

# 2018年中国搬运码垛机器人行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国搬运码垛机器人行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/351628351628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

码垛机器人是集机械本体、计算机控制、传感技术、人工智能等多学科为一体的一种智能化技术装备，它能集成在生产线上的任意段，实现产品的快速获取、搬运、装箱、堆垛、拆垛等作业。随着产业升级，传统的人工码垛与机械式码垛已不适应工业发展，高效、安全、稳定的码垛机器人成为最佳选择；码垛机器人占用空间小，只要把它放在合适的位置就可以同时负责多条生产线的码垛作业，而且对于不同的负载，只需要调整一下控制参数，就能实现不同负载的码垛作业，并且它的智能属性使工作变得简单高效。

图表：工业机器人码垛搬运教学应用设备 资料来源：观研天下整理

我国码垛机器人的应用现状可以说是整个国产机器人产业的一个缩影，因为码垛对机器人的速度、精度要求相对较低，这也成为国内众多机器人企业率先实现技术突破的领域之一，导致国产机器人企业主要扎堆于中低端市场且企业的核心技术匮乏。目前我国码垛机器人产业存在着三大问题，即技术空心化、应用低端化、市场边缘化。核心技术与创新能力的缺失，不可避免地促成应用市场“低端化”，被主流市场“边缘化”，这也是国产机器人产业的通病。在国外品牌的冲击下，国内市场份额已被国外占据了80%左右，国内机器人企业生存艰难，而且国内95%的企业采用购买国外核心零部件进行系统集成的发展模式，这导致国产机器人失“魂”。

图表：码垛机器人轨迹规划描述 资料来源：观研天下整理

核心技术、核心零部件的欠缺导致国产机器人先天不足，这个问题首先应从国家层面去考虑，只有在国家的重点扶持、企业与科研单位的无缝对接下，并借鉴日本、德国等国的机器人产业发展史[49—50]，结合自身国情合理稳定地发展机器人技术。机器人属于人才密集、技术密集型装备，它需要很多基础工业与专业人才的支撑。在材料、芯片、机床、加工制造与热处理等重点的基础行业需要国家大量投入：引入能够结合国情解决实际问题的高级专业人才，培育具有“工匠素质”的专业技术人才，甚至可以开设机器人专业来培养专门人才；促进企业与科研单位深度合作，互相渗透，真正达到产学研一体化的反馈机制。此外，各科研单位或企业应适当进行开放性研究、信息共享，形成研究合力，避免产学研各自为战、标准混乱以及低水平重复性研究。码垛机器人核心零部件的突破关键在于基础工业的发展与人才的培养，否则国产码垛机器人只能是“空中楼阁”。

在核心技术开发上，应以国内行业顶尖科研机构与机器人龙头企业为主体率先突破机器人核心技术；坚持技术创新，突破国外机器人专利壁垒，形成差异化优势；鼓励高校与研究机构将实验室的科研成果转化出来，回馈到市场。此外，企业要发扬“工匠精神”，脚踏实地，对技术的追求持久专注。只有真正实现核心技术与核心零部件的国产化，突破国外设计

模式，完善售后服务体系，才能在性能、成本等方面赢得国内市场的认可，为国产码垛机器人品牌打下基础。

机器人是一种技术装备，对我国发展而言是一种长期的刚性需求。在国内，不管是产业升级还是劳动力短缺等都是不可逆的趋势。在今后发展中，需求会一直存在，关键在于攻克机器人技术难题，国产码垛机器人需要技术的沉淀，技术意味着中国创造的前提，在国家《机器人产业“十三五”发展规划》的驱动下，以码垛机器人为首的工业机器人产业将会蓬勃发展，助推我国的制造业转型升级。（GYZLJP）

观研天下发布的《2018年中国搬运码垛机器人行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国搬运码垛机器人行业发展概述

#### 第一节 搬运码垛机器人行业发展情况概述

##### 一、搬运码垛机器人行业相关定义

## 二、搬运码垛机器人行业基本情况介绍

## 三、搬运码垛机器人行业发展特点分析

### 第二节 中国搬运码垛机器人行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、搬运码垛机器人行业产业链条分析

#### 三、中国搬运码垛机器人行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国搬运码垛机器人行业生命周期分析

#### 一、搬运码垛机器人行业生命周期理论概述

#### 二、搬运码垛机器人行业所属的生命周期分析

### 第四节 搬运码垛机器人行业经济指标分析

#### 一、搬运码垛机器人行业的赢利性分析

#### 二、搬运码垛机器人行业的经济周期分析

#### 三、搬运码垛机器人行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国搬运码垛机器人行业进入壁垒分析

#### 一、搬运码垛机器人行业资金壁垒分析

#### 二、搬运码垛机器人行业技术壁垒分析

#### 三、搬运码垛机器人行业人才壁垒分析

#### 四、搬运码垛机器人行业品牌壁垒分析

#### 五、搬运码垛机器人行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球搬运码垛机器人行业市场发展现状分析

### 第一节 全球搬运码垛机器人行业发展历程回顾

### 第二节 全球搬运码垛机器人行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲搬运码垛机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲搬运码垛机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲搬运码垛机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲搬运码垛机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美搬运码垛机器人行业地区市场分析

