

中国互联网健康保险行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网健康保险行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571622.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网健康保险是指由互联网技术、大数据、区块链等新兴前沿技术带动，对健康保险产品的设计、销售、运营、管理服务等方面产生重大影响的新兴业务模式、新技术应用、新产品服务、新监管方式等，以实现保险信息咨询、保险计划书设计、投保、交费、核保、承保、保单信息咨询、保全变更、理赔给付等保险全过程的网络化。与传统的健康保险相比，互联网健康保险具有渠道多元化、产品个性化、运营高效化、服务增值化等特征。

互联网健康保险特点

资料来源：观研天下整理

近年来，作为互联网人身险的大热产品之一，我国互联网健康保险行业发展突飞猛进，其以线上化经营方式打破空间界限使消费群体得以下沉，依靠互联网平台的大数据支持，通过精准定价和快速创新的能力，不仅降低了产品成本，而且弥补了传统保险产品的同质化短板，从而有效激发市场相关需求。2015-2020年我国互联网健康保险保费收入高速增长，从31.8亿元增至374.8亿元，即使在2020年疫情对整体社会经济造成不良的影响下，互联网健康保险保费仍保持58.81%的增速。

数据来源：中国保险行业协会

同时，互联网健康保险保费规模在我国互联网人身险中的比重也连年攀升，从2015年的1.8%升至2020年的17.8%。

数据来源：中国保险行业协会

我国互联网健康保险行业发展环境分析

1、政策环境

近年来，国家鼓励商业健康保险在多层次医疗保障中发挥更加积极作用，在促进互联网和保险融合、加快保险数字化转型、健全完善互联网保险监管规范体系等方面先后出台了一系列政策，互联网健康保险业务在行业创新和监管调试中稳步前行。其中，2020年初，银保监会等13个部门联合发布的《关于促进社会服务领域商业保险发展的意见》提出，力争到2025年，商业健康险市场规模超过2万亿元，这意味着商业健康险行业需要保持20%左右的年均复合增长率，这对于互联网健康险是长期利好。

随着互联网保险和保险科技应用的普及，保险被赋予新经营特性，互联网保险继续延续保险业强监管的特点，当前政策调控方向主要是规范互联网保险行业内企业行为，严格把控风险及保障消费者权益，引导互联网健康保险健康规范发展。

2015-2021年我国互联网健康保险行业相关政策汇总 时间 部门 名称 重要意义 2015.7
银保监会 《互联网保险监管暂行办法》

明确互联网保险发展的经营主体、经营范围、门槛 2015.11 银保监会
《保险小额理赔服务指引（试行）》 推行单证电子化，减少纸质单证，要求保险公司建立
健全网点、电销、网销等多样化服务渠道 2016.1 银保监会
《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》
重点对互联网平台选择、信息披露、内控管理等提出明确要求 2018.1 银保监会
《打赢保险业防范化解重大风险攻坚战的总体方案的通知》
提出互联网保险为重点监管领域 2019.11 银保监会 《健康保险管理办法》 保险公司可以加
加强与医疗机构、健康管理机构、康复服务机构等合作，将健康保险产品与健康管理服务相结
合，只要其分摊的成本不超过净保险费的20% 2020.01 银保监会等13个部门
《关于促进社会服务领域商业保险发展的意见》 提出力争到2025年，商业健康险市场规模
超过2万亿元，这意味着商业健康险行业需要保持20%左右的年均复合增长率 2020.6
银保监会 《关于规范互联网保险销售行为可回溯管理的通知》 聚焦互联网保险销售页面管
理与销售过程记录，明确互联网保险销售环节、页面内容与互动方式，创新销售页面版本管
理机制，应对互联网背景下由于保险销售首页面不断迭代更新带来的取证难等问题 2020.9
银保监会 《互联网保险业务监管办法（征求意见稿）》 明确了互联网保险业务定义、经营
范围、互联网保险业务认定标准及线上线下融合展业的监管标准 2020.12 银保监会
《关于发展独立个人保险代理人有关事项的通知》 从独立个人保险代理人定位、条件标准
、行为规范、选拔机制、公司管理、监督管理等方面提出具体监管规则 2021.10 银保监会
《保险中介机构信息化工作监管办法》
明确规定信息化工作不仅适用于各保险的专业中介机构，同样适用于各保险的兼业代理机构
2021.8 银保监会 《关于开展互联网保险乱象专项整治工作的通知》
重点整治互联网保险销售误导、强制搭售、费用虚高、违规经营等突出问题 2021.1
银保监会 《关于进一步规范保险机构互联网人身保险业务有关事项的通知》
定义“互联网人身保险”业务概念，界定业务范围，要求互联网人身险产品专属化管理

