

# 2019年中国检测市场分析报告- 产业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国检测市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/391619391619.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

检测行业是随着社会的进步和发展，基于全社会对研发、生产制造过程、产品的质量、对生活健康水平、对社会环境保护等方面要求的不断提高，并随着检测技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。检测行业会渗透到社会生产和生活的各个层面和环节。

### 1、检测分析仪器行业发展概况

在检测业务产业链体系中，检测分析仪器的制造是检测及其延伸服务的上游，是检测业务产业链体系的重要组成部分，其技术水平的发展直接推动检测服务质量的提高。检测分析仪器行业是国家的基础性、战略性产业，大力发展现代高端检测仪器是实现新型工业化的必经之路，也是国民经济可持续发展的重要战略举措。检测仪器产业亦被称为隐性的“军工行业”，其创新、制造和应用水平反映了一个国家的科技和工业水平。检测分析仪器在各行业的产品研发、生产、检验检疫、商检、贸易等领域扮演着重要的作用。

#### 我国检测分析仪器市场规模快速增长

经过近30年的建设与发展，我国检测分析仪器已经初步形成产品种类较齐全，且具有一定生产规模和开发能力的产业体系。目前，我国检测分析仪器行业正处于快速发展阶段。根据中国仪器仪表行业协会的统计数据，2016年检测分析仪器行业收入规模达2,600.68亿元；2014年至2016年，检测分析仪器行业市场规模同比均保持两位数增长。

2014-2016年我国检测分析仪器市场规模

图表来源：国家质检总局

#### 我国检测分析仪器整体技术水平与发达国家存在一定差距

目前，我国检测分析仪器行业已形成了一定的市场规模，但受限于整体技术水平，我国检测分析仪器在中高端技术应用领域与发达国家相比仍存在一定差距，产品线多集中于中低端。根据仪器仪表行业进出口统计数据，仪器仪表行业贸易逆差金额较大，主要来源于实验室分析仪器、光学仪器等检测分析仪器的贸易逆差，2014年至2016年，检测分析仪器贸易逆差占整个行业的比重分别为75.91%、80.46%和78.34%，反映了我国中高端检测仪器一直主要依赖进口。目前国产仪器仪表主要应用于生产企业内部检验机构、政府基层检测单位以及第三方检测机构。近几年来，我国国产仪器应用于科研教学的占比仅仅达到23%，体现了我国国产仪器在科研、研发和教学的使用率及市场占有率均出现偏低情况。

#### 我国检测分析仪器行业未来发展前景广阔

国家产业政策大力支持检测分析仪器行业的发展，持续投入大量资金促进成果创新和转化。自2011年开始，科技部和财政部共同设立“国家重大科学仪器设备开发专项”，每年投入上百亿高额经费推动企业改革创新、强化成果转化。自“十二五”以来，同等条件下国产仪器在政府采购中的竞争优势明显，政府采购成为推动我国检测分析仪器产业发展的一大助力。

同时，从产业发展周期上看，目前我国检测分析仪器产业正快速成长，处于进口替代

的阶段。随着机械、电子、信息等基础产业的进步，国产仪器的性能参数等指标与国外产品的差距逐渐缩小，整体技术水平逐渐提高，未来随着整个行业的进一步发展，我国检测分析仪器的市场份额将稳步增长。

## 2、能力验证服务行业发展概况

### 我国能力验证服务行业起步较晚

国外开展能力验证起步早，如英国政府化学家实验室（LGC）从1990年开始组织能力验证活动，目前在全球拥有150多个国家、超过10,000家实验机构的客户群体。而我国的能力验证起步较晚，从1999年开始引进ISO/IEC能力验证导则并按其要求建立和运作实验室能力验证，直到2002年6月才颁发第一张能力验证提供者认可证书。由于我国能力验证工作起步较晚，实验室能力验证的方法标准参考国际权威机构的标准来制定，无论在观念意识方面，还是在技术能力方面与发达国家相比都存在一定差距。

### 我国能力验证服务行业正逐步提高国际影响力

经过近20年的发展，我国实验室能力验证体系逐步成型。目前我国累计开展了大量的能力验证计划，吸引了国内外数十万个/次实验室参加。这些工作为提高我国实验室的能力，确保实验室认可质量发挥着重要作用。我国能力验证实施机构还积极承担国际实验室认可合作组织（ILAC）、亚太实验室认可合作组织（APLAC）等的国际计划，推动国内实验室参加国际能力验证计划，努力提高我国能力验证工作在国际上的影响力。

