

# 2020年中国体育彩票行业投资分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育彩票行业投资分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/461628461628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

彩票是国家为发展社会公益事业而特许专门机构垄断发行的印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则取得中奖权力的凭证，是为民众提供的一种建立在机会均等基础上、公平竞争的娱乐性游戏。在我国，国家发行的彩票有两种，分别是中国福利彩票和中国体育彩票。2020年1月份彩票销量同比下降较多主要原因是，春节期间彩票休市、部分游戏规则调整带来彩票销量下滑的政策影响继续显现。根据财政部发布数据，2019年我国体育彩票机构销售2308.15亿元，增速下降19.6%；2020年1月份体育彩票机构销售143.20亿元，同比下降46.4%。

2013-2020年1月中国体育彩票销售情况 数据来源：财政部

根据财政部发布的体彩销售数据，2019年体育彩票销售额排在前三位的地区分别是江苏省、山东省和广东省，彩票销售额分别为227.33亿元、201.49亿元和200.91亿元。排名前十省市的体彩销售额总和占全国体彩销售额的61.67%。

2019年中国体育彩票销售额前十省市 数据来源：财政部

近年来，从彩票销售总体趋势来看，我国体育彩票销售额的占比呈现波动上升的态势。根据数据显示，2019年全国共销售彩票4220.53亿元，其中体育彩票机构销售2308.15亿元，体育彩票销售额占比为54.69%，与上一年相比有所下降。

2012-2019年我国体育彩票销售额占比情况 数据来源：财政部(WYD)

### 【报告大纲】

#### 第一部分 体育彩票产业环境透视

##### 第一章 体育彩票业发展环境分析

###### 第一节 体育彩票业定义和分类

###### 一、体育彩票的定义

###### 二、体育彩票分类

###### 第二节 体育彩票政策环境

###### 一、体育彩票业管理体制分析

###### 二、体育彩票业法律法规

###### 第三节 体育彩票经济环境

###### 一、宏观经济走势及预测分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响

###### 第四节 体育彩票社会环境

###### 一、人口发展情况及影响分析

###### 二、体育事业发展总体情况

###### 第五节 体育彩票消费环境

- 一、居民消费收入情况及影响分析
- 二、居民消费结构分析

## 第二部分 体育彩票行业深度分析

### 第二章 中国体育彩票业发展现状

#### 第一节 中国彩票业发展现状

- 一、中国彩票业市场规模
- 二、中国彩票业市场结构分析

#### 第二节 中国体育彩票业发展概况

- 一、中国体育彩票业发展历程
- 二、中国体育彩票业市场规模分析
- 三、中国体育彩票业区域分布分析
- 四、中国体育彩票业问题分析

#### 第三节 中国体育彩票业竞争情况分析

- 一、替代品的竞争
- 二、区域竞争情况
- 三、省市竞争情况

### 第三章 中国体育彩票行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国体育彩票所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国体育彩票所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国体育彩票所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三部分 体育彩票市场全景调研

#### 第四章 体育彩票行业产业结构分析

##### 第一节 体育彩票产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国体育彩票行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第五章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

##### 第一节 中国体育彩票业细分产品市场结构

##### 第二节 乐透数字型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

##### 第三节 即开型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

##### 第四节 竞猜型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

#### 第六章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

##### 第一节 体育彩票业销售渠道分析

- 一、体育彩票业销售模式分析

- 1、传统销售模式分析
- 2、新兴销售模式分析
- 二、体育彩票投注渠道
- 三、体育彩票业现有渠道模式存在的问题

## 第二节 体育彩票业营销策略分析

- 一、体育彩票业的产品策略
- 二、体育彩票业的价格策略
- 三、体育彩票业的渠道策略
- 四、体育彩票业的促销策略
- 五、体育彩票业的宣传策略
- 六、提升体育彩票业的服务水平

