

# 2020年中国兽药市场分析报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国兽药市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/391616391616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、国际兽药行业发展历程

二十世纪60年代以前，正式的兽药产业尚未形成，动物治疗普遍使用人药，预防药和动物保健药领域的产业化几乎一片空白。美国政府于1968年颁布《兽药修正案》，标志着兽药法制化管理的正式开始，从而把兽药产业从人药产业中分离开来。

二十世纪60-80年代，随着专业化、规模化养殖业的兴起和发展，畜群养殖密度逐渐提升。同时，交通运输业的快速发展造成了全球贸易中各类动物频繁流动，引发了各类动物寄生虫病和传染病的较大范围流行。扑灭烈性传染病和地方流行病成为兽药产业化发展的促进因素，专业生产兽用化学药、抗生素和疫苗等生物制品的企业数量迅速增加，规模逐渐扩大。

二十世纪末，随着养殖业向集约化发展，畜禽疾病由烈性传染病向慢性传染病、中毒病、营养代谢病和遗传病转移。集约化养殖的主要目标是追求利润，兽医服务因此要考虑疾病对畜禽生产带来的损失和对畜禽生产性能下降造成的影响。兽医不仅要防病治病，还要参与养殖场的设计、生产、加工、营销各个环节的管理，把卫生防疫和健康管理结合，此时的兽医阶段为群体兽医阶段，也称效益兽医阶段。兽药产业因养殖业的发展而迅速壮大，兽药生产企业数量增加，规模扩大，大型企业通过兼并收购补充业务板块。兽药广泛用于养殖业，抗生素和化药的使用有效地降低了动物发病率，促生长药物、药物添加剂、预混合饲料在提高动物生产性能方面作用突出，促进了养殖业的发展。

进入21世纪，国际兽药产业呈现稳步发展态势。随着经济全球化一体化的深入发展，兽药行业集中度不断提高。国际兽药企业通过兼并重组，强强联合，形成了诸如美国硕腾（Zoetis）、礼来动保（Lilly）、默沙东动保（MSD）、梅里亚动保（Merial）等具有垄断地位的国际巨头。同时，由于欧美市场增长速度放缓，行业龙头纷纷实施全球化战略，触角伸向包括中国在内的高速增长的新兴市场。

### 2、国际兽药行业发展概况

1) 全球兽药市场规模持续增长随着全球人口持续增加和消费水平的不断提高，国际动物保健品市场保持稳定增长。根据国际动物保健联盟（IFAH）统计，2006年至2015年，全球兽药销售额从2006年的160.7亿美元增长至2015年的300亿美元，年复合增长率为7.18%。

全球兽药产业销售总额及增长率

图表来源：药监局

## 2) 全球动物保健品产业结构特点

美国、欧盟等发达国家动物保健行业较为成熟，占据全球80%左右的市场份额。其中美国动物保健品市场是全球动保产业规模最大，发展最成熟的国家。

2016年全球兽药市场具体情况

图表来源：药监局

从适用动物的角度分析，目前全球兽用药品最大的细分市场是宠物药品市场。2016年，宠物药品市场及其他销售额为108亿美元，份额约为36%，主要原因是欧美发达国家饲养宠物不断增加。

## 3) 全球动物保健品市场竞争格局

随着全球动物保健品产业集中度的日趋提升，国际兽药产业已经进入垄断发展时期，市场高度集中。国际巨头纷纷通过产品开发塑造品牌，并通过兼并收购实现快速发展，增强市场垄断地位。根据IFAH统计，2013年全球前十名动物保健品企业市场集中度达到78%。

(YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国兽药市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国兽药行业发展概述

#### 第一节 兽药行业发展情况概述

- 一、兽药行业相关定义
- 二、兽药行业基本情况介绍
- 三、兽药行业发展特点分析

#### 第二节 中国兽药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、兽药行业产业链条分析
- 三、中国兽药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国兽药行业生命周期分析

- 一、兽药行业生命周期理论概述
- 二、兽药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 兽药行业经济指标分析

