

2018-2024年中国汽车及零部件行业市场产销态势 分析及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国汽车及零部件行业市场产销态势分析及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/311618311618.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们可以通过财务报表内在建工程/固定资产的比值，大致判断行业产能扩张的情况以及未来的折旧压力。具体分行业来看：

乘用车板块17年第3季度在建工程同比增加13.8%，环比增加6.2%；固定资产同比增加11.5%，环比增加1.9%；在建工程/固定资产指标较16年同期增加0.5个百分点，由于今年年底汽车购置税优惠政策退出，行业增速中期存压，未来新增折旧可能存在一定压力。

图：乘用车整车在建工程/固定资产指标变化情况资料来源：观研天下整理

商用货车板块17年第3季度在建工程同比下降14.6%，固定资产同比增加8.1%，在建工程/固定资产指标较去年同期减少5.1个百分点。考虑到重卡行业销量的恢复性反弹，未来折旧压力可能较小。

图：商用货车整车在建工程/固定资产指标变化情况 资料来源：观研天下整理

商用客车板块17年第3季度在建工程同比下降47.6%，固定资产同比下降5.1%，在建工程/固定资产指标较去年同期下降6.9个百分点。座位客车有一定刚性需求，但受其他交通方式替代影响，未来销量可能将保持平稳或有所下滑；过去曾被视为接替座位客车带动客车行业销量增长的校车由于补贴政策尚不完善，销量增长乏力。在客车销量增速放缓的情况下，客车板块未来折旧压力可能较大。

图：商用客车整车在建工程/固定资产指标变化情况

资料来源：观研天下整理

ROE影响指标分析

净资产收益率（ROE）是分析行业和公司获利能力较为有效的指标，能够反映净资产的盈利能力。根据我们的研究，从中期看汽车行业PB的走势大体与ROE是一致的，如果能够前瞻性的判断ROE的未来走势，则能够比较可靠的判断未来股价的中长期趋势。财务报表数据尽管滞后，但进行回顾与分析仍是很有价值的。

1、2017年前3季度ROE同比下降，3季度同比、环比均有所下降

2017年前3季度汽车行业ROE为11.0%，同比下降0.9个百分点，与销售净利率、总资产周转率下降有关。我们认为，行业总资产周转率的下降与乘用车企业前期扩张的产能陆续完成转固、行业营业收入增速放缓有关。

17年第3季度汽车行业ROE同比下降0.5个百分点，主要由于销售净利率下降所致。从细分子行业来看，核心零部件、汽车销售、商用客车ROE同比均有所上升，其中核心零部件ROE同比提升是由总资产周转率提升所致，汽车销售、商用客车ROE同比提升是由销售净利率提升所致。乘用车、商用货车板块ROE同比下降，主要由于销售净利率下降所致，非核心零部件板块ROE同比下降主要由于总资产周转率下降所致。

17年第3季度汽车行业ROE环比下降0.1个百分点，主要由于销售净利率下降所致。从细分子行业来看，核心零部件、商用客车ROE环比有所提升，其中核心零部件ROE提升主要与总资产周转率提升所致，商用客车ROE提升主要与销售净利率提升有关；乘用车、商用货车、汽车销售、非核心零部件ROE环比下降，主要与销售净利率下降有关。

我们认为：在宏观经济增速放缓、汽车行业竞争加剧、经营风险加大的情况下，继续减小财务杠杆，大幅提升权益乘数的可能性不大。汽车行业ROE的进一步提升需要依靠总资产周转率和销售净利率的提升。细分市场增长迅速、成本费用控制能力较好、运营效率逐渐改善的公司应当是关注的重点。

