

2021年中国MCU市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国MCU市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/531628531628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据媒体报道，MCU大厂盛群半导体日前向客户发出通知，宣布自4月1日起所有IC类产品全面调高售价15%。主因市场供需失衡，原物料价格不断上涨，晶圆厂已经启动第二波代工价格调涨，封装厂也开始全面调高封测价格。

随着研发技术的不断发展，MCU芯片在越来越多的领域得到应用，助推智能汽车、人工智能、消费电子、通信等行业加快发展。近五年，随着智能汽车、智能手机等产品的普及应用，MCU芯片的需求将不断扩大，我国MCU市场规模从2015年的180亿元增至2019年的256亿元，预计2021年市场规模将逼近300亿元。

2015-2021年我国MCU行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

产品更新换代和新兴应用快速发展将推动32位MCU成为市场主流，此外，汽车电子和物联网是当前32位MCU的主要应用，随着汽车电子和物联网的进一步发展，2019年32位MCU产品在国内MCU市场中的占比达45%。

2019年国内MCU产品市场结构 数据来源：公开资料

2020年国内MCU下游领域销售额分布 数据来源：公开资料

虽然，目前我国MCU八成市场被国外厂商占据，但国内厂商凭借成本优势、服务能力的助力，逐步完成中低端MCU领域的国产化，并积极布局中高端市场。目前，兆易创新、中颖电子、晟矽微电、灵动微电等本土企业，已经掌握32位MCU技术，加上我国物联网和汽车电子的发展位于世界前列，在全球MCU持续缺货的背景下，许多终端制造厂纷纷选择使用国产MCU替代，有望给国内厂商带来机遇。

我国部分本土MCU企业竞争分析

中颖电子

兆易创新

晟矽微电

灵动微电

主要产品

工业控制级别的微控制器芯片和OLED显示驱动芯片

闪存芯片、微控制器和传感器

物联网应用的MCU

基于8051、ARMCortex-M0、ARMCortex-

M3内核的FlashMCU、OTPMCU、EEPROMMCU等

核心技术

高精度ADC架构血压计微处理器、驱动电路及驱动电流控制方法和处理器

SPINORFlash、基于ArmCortex-M和RISC-

V内核的通用MCU、光学和超声波传感和CMEMS工艺技术

MCU设计研发

32位MCU技术

关键应用

白色家电、生活家电及厨房家电、电动自行车、电动工具、风机、电脑周边（键鼠）、电力电表、锂电池管理和AMOLED手机、手表、手环显示驱动芯片

消费电子、工业控制、汽车领域

小家电、消费类、安防

家电、工业、交通、汽车、健康、消费、物联网、手机及周边

主要客户

美的，格兰仕，九阳，苏泊尔，老板，志高，博世，欣旺达，联想,OPPO，奥克斯，小天鹅，海尔，鱼跃，九安等

服务全球两万多家客户，比如海康，大华，宇视，诺瓦，大疆，小米生态链，科沃斯，石头科技，讯飞，新北洋等

小米、华为、LG、木林森、美的、敏华、海尔、海信、创维、TCL等

格力、美的、长虹、美菱等家电厂商

竞争优势

高性价比，高可靠性，低不良率，高直通率，根植中国，贴近中国市场及客户

完整的产品线，立体化的生态系统，满足客户多种的设计需求

研发创新能力强、高性价比

产品丰富、定制化芯片设计和应用方案及运营服务、成本优势明显资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国MCU市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国MCU行业发展概述

第一节 MCU行业发展情况概述

- 一、MCU行业相关定义
- 二、MCU行业基本情况介绍
- 三、MCU行业发展特点分析
- 四、MCU行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、MCU行业需求主体分析

第二节 中国MCU行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、MCU行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国MCU行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国MCU行业生命周期分析

- 一、MCU行业生命周期理论概述
- 二、MCU行业所属的生命周期分析

第四节 MCU行业经济指标分析

- 一、MCU行业的赢利性分析
- 二、MCU行业的经济周期分析
- 三、MCU行业附加值的提升空间分析

第五节 中国MCU行业进入壁垒分析

- 一、MCU行业资金壁垒分析
- 二、MCU行业技术壁垒分析
- 三、MCU行业人才壁垒分析
- 四、MCU行业品牌壁垒分析
- 五、MCU行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球MCU行业市场发展现状分析