##### 一、北美搬运码垛机器人行业市场现状分析

##### 二、北美搬运码垛机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美搬运码垛机器人行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟搬运码垛机器人行业地区市场分析

##### 一、欧盟搬运码垛机器人行业市场现状分析

二、欧盟搬运码垛机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟搬运码垛机器人行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界搬运码垛机器人行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球搬运码垛机器人行业市场规模预测

第三章 中国搬运码垛机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品搬运码垛机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国搬运码垛机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国搬运码垛机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国搬运码垛机器人行业运行情况

第一节 中国搬运码垛机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国搬运码垛机器人行业市场规模分析

第三节 中国搬运码垛机器人行业供应情况分析

第四节 中国搬运码垛机器人行业需求情况分析

第五节 中国搬运码垛机器人行业供需平衡分析

第六节 中国搬运码垛机器人行业发展趋势分析

## 第五章 中国搬运码垛机器人所属行业运行数据监测

### 第一节 中国搬运码垛机器人所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国搬运码垛机器人所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国搬运码垛机器人所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国搬运码垛机器人市场格局分析

### 第一节 中国搬运码垛机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国搬运码垛机器人行业竞争情况分析

#### 二、中国搬运码垛机器人行业主要品牌分析

### 第二节 中国搬运码垛机器人行业集中度分析

#### 一、中国搬运码垛机器人行业市场集中度分析

#### 二、中国搬运码垛机器人行业企业集中度分析

### 第三节 中国搬运码垛机器人行业存在的问题

### 第四节 中国搬运码垛机器人行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国搬运码垛机器人行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国搬运码垛机器人行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国搬运码垛机器人行业消费特点

### 第二节 中国搬运码垛机器人行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 搬运码垛机器人行业成本分析

第四节 搬运码垛机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国搬运码垛机器人行业价格现状分析

第六节 中国搬运码垛机器人行业平均价格走势预测

一、中国搬运码垛机器人行业价格影响因素

二、中国搬运码垛机器人行业平均价格走势预测

三、中国搬运码垛机器人行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国搬运码垛机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国搬运码垛机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地搬运码垛机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区搬运码垛机器人市场规模分析

四、华东地区搬运码垛机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区搬运码垛机器人市场规模分析

四、华中地区搬运码垛机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区搬运码垛机器人市场规模分析

第九章 2016-2018年中国搬运码垛机器人行业竞争情况

第一节 中国搬运码垛机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国搬运码垛机器人行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国搬运码垛机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 搬运码垛机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国搬运码垛机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国搬运码垛机器人行业未来发展前景分析

- 一、搬运码垛机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国搬运码垛机器人行业市场机会分析
- 三、中国搬运码垛机器人行业投资增速预测

## 第二节 中国搬运码垛机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国搬运码垛机器人行业市场发展预测

- 一、中国搬运码垛机器人行业市场规模预测
- 二、中国搬运码垛机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国搬运码垛机器人行业产值规模预测
- 四、中国搬运码垛机器人行业产值增速预测
- 五、中国搬运码垛机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国搬运码垛机器人行业盈利走势预测

- 一、中国搬运码垛机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国搬运码垛机器人行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国搬运码垛机器人行业投资风险与营销分析

### 第一节 搬运码垛机器人行业投资风险分析

- 一、搬运码垛机器人行业政策风险分析
- 二、搬运码垛机器人行业技术风险分析
- 三、搬运码垛机器人行业竞争风险分析
- 四、搬运码垛机器人行业其他风险分析

### 第二节 搬运码垛机器人行业企业经营发展分析及建议

- 一、搬运码垛机器人行业经营模式
- 二、搬运码垛机器人行业销售模式
- 三、搬运码垛机器人行业创新方向

### 第三节 搬运码垛机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国搬运码垛机器人行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国搬运码垛机器人行业品牌战略分析

- 一、搬运码垛机器人企业品牌的重要性
- 二、搬运码垛机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、搬运码垛机器人企业品牌的现状分析
- 四、搬运码垛机器人企业的品牌战略

## 五、搬运码垛机器人品牌战略管理的策略

### 第二节 中国搬运码垛机器人行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国搬运码垛机器人行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国搬运码垛机器人行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国搬运码垛机器人行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国搬运码垛机器人行业定价策略分析

### 第三节 中国搬运码垛机器人行业营销渠道策略

#### 一、搬运码垛机器人行业渠道选择策略

#### 二、搬运码垛机器人行业营销策略

### 第四节 中国搬运码垛机器人行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国搬运码垛机器人行业重点投资区域分析

#### 二、中国搬运码垛机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/351628351628.html>