图：2010年以来汽车行业及子行业ROE变化图：行业ROE同比变化贡献率资料来源：观研天下整理图：汽车行业ROE环比变化贡献率

资料来源：观研天下整理

图：乘用车ROE同比变化贡献率 资料来源：观研天下整理图：乘用车ROE环比变化贡献率

资料来源：观研天下整理图：乘用车（扣除上汽）ROE同比变化贡献率 资料来源：观研天下整理图：乘用车（扣除上汽）ROE环比变化贡献率

资料来源：观研天下整理图：核心零部件ROE同比变化贡献率

资料来源：观研天下整理图：核心零部件ROE环比变化贡献率 资料来源：观研天下整理图：非核心零部件ROE同比变化贡献率 资料来源：观研天下整理图：非核心零部件ROE环比变化贡献率 资料来源：观研天下整理图：商用客车ROE同比变化贡献率 资料来源：观研天下整理图：商用客车ROE环比变化贡献率

资料来源：观研天下整理图：商用货车ROE同比变化贡献率

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 汽车零部件产业的发展环境

1.1 产业背景

1.1.1 产业发展环境

1.1.2 行业发展渐趋成熟

1.1.3 中国宏观经济环境

1.2 具备优势

1.2.1 劳动力成本

1.2.2 政策红利

1.2.3 市场发展潜力

1.2.4 国外资本涌入

1.3 发展机遇

1.3.1 全球采购的增长空间

1.3.2 国际化经营合作

1.3.3 产品技术等升级

第二章 2015-2017年国外汽车零部件产业概况

2.1 2015-2017年全球汽车零部件产业发展概述

2.1.1 产业发展经验

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 行业市场格局

2.1.4 并购重组状况

2.2 主要区域发展状况

2.2.1 美国

2.2.2 日本

2.2.3 欧洲

2.2.4 葡萄牙

2.2.5 巴西

2.2.6 墨西哥

2.2.7 韩国

2.2.8 印度

2.2.9 泰国

2.3 国外企业发展状况

2.3.1 德国企业

2.3.2 日本企业

2.3.3 美国企业

2.3.4 英国企业

2.3.5 加拿大企业

2.3.6 韩国企业

2.3.7 法国企业

2.3.8 瑞典企业

2.3.9 印度企业

第三章 2015-2017年中国汽车零部件产业发展分析

3.1 2015-2017年中国汽车零部件行业运行状况

3.1.1 汽车零部件产业体系

3.1.2 2017年行业发展规模

3.1.3 2017年行业经济效益

3.1.4 2017年行业发展态势

3.1.5 国内市场竞争格局

3.1.6 企业发力资本市场

3.1.7 影响行业发展的因素

3.2 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造业财务状况

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 盈利能力指标

3.2.3 营运能力指标

3.2.4 偿债能力指标

3.2.5 财务状况综合评价

3.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

3.3.1 企业分类及市场配套模式

3.3.2 行业组织结构模式

3.3.3 整零关系及目标模式

3.3.4 与国外行业模式比较

3.3.5 行业模式发展方向

3.4 中国汽车零部件行业核心竞争力分析

- 3.4.1 核心竞争力的理解
- 3.4.2 行业核心竞争力
- 3.4.3 行业核心能力战略
- 3.4.4 行业发展的比较优势
- 3.4.5 行业转型升级趋势
- 3.5 汽车零部件再制造市场
 - 3.5.1 市场发展态势
 - 3.5.2 行业综合效益
 - 3.5.3 国外经验借鉴
 - 3.5.4 互联网商业模式
 - 3.5.5 行业突出问题
 - 3.5.6 发展对策建议

第四章 2015-2017年汽车零部件细分市场分析

- 4.1 汽车发动机
 - 4.1.1 行业产销规模
 - 4.1.2 产品竞争格局
 - 4.1.3 市场发展动态
 - 4.1.4 市场外贸规模
 - 4.1.5 技术发展趋势
- 4.2 轴承
 - 4.2.1 市场环境概况
 - 4.2.2 行业生产规模
 - 4.2.3 市场外贸状况
 - 4.2.4 行业突出问题
 - 4.2.5 行业发展预测
- 4.3 轮胎
 - 4.3.1 行业产量规模
 - 4.3.2 市场外贸规模
 - 4.3.3 企业盈利水平
 - 4.3.4 消费者分析
 - 4.3.5 行业发展困境
 - 4.3.6 行业发展机遇
- 4.4 汽车音响
 - 4.4.1 行业发展形势

