

2020年中国酒类电子商务市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酒类电子商务市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/391626391626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国酒业的互联网探索并不长久，尽管也买酒、酒仙网相继于2008、2009年成立，但真正放量并产生影响还是在白酒进入调整期后。从发展阶段看，2013年酒业仍全部处于低迷期，刚刚开始接触互联网，2014年开始全面探索酒业互联网转型路径，但思路并不清晰，2015年开始路径渐趋明朗，企业开始积极拥抱互联网，B2B端提高渠道效率降低渠道层次，B2C端实现线上线下协同推进O2O已成为酒类渠道主要方向，2016年多个渠道经销商如名品世家、华龙酒业转型上新三板融资，可以预计将进入一个跑马圈地时代。

过去几年中，酒类电商呈现量级增长，零售消费的剧增也让酒类电商平台快速发展，根据数据显示，2013年酒类电商交易规模达70亿元，2016年达到了305亿元，而经过预测，2019年电商交易规模将突破到900亿元。其中，京东超市凭借酒类销售，在过去5年中销售额翻8倍，成为酒类的最大线上平台商。

2014-2020年中国酒类电商交易规模 数据来源：中国烟酒行业协会

酒类网商城分布情况（单位：家） 数据来源：中国烟酒行业协会

消费升级与电商全面渗透

在诸如“99天猫全球酒水节”等电商节日的带动下，酒类线上交易快速增长。日前由“第一财经商业数据中心”发布的《2018天猫酒水线上消费数据报告》显示，由于居民收入的持续增长，带来酒类消费的升级趋势，与此同时，凭借电商无地域界限、无壁垒的特性，酒类线上交易全面渗透，从一二线城市向三四线城市渗透，越来越多的年轻人成为酒水在线消费主力军。

通过全球酒水节，天猫实现了撬动B端品牌商、赋能企业、带动消费的重要目标。据悉，第一届酒水节期间，参与的消费者已达到1亿人次，其中有近一半是在天猫首次购买酒水的消费者。这种成功的背后，既有电商平台自身善于造势与营销的功劳，更是在居民收入增长以及消费趋势升级带动下的结果。（GYTCJP）

【报告大纲】

第一部分产业环境分析

第一章酒类电子商务行业发展综述

第一节酒类电子商务行业定义

一、行业定义

二、行业特性

第二节酒类电子商务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国酒类电子商务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节酒类电子商务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、白酒行业

2、葡萄酒行业

3、啤酒行业

4、鸡尾酒行业

五、行业下游产业链相关行业分析

1、酒类经销商

2、终端消费者

六、上下游行业影响及风险提示

第二章酒类电子商务行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节酒类电子商务行业政治法律环境 (p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析 (e)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节行业社会环境分析（s）
- 一、酒类电子商务产业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 第四节行业技术环境分析（t）
- 一、酒类电子商务技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国酒类电子商务行业运行现状分析

第一节我国酒类电子商务行业发展状况分析

- 一、我国酒类电子商务行业发展阶段
- 二、我国酒类电子商务行业发展总体概况
- 三、我国酒类电子商务与线下消费交易量对比分析
- 四、我国酒类电子商务行业发展特点分析
- 五、我国酒类电子商务行业商业模式分析

第二节酒类电子商务行业发展现状

- 一、我国酒类电子商务行业市场规模
- 二、我国酒类电子商务行业发展分析
- 三、中国酒类电子商务企业发展分析
- 四、中国酒类电子商务平台发展分析

第三节酒类电子商务市场情况分析

- 一、中国酒类电子商务的机遇分析
- 二、中国酒类电子商务面临的问题分析
- 三、中国酒类企业对电子商务市场认知分析
- 四、中国酒类电子商务市场现有消费者特征
- 五、中国酒类电子商务市场潜在消费者分析

第四节我国酒类电子商务市场存在的问题分析

- 一、过高的物流成本降低价格优势
- 二、中低档酒地方经营策略过强
- 三、传统酒类企业偏重酒类加工
- 四、产品质量难以保证

第三部分市场全景调研

第四章我国酒类电子商务细分市场分析及预测

第一节白酒电子商务市场分析

- 一、白酒市场发展概况
- 二、白酒电子商务发展概况
- 三、白酒电子商务产品特征
- 四、白酒电子商务消费者特征
- 五、白酒电子商务平台发展分析
- 六、白酒企业对电子商务市场认知分析
- 七、白酒电子商务市场发展趋势及前景

