

# 中国洗衣连锁市场专项调研及未来前景预测报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣连锁市场专项调研及未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiran/171629171629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着现代洗衣店连锁洗涤业的发展，洗涤技术也已经历了多次的更新换代。由于社会的发展，科技的进步，越来越多的新技术、新工艺、新材料正逐步应用在洗涤业，以适应人们对洗涤越来越高的要求。洗涤业也正在转化为一个跨行业、多学科、综合性的行业。

随着人们生活节奏的加快，卫生意识的增强，洗涤市场正处于一个高速发展的变革阶段。它吸引了众多的与洗涤业相关的行业，如机械制造业、化工业、管理与营销，甚至自动化工业等都加入了这场洗涤的变革当中。一方面使洗涤的科技含量逐步的提高；另一方面，这些行业的加入也为洗涤业带来了巨大的生机和活力，引起了洗涤业的重大变革。比如，自动化的加入，不仅使人们的自助洗衣成为现实，洗衣店连锁大大方便了人们的洗衣消费，而且为机械化、现代化的管理，规模化的发展以及满足人们越来越高的对环保的要求，也变为现实。

中国报告网发布的《中国洗衣连锁市场专项调研及未来前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章洗衣连锁业相关概述

#### 第一节洗衣行业连锁简述

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

#### 第二节洗衣行业兴起与发展演进

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、洗衣服务业组织方式特征
- 三、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 四、洗衣服务业属于长青行业
- 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

## 第二章2012-2013年中国洗衣连锁行业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

### 第三节2012-2013年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

### 第四节2012-2013年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

## 第三章2012-2013年中国洗衣连锁行业运行形势分析

### 第一节2012-2013年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

### 第二节2012-2013年中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节2012-2013年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章2012-2013年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节北京

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节上海

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、上海干洗业发展历程演进

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节广州

一、经济状况分析

## 二、居民消费水平

## 三、广州洗衣连锁加盟现状分析

## 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

## 五、广州洗衣连锁业发展优势分析

## 第六节石家庄

### 一、经济状况分析

### 二、居民消费水平

### 三、石家庄洗衣连锁业现状分析

### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

### 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

## 第五章2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争行为

#### 一、市场定位

#### 二、连锁网络的布局及店址的选择

#### 三、洗涤设备竞争

#### 四、营销方式竞争

#### 五、质量和技术竞争

#### 六、总部支持服务竞争

#### 七、管理效率及员工素质竞争

#### 八、产品和市场研发能力的竞争

### 第二节2012-2013年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

#### 一、洗衣店竞争的特点

#### 二、洗衣店竞争的形式

#### 三、洗衣店宣传和促销方式的选择

### 第三节2012-2013年中国洗衣连锁品牌竞争现状

#### 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

#### 二、主要洗衣连锁的价格定位分析

#### 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

#### 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

#### 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

#### 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

### 第四节2013-2018年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

## 第六章2012-2013年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

### 第一节GEP

#### 一、公司经营业绩分析

## 二、经营现状及发展模式

### 三、全国门店分布

### 四、公司发展前景

## 第二节福奈特

### 一、公司经营业绩分析

## 二、经营现状及发展模式

### 三、全国门店分布

### 四、公司发展前景

## 第三节普兰德

### 一、公司经营业绩分析

## 二、经营现状及发展模式

### 三、全国门店分布

### 四、公司发展前景

## 第四节伊尔萨

### 一、公司经营业绩分析

## 二、经营现状及发展模式

### 三、全国门店分布

### 四、公司发展前景

## 第五节洁丰干洗

### 一、公司经营业绩分析

## 二、经营现状及发展模式

### 三、全国门店分布

### 四、公司发展前景

## 第七章2012-2013年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

### 第一节象王

#### 一、公司发展概况

#### 二、公司营业规模

#### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、企业竞争力分析

### 第二节雪丽阿姨

#### 一、公司发展概况

#### 二、公司营业规模

#### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

## 五、企业竞争力分析

### 第三节荣昌

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第四节福奈特

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第五节泰洁干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第六节三洋干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第七节康洁洗衣

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第八节上海正章洗染

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析



#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、企业竞争力分析

### 第八章2012-2013年中国干洗机设备产业运行态势分析

#### 第一节2012-2013年我国干洗机制造行业销售状况分析

##### 一、我国干洗机制造行业市场收入分析

##### 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

##### 三、我国干洗机制造行业成本费用分析

#### 第二节2012-2013年主要干洗机设备制造企业对比分析

##### 一、北京尤萨洗涤设备有限公司

##### 二、上海航星机械(集团)有限公司

##### 三、上海鹿舟实业有限公司

##### 四、济南绿洲清洗设备有限公司

### 第九章2012-2013年中国干洗耗材市场运行剖析

#### 第一节2012-2013年中国干洗耗材市场概述

#### 第二节四氯乙烯市场应用现状

#### 第三节石油溶剂市场应用现状

#### 第四节干洗辅料市场应用现状

### 第十章2013-2018年中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测分析

#### 第一节2013-2018年中国洗衣连锁市场前景展望

##### 一、洗衣市场前景广阔

##### 二、水洗厂连锁投资前景

##### 三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

#### 第二节2013-2018年中国洗衣连锁发展趋势分析

##### 一、洗衣连锁加速优胜劣汰

##### 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

##### 三、绿色环保服务必成行业发展趋势

##### 四、连锁体系迅速加强服务体系

#### 第三节2013-2018年中国洗衣连锁行业投资机会分析

#### 第四节2013-2018年中国洗衣连锁行业投资风险分析

#### 第五节专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiran/171629171629.html>