4.4.2 市场竞争格局

4.4.3 行业收购动态

4.4.4 市场发展趋势

4.5 汽车电子

4.5.1 行业发展概述

4.5.2 行业发展动态

4.5.3 最新技术进展

4.5.4 行业发展方向

4.5.5 行业发展趋势

4.5.6 行业发展前景

第五章 2015-2017年中国机动车的零件、附件进出口分析

5.1 2015-2017年中国机动车的零件、附件进出口总量数据分析

5.1.1 2015-2017年中国机动车的零件、附件进口分析

5.1.2 2015-2017年中国机动车的零件、附件出口分析

5.1.3 2015-2017年中国机动车的零件、附件贸易现状分析

5.1.4 2015-2017年中国机动车的零件、附件贸易顺逆差分析

5.2 2015-2017年主要贸易国机动车的零件、附件进出口情况分析

5.2.1 2015-2017年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场分析

5.2.2 2015-2017年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场分析

5.3 2015-2017年主要省市机动车的零件、附件进出口情况分析

5.3.1 2015-2017年主要省市机动车的零件、附件进口市场分析

5.3.2 2015-2017年主要省市机动车的零件、附件出口市场分析

第六章 2015-2017年汽车零部件产业园区发展分析

6.1 我国汽车零部件产业园区的发展

6.1.1 产业园区分布特点

6.1.2 产业园区发展背景

6.1.3 产业园区发展经验

6.2 我国汽车零部件产业园区的布局

6.2.1 中部

6.2.2 东北地区

6.2.3 京津地区

6.2.4 长三角地区

6.2.5 西南地区

6.2.6 珠三角地区

6.3 2015-2017年汽车零部件产业园区建设发展动态

6.3.1 大庆汽车配件产业园区

6.3.2 天津汽车零部件产业园区

6.3.3 海阳汽车零部件产业园区

6.3.4 修武汽车零部件产业园区

6.3.5 丹阳汽车零部件产业园区

6.3.6 重庆汽车零部件测试实验室

6.3.7 丹江口汽车零部件产业集群

第七章 2015-2017年汽车零部件产业链分析

7.1 汽车零部件产业链概述

7.1.1 汽车产业链构成

7.1.2 零部件的发展地位

7.1.3 零部件供应链体系

7.1.4 零部件供应链构成

7.1.5 零部件产业发展隐患

7.2 汽车零部件业与整车业的发展关系

7.2.1 国外整车与零配件业关系模式

7.2.2 国内零部件和整车企业互为依存

7.2.3 零部件和汽车配套的关系模式

7.2.4 整车与零部件之间的主要问题

7.2.5 零配件比整车市场更具成长性

7.2.6 零部件与汽车配套关系的未来

7.3 中国汽车工业的发展分析

7.3.1 2017年汽车工业运行状况

7.3.2 2017年汽车工业运行状况

7.3.3 2017年汽车工业运行状况

7.3.4 “十三五”汽车工业发展思路

7.4 中国汽车零部件相关行业的发展分析

7.4.1 钢铁工业

7.4.2 橡胶行业

7.4.3 塑料行业

7.4.4 粉末冶金业

第八章 2015-2017年汽车零部件重点企业发展分析

8.1 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3 上海柴油机股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.4 双钱集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章 中国汽车零部件行业政策背景分析

