

# 2018年中国汽车隔音材料行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车隔音材料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/351617351617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车工业的飞速发展，使汽车保有量迅速增多，在给人们带来便利的同时，也带来了噪音污染[1]。这种噪音污染是由汽车运行时各种部件发出的声音交杂在一起构成的。长时间处于这种较高分贝噪音环境，不但易引起驾驶员疲劳，导致行车危险，也易诱发身体疾病。因此，降低汽车噪音，建立一个安静舒适的车内环境，是广大汽车爱好者和车主的一项迫切需求。

汽车隔音技术就是采用某种隔音材料将声源与车舱隔离，使其辐射的噪音不能或减少传播到车舱内，从而控制噪音的大小，获得一个舒适的驾乘环境，其实质是尽量衰减从声源辐射出的噪音。

因汽车使用环境的特殊性，汽车隔音对隔音材料有一些要求：材料要轻，以适应汽车轻量化的趋势；对噪音的隔音和吸音性能良好且稳定可靠；防潮防水，防腐防蛀，不易发霉；环保，不易燃烧等等。汽车隔音材料种类繁多，依据降噪功能划分为四类：A、减震材料；B、吸音材料；C、隔音材料；D、密封材料。

图表：汽车隔音材料的功能、特点与应用      资料来源：观研天下整理

从轻量化的发展趋势来讲，理想的汽车隔音材料绝对不是减振、隔音、吸音产品的分别粘贴，而应该是一种产品对这几种隔音原理的综合运用。实验证明，使用高纯度铝箔和阻尼橡胶复合而成的材料减振效果最好。它与汽车车身贴附后形成双金属夹材，具有柔软、寿命长、施工方便、不需明火烘烤等特性，对车身的共振噪声有很好的缓冲和衰减作用。不是隔音或者吸音性能好的任何材料都可以用在车上，汽车作为一种特殊的交通工具，因为与人的安全、健康息息相关，所以对好的隔音材料有着近乎苛刻的要求。

图表：汽车隔音施工部位      资料来源：观研天下整理

针对不同汽车噪音来源和类型，可以对汽车的不同部位实施隔音处理，这些汽车部位包括：发动机盖、四车门、车地板、后备箱、后备箱、前后轮弧和翼子板、车顶、仪表台、防火墙等。（GYZLJP）

观研天下发布的《2018年中国汽车隔音材料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 汽车隔音材料概述

##### 第一节 产品定义

- 一、汽车隔音材料的定义
- 二、汽车隔音材料主要类型
- 三、影响汽车隔音材料隔音性能的主要因素
- 四、汽车隔音材料性能指标和选用原则

##### 第二节 产品用途

##### 第三节 汽车隔音材料市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

##### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 全球汽车隔音材料行业发展分析

## 第一节 全球汽车隔音材料行业发展轨迹综述

- 一、全球汽车隔音材料行业发展历程
- 二、全球汽车隔音材料行业发展面临的问题
- 三、全球汽车隔音材料行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球汽车隔音材料行业市场情况

- 一、2016-2017年全球汽车隔音材料产业发展分析
- 二、2016-2017年全球汽车隔音材料行业研发动态
- 三、2018-2024年全球汽车隔音材料行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区汽车隔音材料行业发展状况

- 一、2016-2017年美国汽车隔音材料行业发展分析
- 二、2016-2017年欧洲汽车隔音材料行业发展分析
- 三、2016-2017年日本汽车隔音材料行业发展分析
- 四、2016-2017年韩国汽车隔音材料行业发展分析

## 第三章 2016-2017年中国汽车隔音材料行业运行态势分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车隔音材料行业发展状况分析

- 一、中国汽车隔音材料主要产品产销回顾
- 二、中国汽车隔音材料产品结构与国外对比分析

### 第二节 2016-2017年中国汽车隔音材料技术发展分析

- 一、中国汽车隔音材料技术发展历程
- 二、中国汽车隔音材料技术开发趋势

### 第三节 2016-2017年中国汽车隔音材料行业的问题及投资策略分析

- 一、中国汽车隔音材料行业存在的问题
- 二、中国汽车隔音材料行业发展重点及措施

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2016-2017年中国汽车隔音材料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车隔音材料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2017年中国汽车隔音材料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2016-2017年中国汽车隔音材料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2017年中国汽车隔音材料制造行业成本费用分析

