

中国乳胶漆市场竞争调研及发展趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳胶漆市场竞争调研及发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/171615171615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳胶漆是以合成树脂乳液为基料加入颜料、填料及各种助剂配制而成的一类水性涂料。根据生产原料的不同，乳胶漆主要有聚醋酸乙烯乳胶漆、乙丙乳胶漆、纯丙烯酸乳胶漆、苯丙乳胶漆等品种；根据产品适用环境的不同，分为内墙乳胶漆和外墙乳胶漆两种；根据装饰的光泽效果又可分为无光、哑光、半光、丝光和有光等类型。

近年来城市化的发展给建筑涂料带来了巨大的市场空间，尤其是随着住宅建设的飞速发展，人们对舒适生活环境的追求极大地刺激了各类建筑涂料的推广应用。乳胶漆作为建筑涂料的主力军在良好经济环境的刺激下也有了迅猛的发展。

随着国民经济的快速发展，每年新建房屋建筑竣工面积持续增长，房屋的涂料涂饰率不断提高，同时随着人民生活水平的提高，房屋维修和重新装饰的频率在加快，乳胶漆市场依然会保持旺盛的需求。

中国报告网发布的《中国乳胶漆市场竞争调研及发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乳胶漆产业相关概述

第一节乳胶漆的分类

一、按特性分

1、水溶性内墙乳胶漆

2、水溶性涂料

3、溶剂型内墙乳胶漆

4、通用型乳胶漆

5、抗污乳胶漆

6、抗菌乳胶漆

7、叔碳漆

二、按用途分

1、内墙乳胶漆系列

2、外墙乳胶漆系列

3、其它特种漆

第二节乳胶漆的施工分析

第三节涂料企业发展应注意的问题

第二章2013年全球乳胶漆产业运行状况分析

第一节2013年全球乳胶漆产业发展概述

一、国内外品牌乳胶漆功能对比

二、国外乳胶漆施工趋势分析

三、全球乳胶漆产业特点分析

第二节2013年全球乳胶漆产业主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

第三节2013-2018年全球乳胶漆产业发展趋势分析

第三章2013年中国乳胶漆产业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国乳胶漆产业政策环境分析

一、乳胶漆产业政策分析

二、乳胶漆标准分析

三、进出口政策分析

第三节2013年中国乳胶漆产业社会环境分析

第四章2013年中国乳胶漆产业运行动态分析

第一节2013年中国乳胶漆产业发展概述

一、乳胶漆产业特点分析

二、乳胶漆的工艺技术分析

三、乳胶漆价格分析

第二节2013年中国乳胶漆产业运行动态分析

第三节2013年中国乳胶漆产业发展存在问题分析

第五章2013年中国乳胶漆产业市场运行态势分析

第一节2013年中国乳胶漆产业市场发展综述

一、乳胶漆产业市场供给分析

二、乳胶漆需求分析

三、乳胶漆需求特点分析

第二节2013年中国乳胶漆产业市场运行态势分析

一、乳胶漆市场鱼目混杂

二、乳胶漆龙头地位遭遇挑战

三、银川乳胶漆市场价格混乱

四、环保乳胶漆市场热

五、高岭土在乳胶漆中配方中添加的优点

六、国家环境标志产品标准对乳胶漆的基本技术要求

第三节2013年中国乳胶漆产业市场销售分析

第六章2011-2013年中国乳胶漆制造相关行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国乳胶漆制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国乳胶漆制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国乳胶漆制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国乳胶漆制造所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国乳胶漆制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国乳胶漆制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国乳胶漆制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国乳胶漆制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国乳胶漆制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国乳胶漆制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国乳胶漆制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国乳胶漆制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章2010-2013年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测分析

第一节2010-2013年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口数据分析

一、进口数量分析（3208）

二、进口金额分析

第二节2010-2013年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2013年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口平均单价分析

第八章2010-2013年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测分析

第一节2010-2013年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口数据分析

一、进口数量分析（3209）

二、进口金额分析

第二节2010-2013年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2013年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口平均单价分析

第九章2013年中国乳胶漆产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国乳胶漆产业竞争现状分析

一、乳胶漆竞争力分析

二、乳胶漆价格竞争分析

三、乳胶漆品牌竞争分析

第二节2013年中国乳胶漆产业集中度分析

一、乳胶漆市场集中度分析

二、乳胶漆区域集中度分析

第三节2013年中国乳胶漆产业提升竞争力策略分析

第十章2013年中国乳胶漆生产企业竞争性财务指标分析

第一节广东华隆涂料实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节东营市银丰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节无锡市虎皇漆业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节老人涂料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节湖南白银新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节枣庄市久事装饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节广州市番禺迪斯涂料化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节济南文江实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节福建省龙岩市豪迪化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节济宁金太阳工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章2013年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2013年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2013年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

五、未来中国涂料市场发展展望

第三节 2013年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2012年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2013年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章 2013-2018年中国乳胶漆行业发展前景展望分析

第一节 2013-2018年中国乳胶漆行业的发展趋势分析

一、乳胶漆趋势分析

二、乳胶漆制造业预测分析

三、乳胶漆竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国乳胶漆行业市场预测分析

一、乳胶漆市场供给预测分析

二、乳胶漆需求预测分析

三、乳胶漆市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国乳胶漆行业盈利预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国乳胶漆制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国乳胶漆制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国乳胶漆制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国乳胶漆制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国乳胶漆制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国乳胶漆制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国乳胶漆制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国乳胶漆制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国乳胶漆制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/171615171615.html>