资料来源：银保监会

2、经济环境

随着我国经济持续保持中高速增长、国民收入水平不断提升、消费结构逐渐升级，国民对保险需求日益增长，为互联网健康保险发展提供了有力支撑。从2015-2020年人均GDP与保险深度的关系可以看出，保险发展与经济增长之间呈现明显的S曲线，即当人均GDP超过10000元时，保险深度增长开始加速。

数据来源：国家统计局

3、医保环境

目前，中国虽然已经建立规模庞大的基本医疗保障体系，2020年全国基本医疗保险参保人数达13.6亿人，覆盖面超95%，基本实现国民“病有所医”的需求，但基本医保承载着巨大的

支付压力。数据显示，2017年以来，我国基本医疗保险支出占比持续攀高，到2020年我国基本医疗保险支出为21032亿元，占基本医疗保险总收入的84.6%。

数据来源：卫健委

其次，我国商业和补充性医疗保险发展程度仍较低，国民看病自付比例仍较高。2020年我国卫生费用总计72306亿元，其中，个人卫生支出占据27.7%，而世卫组的相关数据显示，发达国家如欧盟成员国个人和家庭承担医疗费用平均占比仅为17%，可见，我国个人卫生支出比例与发达国家仍有一定差距。此外，截至2020年，我国商业健康保险赔付支出占卫生总费用的4%，占个人卫生总支出的14.6%，远低于欧美的35%。

数据来源：卫健委

4、社会环境

一方面，随着人均寿命延长和生育率不断下降，中国人口倒金字塔趋势明显，老龄化进程加速将给社会保障财务带来巨大压力。另一方面，疾病结构发生变化，慢性病群体增长率不断提高。除了人口老龄化外，受环境污染、生活方式、工作和生活压力等因素影响，高血压、糖尿病等慢性疾病逐渐呈现出低龄化态势。相关数据显示，2020年中国18岁及以上居民高血压患病率为27.5%，糖尿病患病率为11.9%，高胆固醇血症患病率为8.2%。

5、技术环境

大数据、云计算、人工智能、区块链、互联网技术的快速发展和应用正在改变商业健康保险的发展模式和业务创新。创新科技的应用探索已经渗透到商业健康保险产品的设计、市场营销、核保理赔、风险管理、客户服务等多个环节。其中，互联网产业和技术的快速发展，实现了海量用户行为“数据化”，极大促进了保险公司的数据沉淀，从而激发保险公司的商业变革。而机器学习、人工智能等前沿技术的应用，提升了保险公司智能化、精细化数据赋能经营能力，提升公司数字化、线上化和智能化建设水平。（TC）

观研报告网发布的《中国互联网健康保险保费行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国互联网健康保险行业发展概述

第一节互联网健康保险行业发展情况概述

- 一、互联网健康保险行业相关定义
- 二、互联网健康保险行业基本情况介绍
- 三、互联网健康保险行业发展特点分析
- 四、互联网健康保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、互联网健康保险行业需求主体分析

第二节中国互联网健康保险行业生命周期分析

- 一、互联网健康保险行业生命周期理论概述
- 二、互联网健康保险行业所属的生命周期分析

第三节互联网健康保险行业经济指标分析

- 一、互联网健康保险行业的赢利性分析
- 二、互联网健康保险行业的经济周期分析
- 三、互联网健康保险行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球互联网健康保险行业市场发展现状分析

第一节全球互联网健康保险行业发展历程回顾

第二节全球互联网健康保险行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲互联网健康保险行业地区市场分析

- 一、亚洲互联网健康保险行业市场现状分析
- 二、亚洲互联网健康保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网健康保险行业市场前景分析

第四节北美互联网健康保险行业地区市场分析

- 一、北美互联网健康保险行业市场现状分析
- 二、北美互联网健康保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网健康保险行业市场前景分析

第五节欧洲互联网健康保险行业地区市场分析

- 一、欧洲互联网健康保险行业市场现状分析
- 二、欧洲互联网健康保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲互联网健康保险行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界互联网健康保险行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球互联网健康保险行业市场规模预测

第三章 中国互联网健康保险行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对互联网健康保险行业的影响分析

