

中国装配式装修行业现状深度分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装配式装修行业现状深度分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671622.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式装修是将工厂生产的部品部件在现场进行组合安装的装修方式，主要包括干式工法楼（地）面、集成厨房、集成卫生间、管线与结构分离等。

装配式装修的特性在于标准化设计、工业化生产、装配化施工以及信息化协同，而能凸显装配式装修效益的项目特性在于具备较高标准化和批量化。

2023年10月20日下午，在海口举行2023第二届中国（海南）全装修产业与装配式内装修智造高峰论坛，论坛会上有来自全国各地的建筑装饰领域的专家、企业家等，从实践角度探讨了装配式建筑、装配式装修的优点，共推动建筑装饰行业健康、有序、良性地发展。此论坛对全国装配式建筑与绿色生态领域的未来发展有着重要的意义。

随着生活水平的逐步提高，人们对居住品质的需求也不断升级，加之与传统装修相比，装配式装修具有更节能环保、综合成本低、时间效率高等优势，因此其也得到大多数人都青睐。根据住建部公布数据，2019年全国装配式装修建筑面积为4529万平方米，到2022年我国装配式装修面积为9200万平方米。

数据来源：住建局、观研天下整理（wss）

装配化装修是将工厂生产的内装部品在现场装配的装修方式，是装配式建筑的重要组成部分，也是装修行业新赛道。目前我国建筑行业从业人数不断减少，且平均年龄逐年上升，导致我国建筑装饰等行业人工成本快速上升，这也成为我国传统装修行业的一大弊端。在此背景下，装配式装修成为国内传统装修变革主要方向。

装配式装修更强调规模化、工业化、标准化，降低了对人工的依赖，且发展到一定程度便可形成规模效应，可大幅度降低人工成本等，因此近些年来，党中央国务院等国家层面也高度重视装配化装修行业发展，并出台了多项政策文件以及公告中提出明确要求，以此来加快装配式装修行业发展。

从产业链来看，我国装配式装修全产业链涵盖地产、家居、家装等多个领域，因此行业参与者也众多，其中，装饰公司是最核心环节，从施工端延伸产业链至上游主材跟工业化生产或设计，因此也更具竞争优势。

装配式装修全产业链涉行业及代表公司情况

行涉及业	代表公司	参与内容
地产	万科、碧桂园等	通过采用装配式建造（如预制PC结构、装配式钢结构）及装配式装修方式，提高整体装配化率，一方面更利好前期拿地

（部分用地有明确的装配化率指标）、另一方面可获得绿色建筑等补贴。

行涉及业	代表公司	参与内容
装体设计	华阳国际等	以设计切入装配式建筑，或以设计带动施工、实现全产业链价值。
装体施工	亚厦股份、金螳螂、全筑、股份、广田集团等	

主要承接装配式装修项目施工，覆盖领域如住宅、公寓、酒店、办公楼、医院康养等。

部品部件 鸿路钢构、亚厦股份等 主要负责装配式部品部件生产，又可分为装饰部品部件及

建筑部品部件，前者主要是墙板、轻质隔墙、吊顶等内装部分；

后者主要是建筑承重构件如剪力墙、梁柱体系等。

家居/整体厨卫

海鸥住工、惠达卫浴、索菲亚、欧派家居等

主要是家居产品如整体橱柜等、以及厨卫系统。

建筑施工

精工钢构、东南网架、远大住工等 主要负责建筑施工，又可分为装配式钢结构施工、预制PC施工，前者主要采用钢结构、后者主要采用预制混凝土结构。

资料来源：公开资料、观研天下整理（wss）

随着人们环保意识的不断提高，装配式装修逐渐成为一个备受关注的领域。为了更好的促进我国装配式装修行业高质量、可持续发展，鼓励装配式企业共创新奋进。

根据中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会公布，“2022宜居中国装配式装修产业百强企业”共入榜了82家企业，其中，先锋企业奖13家，品牌领先企业奖20家，技术创新企业奖30家，新锐进取企业奖29家。其中，先锋企业的和能人居科技(天津)集团股份有限公司是中国首家从事全屋装配式装修的高科技企业，装配式装修的标准制定者、装配式装修工程实践的领跑者，也是目前装配式装修产业的领军企业。

