

中国提升式微孔曝气器产业竞争态势全景调查与 未来投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国提升式微孔曝气器产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231630231630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

曝气器是给排水曝气充氧的必备设备，可提升曝气器是给污水增氧的曝气设备，分为水下曝气器和表面曝气器。其中水下曝气器有可提升曝气器和悬挂链曝气器。提升式微孔曝气器与常规曝气系统相比，曝气效果好，节约能源，无须放水，即可维修，可广泛用于活性污泥法充氧。活动灵活可转动360度，使用此设备可将曝气头移至水面上清理、更换。

我国的曝气器，50年代主要采用原苏联形势的产品，在国内开始有专业除尘设备厂生产的曝气器。60-70年代，经一些设计研究单位开发，在学习，消化美国，日本等国的脉冲型，机械回转反吹型曝气器的基础上开始生产自己的产品。1973年全国第一次环保工作会议后，国内开始出现一批曝气器的企业，其中的大部分企业已经成为我国目前生产曝气器的骨干企业，也为我国曝气器产品品种的模式奠定了良好的基础。在全国第二次环保工作会议，特别是1983年在南京召开的"全国环保设备展览会"的促进下，又有一批以曝气器为主导产品的环保设备厂诞生，使我国的曝气器生产达到了一定的规模。当前，我国的曝气器技术及装备业的整体水平，在产品品种，产品性能，应用范围以及使用效果等方面与国外相比，虽有差距，但已比较接近。

我国提升式微孔曝气器行业突飞猛进，整体发展处于快速成长期，主要表现在污水处理能力迅速扩张、污水处理率稳步提高、污水处理量快速增长等方面。目前，全国设市城市、县（以下简称"城镇"，不含其它建制镇）累计建成污水处理厂3513座，污水处理能力约1.49亿立方米/日，城市污水处理率达到76.9%。提升式微孔曝气器市场饱和度还处于较低状态，市场空间非常大。

我国提升式微孔曝气器行业起步较晚，当时产品的标准化、成套化、系列化水平很低，定型产品较少。随着国家有关部门先后对主要提升式微孔曝气器制造企业进行了技术改造，提高了制造能力和制造水平，城市污水处理专用设备和与之配套的通用设备的生产水平都有了很大提高。2014年提升式微孔曝气器产量232.17万套，22.75%，市场规模达到8.72亿元，同比2013年，增长率为18.48%。

我国曝气器市场规模高达几十亿元，提升式微孔曝气器目前已达到高度现代化水平，面对如此大的蛋糕，吸引了国内外众多企业的加入。国外企业在技术和资金上比较有优势，国内企业价格上比较有优势，而且本土企业可以更好地适应国内市场。未来几年，我国的环保投入会继续快速增加，给污水处理行业带来了巨大的机遇和挑战。"十二五"期间，我国污水处理领域会有超过1万亿元的投资空间，提升式微孔曝气器市场前景十分看好。

中国报告网发布的《中国提升式微孔曝气器产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部

门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分提升式微孔曝气器行业发展现状

第一章提升式微孔曝气器行业发展概述

第一节提升式微孔曝气器行业发展概况

- 一、提升式微孔曝气器行业定义
- 二、提升式微孔曝气器结构组成
- 三、提升式微孔曝气器产品技术优势

第二节中国提升式微孔曝气器行业发展概况

- 一、中国提升式微孔曝气器行业发展历程与现状
- 二、中国提升式微孔曝气器行业发展中存在的问题

第二章2013-2015年中国提升式微孔曝气器行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节国际贸易环境

- 一、国际贸易环境分析
- 二、2015年一季度我国贸易情况

第三节宏观政策环境

第四节提升式微孔曝气器行业技术环境

- 一、曝气器技术分析
- 二、微孔曝气器技术分析

第二部分提升式微孔曝气器行业深度分析

第三章提升式微孔曝气器行业市场分析

第一节市场规模

- 一、2013-2015年提升式微孔曝气器行业市场规模及增速
- 二、提升式微孔曝气器行业市场饱和度
- 三、影响提升式微孔曝气器行业市场规模的因素
- 四、2016-2022年提升式微孔曝气器行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