- 一、生产成本分析
- 二、销售成本分析

### 第五节 2016-2017年中国汽车隔音材料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 汽车隔音材料市场上下游市场运营状况分析

### 第一节 原材料市场

- 一、汽车隔音材料上游原材料构成
- 二、国内产销量
- 三、原材料价格走势
- 四、主要供应企业供应量
- 五、产业政策

### 第二节 消费市场

- 一、汽车隔音材料消费市场构成
- 二、汽车隔音材料消费市场结构变化趋势
- 三、汽车隔音材料下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

### 第三节 产业链运行分析

- 一、汽车隔音材料产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

### 第四节 汽车隔音材料产业趋势预测分析

## 第六章 2016-2017年中国汽车隔音材料应用于汽车不同部位分析

### 第一节 发动机噪音

### 第二节 轮胎噪音

### 第三节 空气噪音

### 第四节 车身结构噪音

## 第三部分 市场重点区域及企业分析

## 第七章 汽车隔音材料制造行业重点区域市场调研

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域市场调研

#### 一、华北地区汽车隔音材料制造行业市场调研

#### 二、华南地区汽车隔音材料制造行业市场调研

#### 三、华东地区汽车隔音材料制造行业市场调研

#### 四、华中地区汽车隔音材料制造行业市场调研

#### 五、东北地区汽车隔音材料制造行业市场调研

#### 六、西部地区汽车隔音材料制造行业市场调研

## 第八章 中国重点汽车隔音材料生产企业关键性数据分析

### 第一节 深圳市大能环境技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第二节 雷遁控股集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第三节 上海车都汽车用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第四节 深圳宝静汽车隔音公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第五节 安徽静雅声学科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

#### 第四部分 行业投资分析

### 第九章 中国汽车隔音材料行业投资前景分析

#### 第一节 中国汽车隔音材料行业内部风险分析

- 一、汽车隔音材料制造行业技术风险
- 二、汽车隔音材料制造行业供求风险
- 三、汽车隔音材料制造行业关联产业风险
- 四、汽车隔音材料制造行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险

#### 第二节 中国汽车隔音材料行业外部风险分析

- 一、汽车隔音材料制造行业政策风险
- 二、汽车隔音材料制造行业宏观经济波动风险
- 三、汽车隔音材料制造行业其他风险

### 第十章 中国汽车隔音材料行业投资前景研究分析

#### 第一节 2016-2017年中国汽车隔音材料行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2017年中国汽车隔音材料行业投资收益分析

#### 第三节 2018-2024年中国汽车隔音材料行业投资收益预测

- 一、2018-2024年中国汽车隔音材料行业工业总产值预测
- 二、2018-2024年中国汽车隔音材料行业销售收入预测
- 三、2018-2024年中国汽车隔音材料行业利润总额预测
- 四、2018-2024年中国汽车隔音材料行业总资产预测

### 第十一章 汽车隔音材料行业发展趋势与投资规划建议研究

#### 第一节 汽车隔音材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化
- 四、专家建议

#### 第二节 汽车隔音材料行业发展趋势分析



一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 汽车隔音材料行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 汽车隔音材料行业研究结论及建议

#### 第二节 汽车隔音材料行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业企业数量增长分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业从业人数增长分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业资产规模增长分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业企业数量结构分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业销售收入结构分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业产成品增长分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业工业销售产值分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业出口交货值分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业生产成本分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业销售成本分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业主要盈利指标分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业主要盈利能力分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业上游原材料构成图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业国内产量分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业国内销量分析图

图表：2016-2017年汽车隔音材料行业原材料价格走势分析图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/351617351617.html>