第二节葡萄酒电子商务市场分析

- 一、葡萄酒市场发展概况
- 二、葡萄酒电子商务发展概况
- 三、葡萄酒电子商务产品特征
- 四、葡萄酒电子商务消费者特征
- 五、葡萄酒电子商务平台发展分析
- 六、葡萄酒企业对电子商务市场认知分析
- 七、葡萄酒电子商务市场发展趋势及前景

第三节啤酒电子商务市场分析

- 一、啤酒市场发展概况
- 二、啤酒电子商务发展概况
- 三、啤酒电子商务产品特征
- 四、啤酒电子商务消费者特征
- 五、啤酒电子商务平台发展分析
- 六、啤酒企业对电子商务市场认知分析
- 七、啤酒电子商务市场发展趋势及前景

第四节其他酒类电子商务市场分析

- 一、保健酒电子商务市场分析
- 二、黄酒电子商务市场分析

第四部分竞争格局分析

第五章 酒类电子商务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒类电子商务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、购买者议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、酒类电子商务行业企业间竞争格局分析

三、酒类电子商务行业集中度分析

四、酒类电子商务行业swot分析

- 1、酒类电子商务行业优势分析
- 2、酒类电子商务行业劣势分析
- 3、酒类电子商务行业机会分析
- 4、酒类电子商务行业威胁分析

第二节 中国酒类电子商务行业竞争格局综述

一、酒类电子商务行业竞争概况

- 二、中国酒类电子商务行业竞争力分析
- 三、酒类电子商务行业主要企业竞争力分析
- 四、国内主要酒类电子商务企业动向

第三节 酒类电子商务行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、企业并购途径及并购重组风险分析
- 四、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 主要酒类电子商务平台运营分析

第一节 中国酒类电子商务企业总体发展状况分析

- 一、酒类电子商务企业主要类型
- 二、酒类电子商务企业资本运作分析
- 三、酒类电子商务企业创新及品牌建设
- 四、酒类电子商务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先酒类电子商务平台运营分析

一、酒仙网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

二、中酒网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

三、购酒网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

四、酒美网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

五、品尚红酒网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

六、也买酒

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

七、一号店

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

八、天猫商城

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

九、京东商城

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

十、网酒网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第七章2021-2026年酒类电子商务行业前景及投资价值

第一节酒类电子商务行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间酒类电子商务行业运行情况
- 二、“十二五”期间酒类电子商务行业发展成果
- 三、酒类电子商务行业“十三五”发展方向预测

第二节2021-2026年电子商务市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年电子商务行业发展趋势
- 二、2021-2026年电子商务市场规模预测

第三节2021-2026年酒类电子商务市场发展前景

- 一、2021-2026年酒类电子商务市场发展潜力
- 二、2021-2026年酒类电子商务市场发展前景展望
- 三、2021-2026年酒类电子商务细分行业发展前景分析
- 四、2021-2026年酒类电子商务市场规模预测

第四节2021-2026年中国酒类电子商务行业供需预测

- 一、2021-2026年中国酒类电子商务行业供给预测
- 二、2021-2026年中国酒类电子商务行业需求预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节酒类电子商务行业投资特性分析

一、酒类电子商务行业进入壁垒分析

二、酒类电子商务行业盈利因素分析

三、酒类电子商务行业盈利模式分析

第七节2021-2026年酒类电子商务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2021-2026年酒类电子商务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

第八章2021-2026年酒类电子商务行业投资机会与风险防范

第一节酒类电子商务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、酒类电子商务行业投资现状分析

第二节2021-2026年酒类电子商务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、酒类电子商务行业投资机遇

第三节2021-2026年酒类电子商务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第九章酒类电子商务行业发展战略研究

第一节酒类电子商务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国酒类电子商务品牌的战略思考

- 一、酒类电子商务品牌的重要性
- 二、酒类电子商务实施品牌战略的意义
- 三、酒类电子商务企业品牌的现状分析
- 四、酒类电子商务企业的品牌战略
- 五、酒类电子商务品牌战略管理的策略

第三节酒类电子商务经营策略分析

- 一、酒类电子商务市场细分策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、酒类电子商务新产品差异化战略

第四节酒类电子商务行业投资战略研究

第十章研究结论及发展建议

第一节酒类电子商务行业研究结论及建议

第二节酒类电子商务关联行业研究结论及建议

第三节酒类电子商务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电子商务行业统计涵盖数据种类

图表：酒类电子商务行业产业链

图表：o2o模式结构示意图

图表详见报告正文……（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国酒类电子商务市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/391626391626.html>