- 一、提升式微孔曝气器行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对提升式微孔曝气器行业的影响
- 三、差异化分析

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布状况

第二节重点区域市场需求分析

第五章提升式微孔曝气器行业生产分析

第一节产能产量分析

- 一、2013-2015年提升式微孔曝气器行业生产总量及增速
- 二、2013-2015年提升式微孔曝气器行业产能及增速
- 三、影响提升式微孔曝气器行业产能产量的因素
- 四、2016-2022年提升式微孔曝气器行业生产总量及增速预测

第二节区域生产分析

- 一、提升式微孔曝气器企业区域分布情况
- 二、重点省市提升式微孔曝气器行业生产状况

第三节行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响提升式微孔曝气器行业供需平衡的因素
- 三、提升式微孔曝气器行业供需平衡趋势预测

第三部分提升式微孔曝气器行业竞争格局

第六章提升式微孔曝气器行业竞争分析

第一节重点提升式微孔曝气器企业市场份额

第二节提升式微孔曝气器行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第七章提升式微孔曝气器行业产品价格分析

第一节提升式微孔曝气器产品价格特征

第二节国内提升式微孔曝气器产品当前市场价格评述

第三节影响国内市场提升式微孔曝气器产品价格的因素

第四节主流厂商提升式微孔曝气器产品价位及价格策略

第五节提升式微孔曝气器产品未来价格变化趋势

第八章提升式微孔曝气器发展趋势分析

第一节曝气器技术发展方向

第二节提升式微孔曝气器市场发展趋势

第三节提升式微孔曝气器行业竞争趋势

第九章提升式微孔曝气器行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第十章提升式微孔曝气器行业渠道分析

第一节提升式微孔曝气器产品主流渠道形式

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节各类渠道要素对比及策略

一、渠道要素对比

二、大客户直供销售渠道建立策略

第三节行业销售渠道变化趋势

第十一章提升式微孔曝气器行业重点企业分析

第一节宜兴市吉能环保设备有限公司

一、企业简介

二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第二节无锡市格立水处理设备有限公司

一、企业简介

二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第三节河北海科环保设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第四节易蓝环保设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第五节湖南凌志环保设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第十二章提升式微孔曝气器行业进出口现状与趋势

第一节出口分析

- 一、过去三年提升式微孔曝气器产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响提升式微孔曝气器产品出口的因素
- 四、未来三年提升式微孔曝气器行业出口形势预测

第二节进口分析

- 一、过去三年提升式微孔曝气器产品进口量/值及增长情况
- 二、进口提升式微孔曝气器产品的品牌结构
- 三、影响提升式微孔曝气器产品进口的因素
- 四、未来三年提升式微孔曝气器行业进口形势预测

第四部分提升式微孔曝气器行业投资价值

第十三章提升式微孔曝气器行业风险分析

第一节提升式微孔曝气器行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观政策风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节提升式微孔曝气器行业政策风险

第四节提升式微孔曝气器行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险

第十四章提升式微孔曝气器行业投资战略研究

第一节提升式微孔曝气器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国提升式微孔曝气器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、提升式微孔曝气器实施品牌战略的意义
- 三、提升式微孔曝气器企业品牌的现状分析
- 四、我国提升式微孔曝气器企业的品牌战略
- 五、提升式微孔曝气器品牌战略管理的策略

第十五章有关建议

第一节提升式微孔曝气器行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争发展预测
- 三、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节提升式微孔曝气器企业营销策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节提升式微孔曝气器企业投资机会

- 一、提升式微孔曝气器行业发展战略
- 二、行业投资机会

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231630231630.html>