第一节 全球MCU行业发展历程回顾

第二节 全球MCU行业市场区域分布情况

第三节 亚洲MCU行业地区市场分析

- 一、亚洲MCU行业市场现状分析
- 二、亚洲MCU行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲MCU行业市场前景分析

第四节 北美MCU行业地区市场分析

- 一、北美MCU行业市场现状分析
- 二、北美MCU行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美MCU行业市场前景分析

第五节 欧洲MCU行业地区市场分析

- 一、欧洲MCU行业市场现状分析
- 二、欧洲MCU行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲MCU行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界MCU行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球MCU行业市场规模预测

第三章 中国MCU产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品MCU总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国MCU行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国MCU产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国MCU行业运行情况

第一节 中国MCU行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MCU行业市场规模分析

第三节 中国MCU行业供应情况分析

第四节 中国MCU行业需求情况分析

第五节 我国MCU行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国MCU行业供需平衡分析

第七节 中国MCU行业发展趋势分析

第五章 中国MCU所属行业运行数据监测

第一节 中国MCU所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MCU所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MCU所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国MCU市场格局分析

第一节 中国MCU行业竞争现状分析

一、中国MCU行业竞争情况分析

二、中国MCU行业主要品牌分析

第二节 中国MCU行业集中度分析

一、中国MCU行业市场集中度影响因素分析

二、中国MCU行业市场集中度分析

第三节 中国MCU行业存在的问题

第四节 中国MCU行业解决问题的策略分析

第五节 中国MCU行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国MCU行业需求特点与动态分析

第一节 中国MCU行业消费市场动态情况

第二节 中国MCU行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MCU行业成本结构分析

第四节 MCU行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国MCU行业价格现状分析

第六节 中国MCU行业平均价格走势预测

一、中国MCU行业价格影响因素

二、中国MCU行业平均价格走势预测

三、中国MCU行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国MCU行业区域市场现状分析

第一节 中国MCU行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区MCU市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MCU市场规模分析

四、华东地区MCU市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MCU市场规模分析

四、华中地区MCU市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MCU市场规模分析

四、华南地区MCU市场规模预测

第九章 2017-2020年中国MCU行业竞争情况

第一节 中国MCU行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国MCU行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国MCU行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 MCU行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国MCU行业发展前景分析与预测

第一节 中国MCU行业未来发展前景分析

- 一、MCU行业国内投资环境分析
- 二、中国MCU行业市场机会分析
- 三、中国MCU行业投资增速预测

第二节 中国MCU行业未来发展趋势预测

第三节 中国MCU行业市场发展预测

- 一、中国MCU行业市场规模预测
- 二、中国MCU行业市场规模增速预测
- 三、中国MCU行业产值规模预测
- 四、中国MCU行业产值增速预测
- 五、中国MCU行业供需情况预测

第四节 中国MCU行业盈利走势预测

- 一、中国MCU行业毛利润同比增速预测
- 二、中国MCU行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国MCU行业投资风险与营销分析

第一节 MCU行业投资风险分析

- 一、MCU行业政策风险分析
- 二、MCU行业技术风险分析
- 三、MCU行业竞争风险分析
- 四、MCU行业其他风险分析

第二节 MCU行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国MCU行业发展战略及规划建议

第一节 中国MCU行业品牌战略分析

- 一、MCU企业品牌的重要性
 - 二、MCU企业实施品牌战略的意义
 - 三、MCU企业品牌的现状分析
 - 四、MCU企业的品牌战略
 - 五、MCU品牌战略管理的策略
- 第二节 中国MCU行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国MCU行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 MCU行业竞争力提升策略

- 一、MCU行业产品差异性策略
- 二、MCU行业个性化服务策略
- 三、MCU行业的促销宣传策略
- 四、MCU行业信息智能化策略
- 五、MCU行业品牌化建设策略
- 六、MCU行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国MCU行业发展策略及投资建议

第一节 中国MCU行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国MCU行业营销渠道策略

- 一、MCU行业渠道选择策略
- 二、MCU行业营销策略

第三节 中国MCU行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国MCU行业重点投资区域分析

二、中国MCU行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/531628531628.html>