第三节中国互联网健康保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对互联网健康保险行业的影响分析

第五节中国互联网健康保险行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网健康保险行业运行情况

第一节中国互联网健康保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国互联网健康保险行业市场规模分析

一、影响中国互联网健康保险行业市场规模的因素

二、中国互联网健康保险行业市场规模

三、中国互联网健康保险行业市场规模解析

第三节中国互联网健康保险行业供应情况分析

一、中国互联网健康保险行业供应规模

二、中国互联网健康保险行业供应特点

第四节中国互联网健康保险行业需求情况分析

一、中国互联网健康保险行业需求规模

二、中国互联网健康保险行业需求特点

第五节中国互联网健康保险行业供需平衡分析

第五章 中国互联网健康保险行业产业链和细分市场分析

第一节中国互联网健康保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、互联网健康保险行业产业链图解

第二节中国互联网健康保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对互联网健康保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对互联网健康保险行业的影响分析

第三节我国互联网健康保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国互联网健康保险行业市场竞争分析

第一节中国互联网健康保险行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国互联网健康保险行业竞争现状分析

- 一、中国互联网健康保险行业竞争格局分析
- 二、中国互联网健康保险行业主要品牌分析
- 第三节中国互联网健康保险行业集中度分析
 - 一、中国互联网健康保险行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国互联网健康保险行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国互联网健康保险行业模型分析

第一节中国互联网健康保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网健康保险行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国互联网健康保险行业SWOT分析结论

第三节中国互联网健康保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国互联网健康保险行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网健康保险行业市场动态情况

第二节中国互联网健康保险行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网健康保险行业成本结构分析

第四节互联网健康保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网健康保险行业价格现状分析

第六节中国互联网健康保险行业平均价格走势预测

一、中国互联网健康保险行业平均价格趋势分析

二、中国互联网健康保险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网健康保险行业所属行业运行数据监测

第一节中国互联网健康保险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国互联网健康保险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国互联网健康保险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国互联网健康保险行业区域市场现状分析

第一节中国互联网健康保险行业区域市场规模分析

影响互联网健康保险行业区域市场分布的因素

中国互联网健康保险行业区域市场分布

第二节中国华东地区互联网健康保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网健康保险行业市场分析

- (1) 华东地区互联网健康保险行业市场规模
- (2) 华东地区互联网健康保险行业市场现状
- (3) 华东地区互联网健康保险行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网健康保险行业市场分析

- (1) 华中地区互联网健康保险行业市场规模
- (2) 华中地区互联网健康保险行业市场现状
- (3) 华中地区互联网健康保险行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网健康保险行业市场分析

- (1) 华南地区互联网健康保险行业市场规模
- (2) 华南地区互联网健康保险行业市场现状
- (3) 华南地区互联网健康保险行业市场规模预测

第五节华北地区互联网健康保险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网健康保险行业市场分析

- (1) 华北地区互联网健康保险行业市场规模
- (2) 华北地区互联网健康保险行业市场现状
- (3) 华北地区互联网健康保险行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网健康保险行业市场分析

- (1) 东北地区互联网健康保险行业市场规模
- (2) 东北地区互联网健康保险行业市场现状
- (3) 东北地区互联网健康保险行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区互联网健康保险行业市场分析

- (1) 西南地区互联网健康保险行业市场规模
- (2) 西南地区互联网健康保险行业市场现状
- (3) 西南地区互联网健康保险行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区互联网健康保险行业市场分析
 - (1) 西北地区互联网健康保险行业市场规模
 - (2) 西北地区互联网健康保险行业市场现状
 - (3) 西北地区互联网健康保险行业市场规模预测

第十一章 互联网健康保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国互联网健康保险行业未来发展前景分析

- 一、互联网健康保险行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网健康保险行业市场机会分析
- 三、中国互联网健康保险行业投资增速预测

第二节中国互联网健康保险行业未来发展趋势预测

第三节中国互联网健康保险行业规模发展预测

- 一、中国互联网健康保险行业市场规模预测
- 二、中国互联网健康保险行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网健康保险行业产值规模预测
- 四、中国互联网健康保险行业产值增速预测
- 五、中国互联网健康保险行业供需情况预测

第四节中国互联网健康保险行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国互联网健康保险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国互联网健康保险行业进入壁垒分析

- 一、互联网健康保险行业资金壁垒分析
- 二、互联网健康保险行业技术壁垒分析
- 三、互联网健康保险行业人才壁垒分析
- 四、互联网健康保险行业品牌壁垒分析
- 五、互联网健康保险行业其他壁垒分析

第二节互联网健康保险行业风险分析

- 一、互联网健康保险行业宏观环境风险
- 二、互联网健康保险行业技术风险
- 三、互联网健康保险行业竞争风险
- 四、互联网健康保险行业其他风险

第三节中国互联网健康保险行业存在的问题

第四节中国互联网健康保险行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国互联网健康保险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网健康保险行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国互联网健康保险行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节互联网健康保险行业营销策略分析

一、互联网健康保险行业产品营销

二、互联网健康保险行业定价策略

三、互联网健康保险行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571622.html>