、健康养生市场迎来投资机遇

#### 二、健康养生投资特性分析

### 第二节2016-2022年中国健康养生投资环境分析

#### 一、养生保健会所加盟投资潜力分析

#### 二、健康养生行业投资环境利好

### 第三节2016-2022年中国健康养生投资风险预警

#### 一、2016-2022年健康养生行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年健康养生行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年健康养生行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年健康养生行业其他风险及控制策略

### 第四节中国健康养生行业发展汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、投资项目注意事项分析

### 图表目录

图表12016年医药板块估值水平与估值溢价率变化

图表22016年国内医疗健康细分领域并购宣布交易分布

图表32016年国内医疗健康行业企业重大并购案例

图表42014-2016年第2季度中国国内生产总值分析

图表52014-2016年国内CPI分析

图表62014-2016年中国PPI指数分析

图表72014-2016年中国PMI指数分析

图表82014-2016年中国消费者信心指数分析

图表91978-2016年中国恩格尔系数走势图

图表101978-2016年中国恩格尔系数数据表

图表112016年主要工业产品产量及其增长速度

图表122014-2016年中国工业增加值分析

图表132014-2016年中国城镇固定资产投资分析

图表142014-2016年中国财政收入分析

图表151971-2016年美元兑人民币均价（1美元）图

图表162014-2016年存款基准利率调整情况

图表172014-2016年存款准备金率调整一览

图表182014-2016年中国社会消费品零售总额分析

图表192014-2016年中国进出口总额分析

图表202016年全国废水中主要污染物排放量

图表212016年全国废气中主要污染物排放量

图表222016年全国工业固体废物产生及利用情况

图表23全国医疗卫生机构及床位数

图表24全国卫生人员数

图表25全国各类医疗卫生机构人员数（万人）

图表26中国新医改评价指标

图表272014-2016年中国政府卫生支出

图表282014-2016年中国社会卫生支出

图表292014-2016年中国个人现金卫生支出

图表30脉道特色项目

图表31哈药股份财务指标

图表32三精制药财务指标

图表33近4年新时代健康产业（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表34近4年新时代健康产业（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表35近4年新时代健康产业（集团）有限公司销售利润率变化情况

图表36近4年新时代健康产业（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表37近4年新时代健康产业（集团）有限公司产权比率变化情况

图表38近4年新时代健康产业（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表39鱼跃医疗财务指标

图表40医疗财务指标

图表412016-2022年中国健康养生产业市场规模预测分析

图表422016-2022年中国健康养生产业市场盈利预测分析

图表432016-2022年健康养生行业经营风险及控制策略

图表44健康养生服务或产品技术应用注意事项分析

图表45健康养生服务或产品项目投资注意事项图

图表46健康养生服务或产品行业生产开发注意事项

图表47健康养生服务或产品销售注意事项

（GYQH）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/261630261630.html>