2022年宜居中国装配式装修产业获先锋企业奖企业	序号	先锋企业	1
和能人居科技(天津)集团股份有限公司	2	中建八局建筑科技(山东)有限公司	3
中集建筑科技有限公司	4	苏州柯利达装饰股份有限公司	5
北京太伟宜居装饰工程有限公司	6	广东睿住住工科技有限公司	7
上海品宅装饰科技有限公司	8	变形积木(北京)科技有限公司	9
华耐智装科技(天津)有限公司	10	丽贝亚建设集团有限公司	11
广大住品科技发展有限公司	12	金茂慧创建筑科技(北京)有限公司	13
潍坊雅度建设工程有限公司			

资料来源：观研天下整理（wss）

近些年来，为了大力发展装配式装修行业，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年8月湖南省人民政府关于印发《湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划(2023—2025年)》的通知，提出持续推进装配式建筑发展，鼓励装配式装修，引导房屋建筑使用低VOCs含量涂料等绿色建材产品。

我国及各省装配式装修行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	省级
2023-08-23						湖南省人民政府办公厅

关于印发湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划(2023—2025年)的通知持续推进装配式建筑发展，鼓励装配式装修，引导房屋建筑使用低VOCs含量涂料等绿色建材产品。省级

2023-02-07	广东省人民政府	关于印发广东省碳达峰实施方案的通知	加快推进建筑工业化，大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，开展装配式装修试点。到2030年，装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到40%，星级绿色建筑全面推广绿色建材，。	省级
------------	---------	-------------------	--	----

2022-12-16	北京市人民政府					
------------	---------	--	--	--	--	--

关于印发北京市民用建筑节能降碳工作方案暨“十四五”时期民用建筑绿色发展规划的通知新建建筑全面实施全装修成品交房，提高装配式装修在保障性住房、商品住房和公共建筑中的

应用比例。引导既有建筑装修改造采用装配式装修。 省级 2022-09-23
北京市人民政府办公厅 关于进一步发展装配式建筑的实施意见 逐步提高保障性住房、商品住房和公共建筑的装配式装修比例，鼓励既有建筑采用装配式装修。 省级 2022-06-30
江苏省人民政府 关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见 加强高品质绿色低碳建筑建设，稳步发展装配式建筑，大力发展装配式装修，鼓励消费者购买使用绿色建材、环保家具、节能节水产品等家居产品。 省级 2022-03-21
河北省人民政府 关于印发河北省“十四五”时期“无废城市”建设工作方案的通知 城市建设改造中，大力发展装配式建筑，推广装配式装修，有序提高绿色建筑占新建建筑的比例。 省级 2022-01-19
江西省人民政府 关于加强全装修成品住宅建设管理的指导意见 提高装修质量和品质，合理控制装修成本，鼓励装配式装修，推广标准化、集成化、模块化的装修模式。 国家级 2022-05-25
财政部 财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见（财资环[2022]53号）
大力推广应用装配式建筑和绿色建材，促进建筑品质提升。 国家级 2022-03-11
住建部 “十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划
积极发展装配化装修，推广管线分离、一体化装修技术，提高装修品质。
资料来源：观研天下整理（WSS）
注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国装配式装修行业现状深度分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国装配式装修行业发展概述

第一节 装配式装修行业发展情况概述

一、装配式装修行业相关定义

二、装配式装修特点分析

三、装配式装修行业基本情况介绍

四、装配式装修行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装配式装修行业需求主体分析

第二节中国装配式装修行业生命周期分析

一、装配式装修行业生命周期理论概述

二、装配式装修行业所属的生命周期分析

第三节装配式装修行业经济指标分析

一、装配式装修行业的赢利性分析

二、装配式装修行业的经济周期分析

三、装配式装修行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球装配式装修行业市场发展现状分析

第一节全球装配式装修行业发展历程回顾

第二节全球装配式装修行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲装配式装修行业地区市场分析

一、亚洲装配式装修行业市场现状分析

二、亚洲装配式装修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装配式装修行业市场前景分析

第四节北美装配式装修行业地区市场分析

一、北美装配式装修行业市场现状分析

二、北美装配式装修行业市场规模与市场需求分析

三、北美装配式装修行业市场前景分析

第五节欧洲装配式装修行业地区市场分析

一、欧洲装配式装修行业市场现状分析

二、欧洲装配式装修行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲装配式装修行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界装配式装修行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球装配式装修行业市场规模预测