## 第四部分 体育彩票行业竞争格局分析

### 第七章 中国体育彩票业重点区域运行情况

#### 第一节 华东地区体育彩票业运行情况

##### 一、上海市体育彩票业运行情况

- 1、上海市体育彩票销量分析
- 2、上海市体育彩票产品结构分析

##### 二、江苏省体育彩票业运行情况

- 1、江苏省体育彩票销量分析
- 2、江苏省体育彩票产品结构分析

##### 三、浙江省体育彩票业运行情况

- 1、浙江省体育彩票销量分析
- 2、浙江省体育彩票产品结构分析

##### 四、山东省体育彩票业运行情况

- 1、山东省体育彩票销量分析
- 2、山东省体育彩票产品结构分析

##### 五、福建省体育彩票业运行情况

- 1、福建省体育彩票销量分析
- 2、福建省体育彩票产品结构分析

##### 六、安徽省体育彩票业运行情况

- 1、安徽省体育彩票销量分析
- 2、安徽省体育彩票产品结构分析

##### 七、江西省体育彩票业运行情况

- 1、江西省体育彩票销量分析

## 2、江西省体育彩票产品结构分析

### 第二节 华南地区体育彩票业运行情况

#### 一、广东省体育彩票业运行情况

##### 1、广东省体育彩票销量分析

##### 2、广东省体育彩票市场产品结构分析

#### 二、广西体育彩票业运行情况

##### 1、广西体育彩票销量分析

##### 2、广西体育彩票产品结构分析

#### 三、海南省体育彩票业运行情况

##### 1、海南省体育彩票销量分析

##### 2、海南省体育彩票产品结构分析

### 第三节 华中地区体育彩票业运行情况

#### 一、湖北省体育彩票业运行情况

##### 1、湖北省体育彩票销量分析

##### 2、湖北省体育彩票产品结构分析

#### 二、湖南省体育彩票业运行情况

##### 1、湖南省体育彩票销量分析

##### 2、湖南省体育彩票产品结构分析

#### 三、河南省体育彩票业运行情况

##### 1、河南省体育彩票销量分析

##### 2、河南省体育彩票产品结构分析

### 第四节 华北地区体育彩票业运行情况

#### 一、北京市体育彩票业运行情况

##### 1、北京市体育彩票销量分析

##### 2、北京市体育彩票市场产品结构分析

#### 二、天津市体育彩票业运行情况

##### 1、天津市体育彩票销量分析

##### 2、天津市体育彩票产品结构分析

#### 三、河北省体育彩票业运行情况

##### 1、河北省体育彩票销量分析

##### 2、河北省体育彩票产品结构分析

#### 四、山西省体育彩票业运行情况

##### 1、山西省体育彩票销量分析

##### 2、山西省体育彩票产品结构分析

#### 五、内蒙古体育彩票业运行情况

1、内蒙古体育彩票销量分析

2、内蒙古体育彩票产品结构分析

第五节 西北地区体育彩票业运行情况

一、陕西省体育彩票业运行情况

1、陕西省体育彩票销量分析

2、陕西省体育彩票产品结构分析

二、甘肃省体育彩票业运行情况

1、甘肃省体育彩票销量分析

2、甘肃省体育彩票产品结构分析

三、新疆体育彩票业运行情况

1、新疆体育彩票销量分析

2、新疆体育彩票产品结构分析

四、宁夏省体育彩票业运行情况

1、宁夏体育彩票销量分析

2、宁夏体育彩票产品结构分析

五、青海省体育彩票业运行情况

1、青海体育彩票销量分析

2、青海体育彩票产品结构分析

第六节 西南地区体育彩票业运行情况

一、重庆市体育彩票业运行情况

1、重庆市体育彩票销量分析

2、重庆市体育彩票产品结构分析

二、四川省体育彩票业运行情况

1、四川省体育彩票销量分析

2、四川省体育彩票产品结构分析

三、贵州省体育彩票业运行情况

1、贵州省体育彩票销量分析

2、贵州省体育彩票产品结构分析

四、云南省体育彩票业运行情况

1、云南省体育彩票销量分析

2、云南省体育彩票产品结构分析

五、西藏体育彩票业运行情况

1、西藏体育彩票销量分析

2、西藏体育彩票产品结构分析

第七节 东北地区体育彩票业运行情况



## 一、吉林省体育彩票业运行情况

- 1、吉林省体育彩票销量分析
- 2、吉林省体育彩票产品结构分析

## 二、辽宁省体育彩票业运行情况

- 1、辽宁省体育彩票销量分析
- 2、辽宁省体育彩票市场产品结构分析

## 三、黑龙江省体育彩票业运行情况

- 1、黑龙江省体育彩票销量分析
- 2、黑龙江省体育彩票产品结构分析

## 第八章 中国彩民购彩行为及调研分析

### 第一节 中国彩民购彩行为分析

- 一、购彩消费者分类
- 二、消费者购彩的人性理论
- 三、彩票业对投注者心态的要求

### 第二节 中国彩民购彩行为调研分析

#### 一、彩民基本特征

- 1、彩民性别特征
- 2、彩民年龄特征
- 3、彩民职业结构特征
- 4、彩民文化程度特征
- 5、彩民收入结构特征
- 6、彩民购彩年限特征

#### 二、彩民购彩渠道分析

- 1、购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- 2、六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- 3、选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- 4、为降低风险彩民最青睐知名网站