### 我国能力验证服务行业的发展前景良好

根据认可委（CNAS）网站披露信息，截至2017年12月31日，全国有8,884家实验室获CNAS认可，而获CNAS认可的能力验证提供者仅有62家。较少数量的能力验证提供者很难满足数量庞大的实验室对能力验证服务的需求，而且大部分能力验证提供者提供计划数量较少，覆盖领域窄，有的能力验证提供者甚至只能提供1个参数的能力验证服务，能力验证领域与实验室认可领域存在较大出入，加之时效、经济、信息不畅等原因，导致很多实验室选择不到合适的能力验证计划，不能满足多区域、多行业或特殊项目的需求。此外，实验室参加能力验证的主动性和认识不足，导致能力验证在我国检测实验室的总体覆盖率不足。综上所述，我国能力验证服务行业存在很大的发展潜力。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国检测市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国检测行业发展概述

#### 第一节 检测行业发展情况概述

- 一、检测行业相关定义
- 二、检测行业基本情况介绍
- 三、检测行业发展特点分析

#### 第二节 中国检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、检测行业产业链条分析
- 三、中国检测行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国检测行业生命周期分析

- 一、检测行业生命周期理论概述
- 二、检测行业所属的生命周期分析

#### 第四节 检测行业经济指标分析

- 一、检测行业的赢利性分析
- 二、检测行业的经济周期分析
- 三、检测行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国检测行业进入壁垒分析

- 一、检测行业资金壁垒分析
- 二、检测行业技术壁垒分析
- 三、检测行业人才壁垒分析
- 四、检测行业品牌壁垒分析
- 五、检测行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球检测行业市场发展现状分析

### 第一节 全球检测行业发展历程回顾

### 第二节 全球检测行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲检测行业地区市场分析

- 一、亚洲检测行业市场现状分析
- 二、亚洲检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲检测行业市场前景分析

### 第四节 北美检测行业地区市场分析

- 一、北美检测行业市场现状分析
- 二、北美检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美检测行业市场前景分析

### 第五节 欧盟检测行业地区市场分析

- 一、欧盟检测行业市场现状分析
- 二、欧盟检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟检测行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界检测行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球检测行业市场规模预测

## 第三章 中国检测产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品检测总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国检测产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国检测行业运行情况

### 第一节 中国检测行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国检测行业市场规模分析

### 第三节 中国检测行业供应情况分析

### 第四节 中国检测行业需求情况分析

### 第五节 中国检测行业供需平衡分析

### 第六节 中国检测行业发展趋势分析

## 第五章 中国检测所属行业运行数据监测

### 第一节 中国检测所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国检测所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国检测所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国检测市场格局分析

### 第一节 中国检测行业竞争现状分析

#### 一、中国检测行业竞争情况分析

#### 二、中国检测行业主要品牌分析

### 第二节 中国检测行业集中度分析

#### 一、中国检测行业市场集中度分析

#### 二、中国检测行业企业集中度分析

### 第三节 中国检测行业存在的问题

### 第四节 中国检测行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国检测行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国检测行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国检测行业消费市场动态情况

### 第二节 中国检测行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 检测行业成本分析

### 第四节 检测行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国检测行业价格现状分析

### 第六节 中国检测行业平均价格走势预测

#### 一、中国检测行业价格影响因素

#### 二、中国检测行业平均价格走势预测

#### 三、中国检测行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国检测行业区域市场现状分析

### 第一节 中国检测行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地检测市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区检测市场规模分析

##### 四、华东地区检测市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区检测市场规模分析

##### 四、华中地区检测市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区检测市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国检测行业竞争情况

### 第一节 中国检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国检测行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国检测行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 检测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国检测行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国检测行业未来发展前景分析

#### 一、检测行业国内投资环境分析

## 二、中国检测行业市场机会分析

## 三、中国检测行业投资增速预测

### 第二节 中国检测行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国检测行业市场发展预测

#### 一、中国检测行业市场规模预测

#### 二、中国检测行业市场规模增速预测

#### 三、中国检测行业产值规模预测

#### 四、中国检测行业产值增速预测

#### 五、中国检测行业供需情况预测

### 第四节 中国检测行业盈利走势预测

#### 一、中国检测行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国检测行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国检测行业投资风险与营销分析

### 第一节 检测行业投资风险分析

#### 一、检测行业政策风险分析

#### 二、检测行业技术风险分析

#### 三、检测行业竞争风险分析

#### 四、检测行业其他风险分析

### 第二节 检测行业企业经营发展分析及建议

#### 一、检测行业经营模式

#### 二、检测行业销售模式

#### 三、检测行业创新方向

### 第三节 检测行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国检测行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国检测行业品牌战略分析

#### 一、检测企业品牌的重要性

#### 二、检测企业实施品牌战略的意义

#### 三、检测企业品牌的现状分析

#### 四、检测企业的品牌战略

#### 五、检测品牌战略管理的策略

## 第二节 中国检测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国检测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国检测行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国检测行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国检测行业定价策略分析

### 第三节 中国检测行业营销渠道策略

- 一、检测行业渠道选择策略
- 二、检测行业营销策略

### 第四节 中国检测行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国检测行业重点投资区域分析
- 二、中国检测行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/391619391619.html>