

中国无线产业竞争态势全景调查与未来投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/231623231623.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章femtocell概述

1.1femtocell的概念

1.2femtocell的技术方案

1.2.1femtocell的技术方案

1.2.2femtocell的接入方式

1.3femtocell技术特点

1.4femtocell与wifi的比较

1.4.1femtocell的优势

1.4.2wifi的优势

1.5femtocell应用场景

第二章femtocell发展动力和市场价值研究

2.1femtocell发展驱动力

2.1.1femtocell是实现室内覆盖的有效方法之一

2.1.2femtocell对发展3g用户具有重要意义

2.1.3femtocell对3g网络部署的具有重要意义

2.1.43g发展给femtocell带来广阔市场

2.1.5技术及产业链的成熟推动femtocell部署

2.1.6femtocell是实现fmc的有效手段

2.1.7femtocell可以帮助运营商推广更丰富的业务和应用

2.2femtocell市场价值

2.2.1femtocell对电信用户的价值

2.2.2femtocell对电信运营商的价值

2.2.3femtocell对设备商的价值

第三章全球femtocell发展现状分析

3.1femtocell的发展进程

3.2femtocell的技术与标准推进状况

3.2.1femtoforum

3.2.2femtocell标准推进状况

3.3femtocell市场发展现状及预测

3.3.1综述

3.3.2欧洲市场

3.3.3北美市场

3.3.4亚太地区市场

3.4 femtocell发展存在的问题研究

3.4.1 技术方面的问题

3.4.2 市场方面的问题

3.4.3 中国面临的一些其他方面问题

第四章 2015年中国无线---产业运行环境解析

4.1 2015年中国宏观经济环境分析

4.1.1 国民经济运行情况gdp(季度更新)

4.1.2 消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

4.1.3 对外贸易情况

4.1.4 社会消费

4.1.5 工业发展形势 (季度更新)

4.1.6 固定资产投资情况 (季度更新)

4.2 2015年中国无线---业政策环境分析

4.2.1 国家公用移动通信---设置管理办法实施细则

4.2.2 移动通信---管理政策调整措施

4.2.3 通信---监测办法

4.2.4 地方移动通信---政策法规盘点

4.3 2015年中国无线---业社会环境分析

4.3.1 人口环境分析

4.3.2 教育环境分析

4.3.3 文化环境分析

4.3.4 生态环境分析

4.4 2015年中国无线---业技术环境分析

4.4.1 移动通信---安装与维护技术

4.4.2 移动通信---防雷接地技术探讨

第五章 femtocell的产业链研究

5.1 产业链的组成及成员间的相互关系

5.2 产业链各成员的功能分析

5.2.1 芯片生产商

5.2.2 femtocell设备生产商

5.2.3 解决方案提供商

5.2.4 运营商

5.2.5 用户

第六章 国外主要运营商及其发展战略研究

6.1 sprintnextel

6.2t-mobile

6.3沃达丰

6.4o2

6.5软银

第七章主要设备商及其发展战略研究

7.1ip.access

7.2ubiquisys

7.3摩托罗拉

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.4阿尔卡特-朗讯

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.5airvana

7.6华为

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.7汤姆逊

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.8爱立信

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.9nec

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.10中兴

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.11 诺基亚西门子网络

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.12 三星电子

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.13 网件 (netgear)

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第八章 femtocell 商业模式分析

8.1 femtocell 业务模式分析

8.2 运营商 femtocell 商业模式

第九章 中国通信产业发展分析

9.1 通信产业基本情况分析

9.2.1 通信产业特征

9.2.2 通信行业构成要素

9.2.3 产业链发展

9.2 中国通信行业发展状况分析

9.2.1 中国通信业运营状况 (联通、网通、铁通、移动)

9.2.2 通信制造业发展状况

9.3 中国通信产业政策及变动情况分析

9.3.1 电信重组

9.3.2 三网融合

9.3.3 3G 产业

9.4 中国通信产业发展趋势

9.4.1 通信设备发展趋势

9.4.2 通信技术发展趋势

9.4.3 通信市场发展趋势

9.4.4 通信行业结构发展趋势

第十章 femtocell 发展趋势研究

10.1 技术发展趋势分析

10.2设备的发展趋势

10.3业务发展趋势分析

第十一章中国femtocell发展现状及前景分析

11.1国内市场发展特点

11.2运营商femtocell发展状况

11.2.1中国联通

11.2.2中国电信

11.2.3中国移动

11.3femtocell用户需求分析

11.3.1femtocell对用户的吸引力

11.3.2用户对femtocell功能和应用的吸引力

11.3.3femtocell对移动互联网业务拉动

11.3.4用户对femtocell态度

11.4发展前景预测

第十二章femtocell发展建议

12.1对运营商整体建议

12.2针对不同应用环境商业模式建议

12.2.1以公共热点区域发展模式

12.2.2针对经营性热点场所商业模式

12.2.3针对新开发的高端公寓别墅家庭商业模式

12.2.4针对校园特定市场商业模式

12.2.5针对数据业务使用较高的密集社区商业模式

12.2.6针对3g高端用户商业模式

12.2.7其他细分市场商业模式

12.3针对femtocell产业链其它环节建议

12.3.1对femtocell终端厂商的建议

12.3.2对网络设施及解决方案提供商的建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/231623231623.html>