9.1 中国近年汽车产业政策综述

9.1.1 2017年行业政策动态

9.1.2 2017年行业政策动态

9.1.3 2017年行业政策动态

9.2 中国汽车零部件产业政策分析

9.2.1 我国汽车零部件工业主要政策回顾

9.2.2 2017年我国汽车零部件政策分析

9.2.3 2017年我国汽车零部件政策分析

9.2.4 2017年我国汽车零部件政策动态

9.3 中国汽车零部件产业组织政策分析

9.3.1 产业组织政策内涵

9.3.2 国内产业组织现状

9.3.3 国外产业组织经验

9.3.4 我国产业组织政策

9.4 主要政策法规

9.4.1 《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》

9.4.2 《汽车品牌销售管理实施办法》

9.4.3 《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理规定》

9.4.4 《国务院办公厅关于加强内燃机工业节能减排的意见》

9.4.5 《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

9.4.6 《轮胎行业准入条件》

9.4.7 《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策（2017年版）》

9.5 对汽车零部件产业政策的建议

9.5.1 引导企业兼并重组

9.5.2 优化供应链关系

9.5.3 进一步利用外资

9.5.4 发挥行业协会作用

9.5.5 扶持中小企业发展

9.5.6 促进民营资本发展

9.5.7 加大科研开发力度

9.5.8 鼓励零部件出口

9.5.9 完善市场运行秩序

第十章 中国汽车零部件产业规划方向

10.1 中国新能源汽车发展规划

10.1.1 发展目标

10.1.2 主要任务

10.1.3 保障措施

10.1.4 规划实施

10.2 “十三五”汽车零部件产业规划思路分析

10.2.1 “十三五”总体发展思路

10.2.2 “十三五”行业发展核心

10.2.3 “十三五”行业发展目标

10.2.4 “十三五”轮胎行业规划

10.3 “十三五”车用发动机行业的规划方向

10.3.1 借鉴国际技术

10.3.2 推进智能制造

- 10.3.3 产品结构调整
- 10.3.4 加强管理创新
- 10.3.5 加强品牌建设
- 10.3.6 措施与建议
- 10.4 各地区汽车及零部件产业发展规划
 - 10.4.1 东北地区
 - 10.4.2 华北地区
 - 10.4.3 华中地区
 - 10.4.4 西南地区
 - 10.4.5 华东地区
 - 10.4.6 华南地区
 - 10.4.7 西北地区

第十一章 中国汽车零部件行业发展前景及趋势分析

- 11.1 汽车行业发展前景分析
 - 11.1.1 国际竞争力加强
 - 11.1.2 物流行逐步整合
 - 11.1.3 贸易取得新进步
- 11.2 汽车行业发展方向析
 - 11.2.1 技术发展新走向
 - 11.2.2 推广新能源汽车
 - 11.2.3 电动化发展趋势
 - 11.2.4 节能环保成主向
 - 11.2.5 汽车电商化发展
- 11.3 汽车零部件行业前景展望
 - 11.3.1 我国汽车零部件行业发展前景
 - 11.3.2 我国汽配市场地位将逐步稳固
 - 11.3.3 汽车关键零部件产业前景向好
 - 11.3.4 汽车售后零部件市场前景广阔
 - 11.3.5 汽车零部件再制造产业大有可为
- 11.4 汽车零部件行业发展趋势
 - 11.4.1 市场总体发展趋势
 - 11.4.2 行业技术发展方向
 - 11.4.3 轻量化发展趋势
 - 11.4.4 塑料化发展趋势

图表1 2015-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表2 2015-2017年月度乘用车销量变化情况

图表3 2015-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表4 2015-2017年商用车月度销量变化情况

图表5 2017年乘用车各系别市场份额

图表6 2017年国内汽车销售市场占有率

图表7 2015-2017年国内生产总值及其增速

图表8 2015-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表9 2015-2017年社会固定资产投资

图表10 2015-2017年货物进出口总额

图表11 2017年主要商品出口数量、金额及其增速

图表12 2017年年末人口数及其构成

图表13 2015-2017年城镇新增就业人数

图表14 零部件系统的生产集中度

图表15 不同集中度零部件系统的单车价值分布

图表16 2015-2017年全球汽车零部件配套供应商百强（一）

图表17 2015-2017年全球汽车零部件配套供应商百强（二）

图表18 2015-2017年全球汽车零部件配套供应商百强（三）

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/311618311618.html>