#### 三、彩民购彩数量及种类分析

- 1、近六成彩民投注额增加
- 2、七成彩民量力购彩
- 3、双色球最受彩民青睐

### 第三节 体育彩票业购彩行为研究的意义

## 第九章 体育彩票行业领先企业经营形势分析

## 第一节 杭州市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

## 第二节 成都市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

## 第三节 西安市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

## 第四节 青岛市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

## 第五节 广州市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

## 第六节 南京市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析

## 五、中心最新发展动向分析

### 第七节 深圳市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

### 第八节 嘉兴市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

### 第九节 大连市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

## 第五部分 体育彩票行业发展前景展望

### 第十章 中国体育彩票业发展前景及投资建议分析

#### 第一节 体育彩票业发展相关因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

#### 第二节 体育彩票业发展前景及预测分析

- 一、体育彩票业发展前景及市场规模预测
  - 1、前景分析
  - 2、2021-2026年市场规模预测
- 二、各细分彩种发展前景及市场规模预测
  - 1、前景分析
  - 2、2021-2026年市场规模预测
- 三、各地区体育彩票业发展前景及预测分析
  - 1、前景分析
  - 2、2021-2026年各区域市场份额预测

### 第三节 体育彩票业投资建议

#### 第十一章 2021-2026年体育彩票行业投资机会与风险防范

##### 第一节 体育彩票行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、体育彩票行业投资现状分析

##### 第二节 2021-2026年体育彩票行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、体育彩票行业投资机遇

##### 第三节 2021-2026年体育彩票行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

##### 第四节 中国体育彩票行业投资建议

- 一、体育彩票行业未来发展方向
- 二、体育彩票行业主要投资建议

### 第六部分 体育彩票行业发展战略研究

#### 第十二章 2021-2026年体育彩票行业面临的困境及对策

##### 第一节 2017-2020年体育彩票行业面临的困境

##### 第二节 体育彩票企业面临的困境及对策

- 一、重点体育彩票企业面临的困境及对策
- 二、中小体育彩票企业发展困境及策略分析
- 三、国内体育彩票企业的出路分析

##### 第三节 中国体育彩票行业存在的问题及对策

- 一、中国体育彩票行业存在的问题
- 二、体育彩票行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国体育彩票市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 体育彩票行业发展战略研究

### 第一节 体育彩票行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国体育彩票品牌的战略思考

一、体育彩票品牌的重要性

二、体育彩票实施品牌战略的意义

三、体育彩票企业品牌的现状分析

四、我国体育彩票企业的品牌战略

五、体育彩票品牌战略管理的策略

### 第三节 体育彩票经营策略分析

一、体育彩票市场细分策略

二、体育彩票市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育彩票新产品差异化战略

### 第四节 体育彩票行业投资战略研究

一、2017-2020年体育彩票行业投资战略

二、2021-2026年体育彩票行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 体育彩票行业研究结论及建议

### 第二节 体育彩票行业投资建议

一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：体育彩票行业生命周期

图表：2017-2020年全球体育彩票行业市场规模

图表：2017-2020年中国体育彩票行业市场规模

图表：2017-2020年体育彩票行业销售收入

图表：2017-2020年主要体育彩票类型销售走势

图表：2017-2020年体育彩票行业利润总额

图表：2017-2020年体育彩票行业资产总计

图表：2017-2020年体育彩票行业负债总计

图表：2017-2020年体育彩票行业竞争力分析

图表：2017-2020年体育彩票行业主营业务收入

图表：2017-2020年体育彩票行业主营业务成本

图表：2017-2020年体育彩票行业销售费用分析

图表：2017-2020年体育彩票行业管理费用分析

图表：2017-2020年体育彩票行业财务费用分析

图表：2017-2020年体育彩票行业销售毛利率分析

图表：2017-2020年体育彩票行业销售利润率分析

图表：2017-2020年体育彩票行业成本费用利润率分析

图表：2017-2020年体育彩票行业总资产利润率分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育彩票行业投资分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/461628461628.html>