

2021年中国高端童装产业分析报告- 产业现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高端童装产业分析报告-产业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/531618531618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国高端童装行业市场运行情况分析

第一节 中国高端童装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端童装所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国高端童装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二章 高端童装行业细分产品市场分析

第一节 高端童装产品市场发展

一、产品线延伸

1、产品年龄段拓展

2、产品性别市场拓展

二、产品设计趋势

1、休闲装崛起

2、颜色、款式成人化

3、流行装饰增多

4、健康环保概念流行

第二节 不同年龄段产品市场分析

一、婴幼儿（0-3岁）装市场

- 1、婴幼儿装市场需求
- 2、婴幼儿装主要品牌及企业
- 3、婴幼儿装购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿装营销特征与针对性
- 5、婴幼儿装市场趋势与前景

二、小童（4-6岁）装市场

- 1、小童装市场需求
- 2、小童装主要品牌及企业
- 3、小童装购买决策与购买行为
- 4、小童装营销特征与针对性
- 5、小童装市场趋势与前景

三、中童（7-12岁）装市场

- 1、中童装市场需求
- 2、中童装主要品牌及企业
- 3、中童装购买决策与购买行为
- 4、中童装营销特征与针对性
- 5、中童装市场趋势与前景

四、大童（13-16岁）装市场

- 1、大童装市场需求
- 2、大童装主要品牌及企业
- 3、大童装购买决策与购买行为
- 4、大童装营销特征与针对性
- 5、大童装市场趋势与前景

第三节 高端童装产业链延伸

- 一、延伸至鞋类市场
- 二、延伸至文具市场
- 三、延伸至婴幼儿用品市场

第四节 高端童装消费需求调研

- 一、童装消费层次
- 二、童装消费价格承受能力
- 三、童装消费质量要求
- 四、童装消费场所选择
- 五、童装消费对品牌的选择

第三章 国内外高端童装行业竞争情况分析

第一节 国际高端童装市场竞争分析

一、主要国家及地区高端童装市场发展

- 1、美国
- 2、俄罗斯
- 3、英国

二、国际童装品牌调研及在华投资

- 1、耐克 (nike)
- 2、阿迪达斯 (adidas)
- 3、古驰 (GUCCI)
- 4、阿卡邦 (agabang)
- 5、史努比
- 6、樱桃小丸子

第二节 国内高端童装市场竞争分析

一、高端童装行业集中度

二、高端童装竞争格局

- 1、中外品牌竞争格局
- 2、国内品牌竞争力

三、国内童装品牌调研

- 1、巴拉巴拉
- 2、派克兰帝
- 3、小猪班纳
- 4、巴布豆
- 5、安奈尔
- 6、米奇

第三节 高端童装行业兼并重组分析

- 一、国际高端童装企业投资兼并与重组整合
- 二、国内高端童装企业投资兼并与重组整合

第四章 高端童装销售渠道与发展策略

第一节 高端童装销售渠道

- 一、高端童装销售渠道发展
- 二、国外高端童装进入渠道
- 1、直营

2、品牌托管

三、国内高端童装销售渠道

1、百货商场

2、专卖店

3、专营店

4、网络销售

四、高端童装销售渠道发展趋势

第二节 高端童装营销策略及形式

一、品牌营销策略

二、产品营销策略

三、价格营销策略

四、概念营销策略

五、知识营销策略

六、情感营销策略

第五章 高端童装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 高端童装企业发展特点分析

第二节 高端童装行业领先企业个案分析

一、北京派克兰帝有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、浙江红黄蓝服饰股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 五、巴布豆（中国）儿童用品有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第六章 高端童装行业发展趋势分析与预测

第一节 高端童装市场趋势与前景

- 一、高端童装市场发展趋势
- 二、高端童装市场前景预测

第二节 高端童装行业的投资特性

- 一、进入壁垒
- 二、盈利模式
- 三、盈利因素

第三节 高端童装行业投资建议

- 一、行业投资现状
- 二、主要投资建议

第七章 2021-2026年中国高端童装行业投资风险与营销分析

第一节 高端童装行业投资风险分析

- 一、高端童装行业政策风险分析
- 二、高端童装行业技术风险分析
- 三、高端童装行业竞争风险
- 四、高端童装行业其他风险分析

第二节 高端童装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第八章 2021-2026年中国高端童装行业发展战略及规划建议

第一节 中国高端童装行业品牌战略分析

- 一、高端童装企业品牌的重要性

二、高端童装企业实施品牌战略的意义

三、高端童装企业品牌的现状分析

四、高端童装企业的品牌战略

五、高端童装品牌战略管理的策略

第二节 中国高端童装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端童装行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 高端童装行业竞争力提升策略

一、高端童装行业产品差异性策略

二、高端童装行业个性化服务策略

三、高端童装行业的促销宣传策略

四、高端童装行业信息智能化策略

五、高端童装行业品牌化建设策略

六、高端童装行业专业化治理策略

第九章 2021-2026年中国高端童装行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端童装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高端童装行业营销渠道策略

一、高端童装行业渠道选择策略

二、高端童装行业营销策略

第三节 中国高端童装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高端童装行业重点投资区域分析

二、中国高端童装行业重点投资产品分析

图表目录

图表1：2017-2020年中国高端童装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表2：2017-2020年中国高端童装行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2017-2020年中国高端童装行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2017-2020年中国高端童装行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2017-2020年中国高端童装行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2017-2020年中国高端童装行业工业总产值及同比增速（单位：万元，%）

图表7：2020年中国高端童装行业工业总产值前十的省市（单位：万元，%）

图表8：2020年中国高端童装行业各地区工业总产值占比（单位：%）

图表9：2017-2020年中国高端童装行业产成品及同比增速（单位：万元，%）

图表10：2020年中国高端童装行业产成品前十名省市（单位：万元，%）

图表11：2020年中国高端童装行业各地区产成品占比（单位：%）

图表12：2017-2020年中国高端童装行业工业销售产值及同比增速（单位：万元，%）

图表13：2020年中国高端童装行业工业销售产值前十的省市（单位：万元，%）

图表14：2020年中国高端童装行业工业各地区销售产值占比（单位：%）

图表15：2017-2020年中国高端童装行业销售收入及同比增速（单位：万元，%）

图表16：2020年中国高端童装行业销售收入前十的省市（单位：万元，%）

图表17：2020年中国高端童装行业各地区销售收入占比（单位：%）

图表18：2017-2020年中国高端童装行业产销率变化（单位：%）

图表19：2017-2020年中国高端童装行业成本结构分析（单位：万元，%）

图表20：2020年中国高端童装行业成本结构分析（单位：万元，%）

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高端童装产业分析报告-产业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/531618531618.html>