第三章 中国装配式装修行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对装配式装修行业的影响分析

第三节中国装配式装修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对装配式装修行业的影响分析

第五节中国装配式装修行业产业社会环境分析

第四章 中国装配式装修行业运行情况

第一节中国装配式装修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国装配式装修行业市场规模分析

一、影响中国装配式装修行业市场规模的因素

二、中国装配式装修行业市场规模

三、中国装配式装修行业市场规模解析

第三节中国装配式装修行业供应情况分析

一、中国装配式装修行业供应规模

二、中国装配式装修行业供应特点

第四节中国装配式装修行业需求情况分析

一、中国装配式装修行业需求规模

二、中国装配式装修行业需求特点

第五节中国装配式装修行业供需平衡分析

第五章 中国装配式装修行业产业链和细分市场分析

第一节中国装配式装修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装配式装修行业产业链图解

第二节中国装配式装修行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对装配式装修行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对装配式装修行业的影响分析

第三节我国装配式装修行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国装配式装修行业市场竞争分析

第一节中国装配式装修行业竞争现状分析

- 一、中国装配式装修行业竞争格局分析
- 二、中国装配式装修行业主要品牌分析

第二节中国装配式装修行业集中度分析

- 一、中国装配式装修行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国装配式装修行业市场集中度分析

第三节中国装配式装修行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国装配式装修行业模型分析

第一节中国装配式装修行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国装配式装修行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国装配式装修行业SWOT分析结论

第三节中国装配式装修行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国装配式装修行业需求特点与动态分析

第一节 中国装配式装修行业市场动态情况

第二节 中国装配式装修行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 装配式装修行业成本结构分析

第四节 装配式装修行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国装配式装修行业价格现状分析

第六节 中国装配式装修行业平均价格走势预测

- 一、中国装配式装修行业平均价格趋势分析
- 二、中国装配式装修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装配式装修行业所属行业运行数据监测

第一节 中国装配式装修行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国装配式装修行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国装配式装修行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国装配式装修行业区域市场现状分析

第一节 中国装配式装修行业区域市场规模分析

一、影响装配式装修行业区域市场分布的因素

二、中国装配式装修行业区域市场分布

第二节 中国华东地区装配式装修行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装配式装修行业市场分析

(1) 华东地区装配式装修行业市场规模

(2) 华南地区装配式装修行业市场现状

(3) 华东地区装配式装修行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装配式装修行业市场分析

(1) 华中地区装配式装修行业市场规模

(2) 华中地区装配式装修行业市场现状

(3) 华中地区装配式装修行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装配式装修行业市场分析

(1) 华南地区装配式装修行业市场规模

(2) 华南地区装配式装修行业市场现状

(3) 华南地区装配式装修行业市场规模预测

第五节 华北地区装配式装修行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区装配式装修行业市场分析

(1) 华北地区装配式装修行业市场规模

(2) 华北地区装配式装修行业市场现状

(3) 华北地区装配式装修行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区装配式装修行业市场分析
 - (1) 东北地区装配式装修行业市场规模
 - (2) 东北地区装配式装修行业市场现状
 - (3) 东北地区装配式装修行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区装配式装修行业市场分析
 - (1) 西南地区装配式装修行业市场规模
 - (2) 西南地区装配式装修行业市场现状
 - (3) 西南地区装配式装修行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区装配式装修行业市场分析
 - (1) 西北地区装配式装修行业市场规模
 - (2) 西北地区装配式装修行业市场现状
 - (3) 西北地区装配式装修行业市场规模预测

第十一章 装配式装修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国装配式装修行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式装修行业未来发展前景分析

一、装配式装修行业国内投资环境分析

二、中国装配式装修行业市场机会分析

三、中国装配式装修行业投资增速预测

第二节 中国装配式装修行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式装修行业规模发展预测

一、中国装配式装修行业市场规模预测

二、中国装配式装修行业市场规模增速预测

三、中国装配式装修行业产值规模预测

四、中国装配式装修行业产值增速预测

五、中国装配式装修行业供需情况预测

第四节 中国装配式装修行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国装配式装修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国装配式装修行业进入壁垒分析

一、装配式装修行业资金壁垒分析

二、装配式装修行业技术壁垒分析

三、装配式装修行业人才壁垒分析

四、装配式装修行业品牌壁垒分析

五、装配式装修行业其他壁垒分析

第二节 装配式装修行业风险分析

一、装配式装修行业宏观环境风险

二、装配式装修行业技术风险

三、装配式装修行业竞争风险

四、装配式装修行业其他风险

第三节中国装配式装修行业存在的问题

第四节中国装配式装修行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国装配式装修行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国装配式装修行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国装配式装修行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 装配式装修行业营销策略分析

一、装配式装修行业产品策略

二、装配式装修行业定价策略

三、装配式装修行业渠道策略

四、装配式装修行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671622.html>