- 一、兽药行业的赢利性分析
- 二、兽药行业的经济周期分析
- 三、兽药行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国兽药行业进入壁垒分析

- 一、兽药行业资金壁垒分析
- 二、兽药行业技术壁垒分析
- 三、兽药行业人才壁垒分析

#### 四、兽药行业品牌壁垒分析

#### 五、兽药行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球兽药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球兽药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球兽药行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲兽药行业地区市场分析

##### 一、亚洲兽药行业市场现状分析

##### 二、亚洲兽药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲兽药行业市场前景分析

#### 第四节 北美兽药行业地区市场分析

##### 一、北美兽药行业市场现状分析

##### 二、北美兽药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美兽药行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟兽药行业地区市场分析

##### 一、欧盟兽药行业市场现状分析

##### 二、欧盟兽药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟兽药行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界兽药行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球兽药行业市场规模预测

### 第三章 中国兽药产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品兽药总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国兽药行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国兽药产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国兽药行业运行情况

### 第一节 中国兽药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国兽药行业市场规模分析

### 第三节 中国兽药行业供应情况分析

### 第四节 中国兽药行业需求情况分析

### 第五节 中国兽药行业供需平衡分析

### 第六节 中国兽药行业发展趋势分析

## 第五章 中国兽药所属行业运行数据监测

### 第一节 中国兽药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国兽药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国兽药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国兽药市场格局分析

### 第一节 中国兽药行业竞争现状分析

一、中国兽药行业竞争情况分析

## 二、中国兽药行业主要品牌分析

### 第二节 中国兽药行业集中度分析

#### 一、中国兽药行业市场集中度分析

#### 二、中国兽药行业企业集中度分析

### 第三节 中国兽药行业存在的问题

### 第四节 中国兽药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国兽药行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国兽药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国兽药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国兽药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 兽药行业成本分析

### 第四节 兽药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国兽药行业价格现状分析

### 第六节 中国兽药行业平均价格走势预测

#### 一、中国兽药行业价格影响因素

#### 二、中国兽药行业平均价格走势预测

#### 三、中国兽药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国兽药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国兽药行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区兽药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区兽药市场规模分析
- 四、华东地区兽药市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区兽药市场规模分析
  - 四、华中地区兽药市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区兽药市场规模分析
  - 四、华南地区兽药市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国兽药行业竞争情况

### 第一节 中国兽药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国兽药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国兽药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 兽药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国兽药行业发展前景分析与预测

第一节 中国兽药行业未来发展前景分析

一、兽药行业国内投资环境分析

二、中国兽药行业市场机会分析

三、中国兽药行业投资增速预测

第二节 中国兽药行业未来发展趋势预测

第三节 中国兽药行业市场发展预测

一、中国兽药行业市场规模预测

二、中国兽药行业市场规模增速预测

三、中国兽药行业产值规模预测

#### 四、中国兽药行业产值增速预测

#### 五、中国兽药行业供需情况预测

#### 第四节 中国兽药行业盈利走势预测

##### 一、中国兽药行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国兽药行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国兽药行业投资风险与营销分析

#### 第一节 兽药行业投资风险分析

##### 一、兽药行业政策风险分析

##### 二、兽药行业技术风险分析

##### 三、兽药行业竞争风险分析

##### 四、兽药行业其他风险分析

#### 第二节 兽药行业企业经营发展分析及建议

##### 一、兽药行业经营模式

##### 二、兽药行业销售模式

##### 三、兽药行业创新方向

#### 第三节 兽药行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国兽药行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国兽药行业品牌战略分析

##### 一、兽药企业品牌的重要性

##### 二、兽药企业实施品牌战略的意义

##### 三、兽药企业品牌的现状分析

##### 四、兽药企业的品牌战略

##### 五、兽药品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国兽药行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国兽药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国兽药行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国兽药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国兽药行业定价策略分析

##### 第三节 中国兽药行业营销渠道策略

- 一、兽药行业渠道选择策略
- 二、兽药行业营销策略

##### 第四节 中国兽药行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国兽药行业重点投资区域分析
- 二、中国兽药行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/391616391616.html>